



Braunschweiger Nachhaltigkeitszentrum Beteiligungsprozess zur Konzeptentwicklung – 2. öffentliche Veranstaltung –

Braunschweig, 11. April 2024

Dokumentation der 2. öffentlichen Veranstaltung am 11. April 2024 und ihrer Ergebnisse

Dieses Dokument besteht aus

- den Folien, die in der Veranstaltung gezeigt wurden,
- ergänzt um die Ergebnisse der fünf Arbeitsinseln.

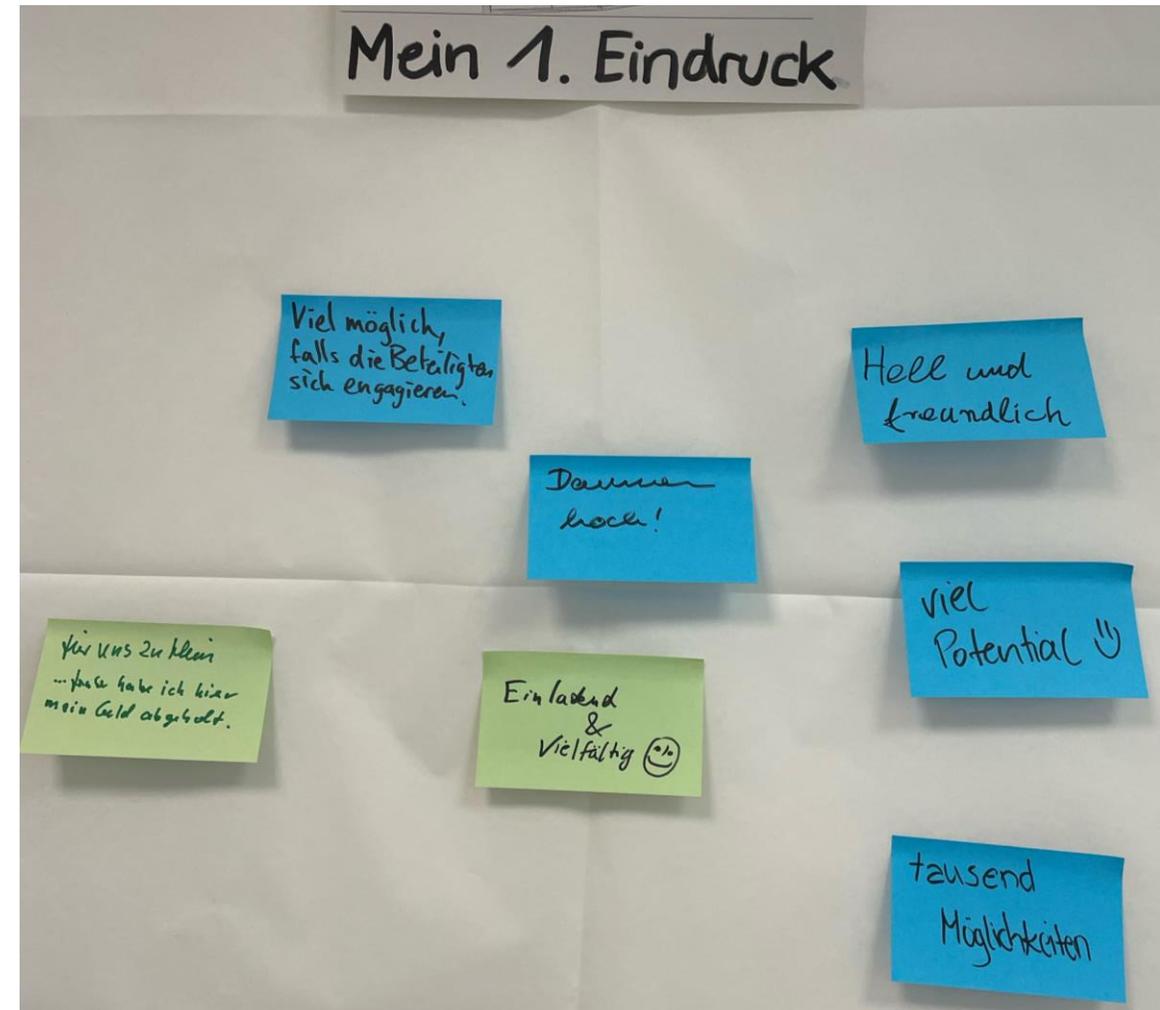
Die Vortragsfolien zum Umweltzentrum Hannover von Heike Hanisch sowie Ergebnisse aus der anschließenden Fragerunde sind als Anhänge 1 und 2 beigefügt.



Begrüßung durch Klimaschutzmanager Matthias Hots

Was bisher geschah

- Auftakt am 29. Februar:
 - Prozessablauf
 - städtischer Rahmen für das Nachhaltigkeitszentrum
 - Identifikation relevanter Fragen zu: Was und Wer, Finanzierung und weitere Herausforderungen
- Besichtigungen der Räumlichkeiten am 12. / 18. März



Für gute Atmosphäre und Ergebnisse:

Wir ...

- ... gehen höflich miteinander um.
- ... sprechen kurz und verständlich.
- ... hören zu und versuchen zu verstehen.
- ... agieren erkenntnis- und ergebnisorientiert.
- ... äußern Bedenken und notwendige Kritik sachlich und konstruktiv.
- ... freuen uns über Humor und Lachen.



Ablauf des Abends

- Mitteilungen der Stadt
- Umweltzentrum Hannover – Vortrag von Heike Hanisch, *anschließend Fragen und Diskussion*

Pause

- Kernerkenntnisse und Fragestellungen aus der Auftaktveranstaltung
- Arbeitsgruppen zu den Fragestellungen (bis Mitte Mai) – mit Kurzvorstellung SUNIVERSUM durch Saskia von Steen
- *Arbeitsphase: Vorbereitung der Arbeitsgruppen – Designentwicklung mit Verena Stürzebecher*
- *Rückmeldungen aus der Arbeitsphase*
- weiteres Vorgehen

20:30 Uhr Ende – 21 Uhr wird das Gebäude geschlossen





Mitteilungen der Stadt

Nutzung der Räumlichkeiten im Bohlweg 55 ab sofort im gegebenen Rahmen auf Einzelanfrage möglich!

Bitte an Julia Witter wenden: ☎ 0531 4706314 ✉ julia.witter@braunschweig.de

Stadtfrühling

öffentliche Information und Beteiligung bezüglich Nachhaltigkeitszentrum
am 27.4. (12-19 Uhr) und 28.4. (13-18 Uhr), auf dem Schlossplatz



Bitte weitersagen!



Foto: Braunschweig Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart

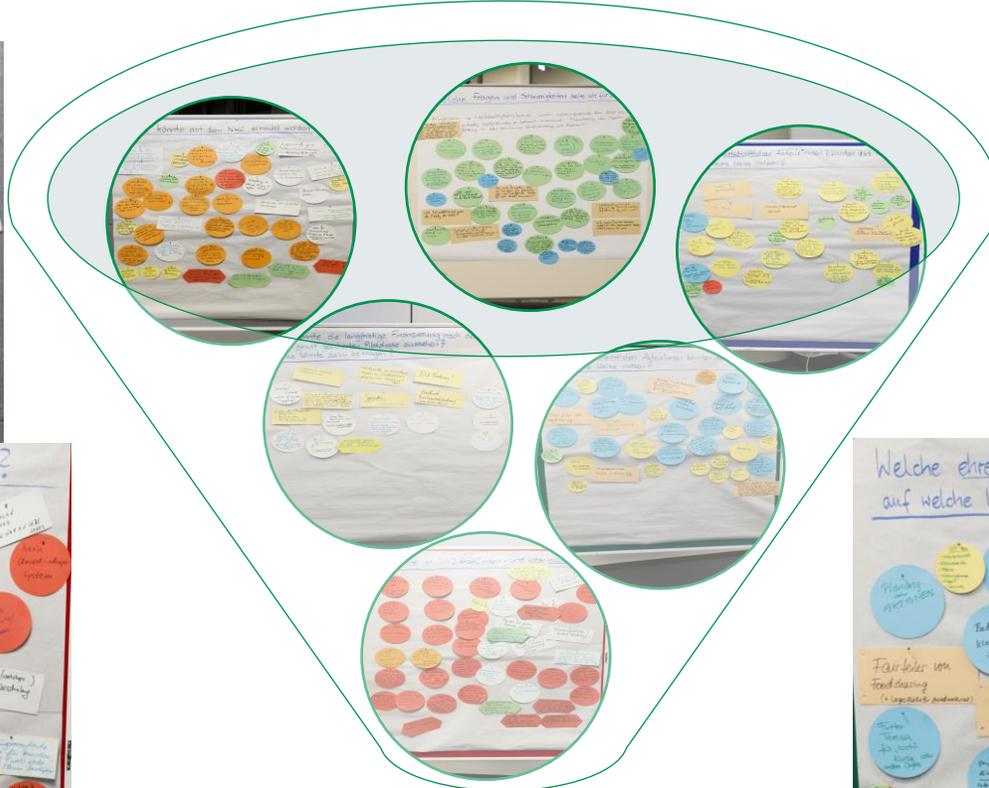
Heike Hanisch

Umweltzentrum Hannover e.V.

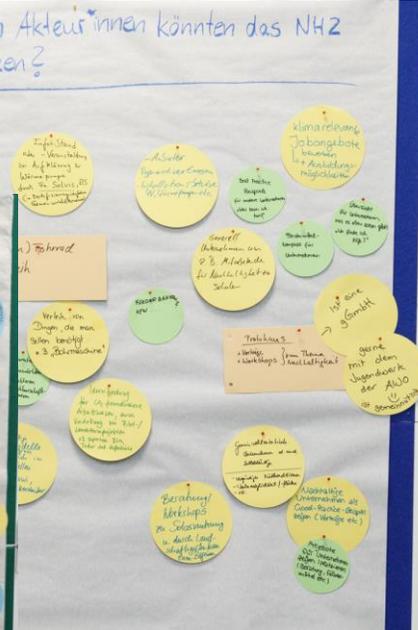
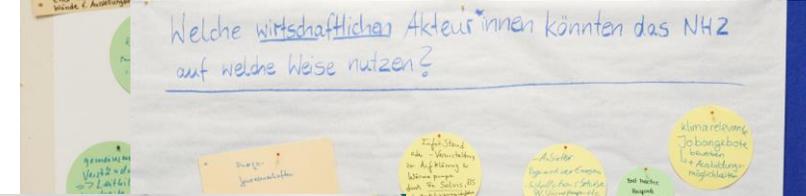
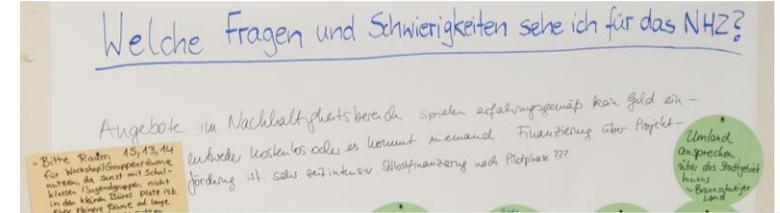
**Die gezeigten Folien sind dem Protokoll als Anhang 1 beigefügt,
die Ergebnisse aus der Fragerunde als Anhang 2.**



Aufbereitung der Ergebnisse der Auftaktveranstaltung



systematische Zusammenstellung



Kernerkenntnisse aus der 1. Veranstaltung am 29.2.

- große Übereinstimmung über Notwendigkeit und Funktionen des Nachhaltigkeitszentrums
- Nachhaltigkeitszentrum für die ganze Region
- Schwerpunkt: Förderung eines nachhaltigen Alltagsverhaltens inkl. Wohnen und Bauen
- Akteure im Nachhaltigkeitszentrum: ehrenamtlich agierende Gruppen, wissenschaftliche Institutionen, grundsätzlich auch Unternehmen
- notwendige genauere Abgrenzung für Unternehmen: Welche Unternehmen mit welchen Aktivitäten zugelassen und erwünscht?
- begrüßt: Voraussetzung für die Gründungsphase durch finanzierte Bereitstellung der Räumlichkeiten und personelle Unterstützung in einer Pilotphase bis Ende 2025 geschaffen
- zentrale Herausforderung: Verstetigung des Nachhaltigkeitszentrums über Pilotphase hinaus

Inhaltliche Aspekte aus dem Auftakt – bereits geklärt:

- Nutzungsstart der Räumlichkeiten: ab sofort auf Einzelanfrage
- wirkungsvolle Zusammenarbeit zwischen ehrenamtlich Aktiven und den thematisch komplementären Stellen im Rathaus
 - Dezernent Holger Herlitschke: grundsätzlich gewünscht und möglich und passiert bereits – dabei Grenzen der Verwaltungskapazitäten und Vorrang der Kernaufgaben der Mitarbeitenden berücksichtigen; weitere Klärung durch Praxis
- Nutzung des Nachhaltigkeitszentrums durch politische Parteien
 - Die Stadt schließt dies in ihren Nutzungsbedingungen aus.
- große Veranstaltungen
 - Die Stadt unterstützt bei Bedarf bei der Suche nach größeren Veranstaltungsräumen.

Fragen aus dem Auftakt – bis Phase 2 bearbeiten:

- Wie können wir frühzeitig, systematisch und zielgerichtet an der Sicherstellung der langfristigen Finanzierung des NHZ arbeiten? (inkl. Mietfreiheit für alle ehrenamtlichen Initiativen anstreben)
- Wie und nach welchen Kriterien definieren wir, welche wirtschaftlichen Akteure, ohne die grundsätzlich die Transformation hin zur Klimaneutralität nicht gelingen kann, zu welchen Zwecken im NHZ als Nutzer zugelassen sein sollen?
- Wie kann **Bildung von Fragenkomplexen → 4 Arbeitsgruppen** ...
- Welche E ... en Alltag entfalten, und wie können wir diese ...
- Welche Indikatoren können für die Erfolgsmessung des NHZ angewendet werden?
- Wie kann das NHZ selbst ein Vorbild für Nachhaltigkeit / Klimaneutralität sein bzw. in einem öffentlich wahrnehmbaren Prozess dazu werden?
- Wie kann das NHZ als zentrale Einrichtung trotzdem durch seine Aktivitäten in allen Stadtteilen Wirksamkeiten erreichen?
- Wie kann im NHZ eine umfangreiche, auch berufliche, Bildungsarbeit organisiert werden (Ausbildung, Fort- und Weiterbildung, Praktika, ...)?

(NHZ: Nachhaltigkeitszentrum)

Arbeitsgruppe Finanzen – Fragen und Ideen

Fragestellungen	Vorhandene Ideen
<p>Wie können wir frühzeitig, systematisch und zielgerichtet an der Sicherstellung der langfristigen Finanzierung des NHZ arbeiten?</p> <p>Inklusive des Wunsches: Es sollte Mietfreiheit für alle ehrenamtlichen Initiativen angestrebt werden.</p> <p>Inklusive: Wie kann ein Akteursmix aussehen, der die langfristige Finanzierung sichert?</p>	<p>Gründung eines Trägervereins, u. a. zur gemeinsamen Akquise von Fördergeldern</p>

(NHZ: Nachhaltigkeitszentrum)

Arbeitsgruppe Wirtschaft – Fragen und Ideen

Fragestellungen	Vorhandene Ideen
<p>Wie und nach welchen Kriterien definieren wir, welche wirtschaftlichen Akteure, ohne die grundsätzlich die Transformation hin zur Klimaneutralität nicht gelingen kann, zu welchen Zwecken im NHZ als Nutzerschaft zugelassen sein sollen? Welche Rollen sollten sie einnehmen?</p> <p>Inklusive: Wie kann im NHZ eine umfangreiche auch berufliche Bildungsarbeit organisiert werden (Ausbildung, Fort- und Weiterbildung, Praktika, ...)?</p>	<p>kein „Greenwashing“</p> <p>Bildung einer internen Ethikkommission</p> <p>Gemeinnützigkeit als ein Kriterium für Unternehmen</p>

(NHZ: Nachhaltigkeitszentrum)

Arbeitsgruppe Wissenschaft – Fragen

Fragestellungen

Wie kann die Wissenschaft im und für das NHZ wirksam werden, u. a. zu folgenden Fragen:

- Welche Erkenntnisse gibt es, welche Aktivitäten welche Wirksamkeiten in Bezug auf klimafreundlichen Alltag entfalten, und wie können wir diese Erkenntnisse nutzen?
- Welche Indikatoren können für die Erfolgsmessung des NHZ angewendet werden?

(NHZ: Nachhaltigkeitszentrum)

Arbeitsgruppe Außenwirkung – Fragen

Fragestellungen

Wie kann die Außenwirkung des NHZ bestmöglich hergestellt werden:

- Wie kann das NHZ selbst ein Vorbild für Nachhaltigkeit / Klimaneutralität sein bzw. in einem öffentlich wahrnehmbaren Prozess dazu werden?
- Wie sollen die Räumlichkeiten gestaltet sein?
- Wie kann das NHZ als zentrale Einrichtung trotzdem durch seine Aktivitäten in allen Stadtteilen Wirksamkeiten erreichen?

(NHZ: Nachhaltigkeitszentrum)



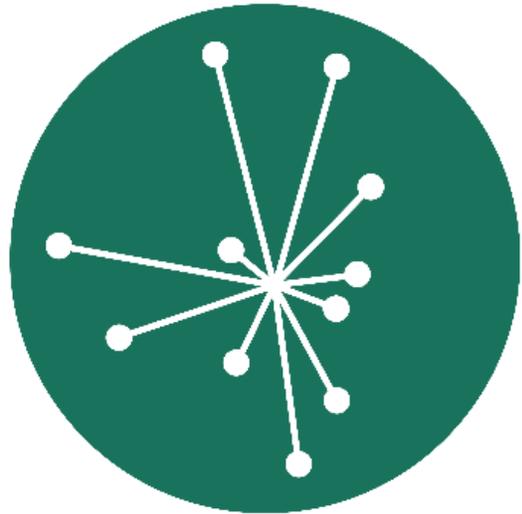
Rahmen für die Arbeit in den Gruppen

1. Heute Abend werden (möglichst) **wichtige organisatorische Fragen zu den Arbeitsgruppen geklärt** (erster Termin, Ansprechpersonen).
2. Alle informieren in ihren Institutionen, so dass **weitere Interessenten** zu den Arbeitsgruppen dazukommen können.
3. Die Arbeitsgruppen **treffen sich selbständig** – das SUNIVERSUM und die Räumlichkeiten des Nachhaltigkeitszentrums (nach Absprache mit Julia Witter) können dafür gern genutzt werden. Der **Arbeitsauftrag** für alle Gruppen lautet:

Probleme? Fragen? – Bei Bedarf bitte melden.
- zum Prozess: bei merkWATT
- SUNIVERSUM-technisch: bei Saskia von Steen

*Bitte erstellt **bis zum 7. Mai** für die Phase 2 ein fakten-/ erkenntnisunterlegtes **Diskussionspapier** (ggf. mit Lösungsvorschlag) und/oder einen **Vorschlag zum weiteren Weg** zur Klärung des Fragenkomplexes. Nutzt dabei auch die Ergebnisse der ersten Veranstaltung, insbesondere zum Thema „Welche Fragen und Schwierigkeiten sehe ich für das NHZ?“*

4. Die **Ergebnisse** werden am **15. Mai** auf der 1. Veranstaltung der Phase 2 **diskutiert und Vereinbarungen getroffen**.



Suniversum

eine Kurzvorstellung
für das Nachhaltigkeitszentrum
in Braunschweig am 11.04.2024

Agenda

- Hintergrund
- Ziele
- Nutzung ohne Account: Startseite
- Nutzung mit Account: Plattform
 - Gruppe Nachhaltigkeitszentrum

Suniversum: Was ist das?



Ein Netzwerk von und für Aktive, die sich für ein klimafreundliches, nachhaltiges und suffizientes Leben einsetzen.

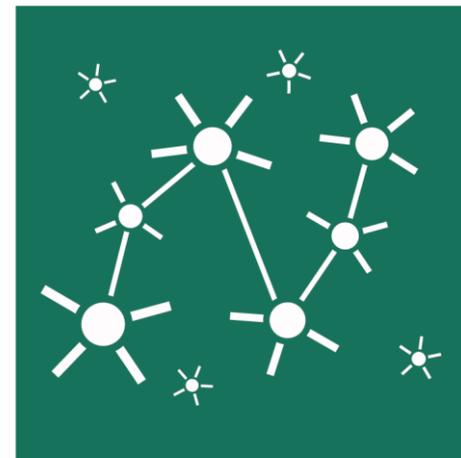
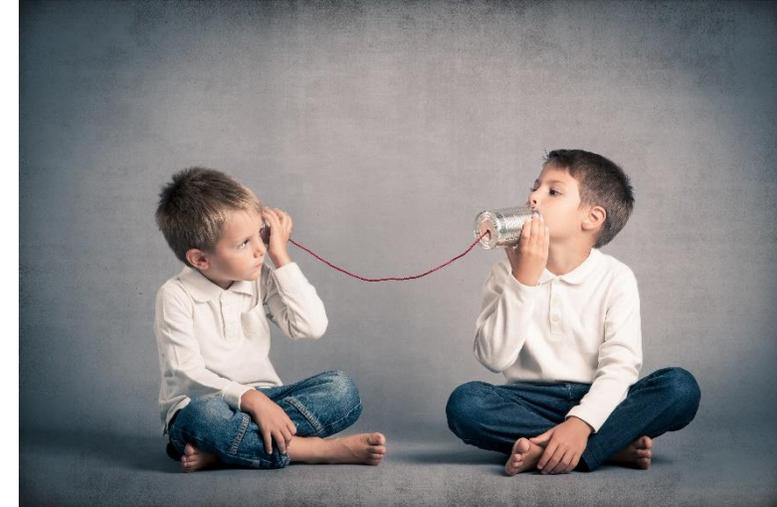
Suniversum: Entstehungsprozess



- Masterplan 100 % Klimaschutz
 - Zunächst eine Idee von Bürger*innen während des Beteiligungsprozesses
 - Später eine der 72 Maßnahmen
- Entwicklung und Gründung des Netzwerks im Jahr 2019 durch viele Aktive der Region
 - Treffen vor Ort
 - Online-Plattform suniversum.de
- Unterstützung und Infrastruktur durch Regionalverband Großraum Braunschweig und Klimaschutz-Managements

Suniversum: Ziele

- Unterstützung und Vernetzung von Personen und Gruppen
 - voneinander wissen
 - voneinander lernen
 - miteinander Neues entwickeln
- Das Netzwerk soll sich stetig weiterentwickeln, expandieren und durch die Aktiven und ihre Aktivitäten leben
- Alle sind herzlich eingeladen, mitzumachen
 - Umwelt-Initiativen, interessierte Privatpersonen, engagierte Unternehmen, Klimaschutz-Kommunen, ...



Suniversum: Möglichkeiten der Startseite

PLATFORM - ÜBER UNS - SUCHE

SUNIVERSUM
Netzwerk

Die Plattform für gesellschaftlichen Wandel
Netzwerk für ein nachhaltiges Leben im Großraum Braunschweig

Kalender Karte

INFORMIEREN, INSPIRIEREN LASSEN, GESTALTEN

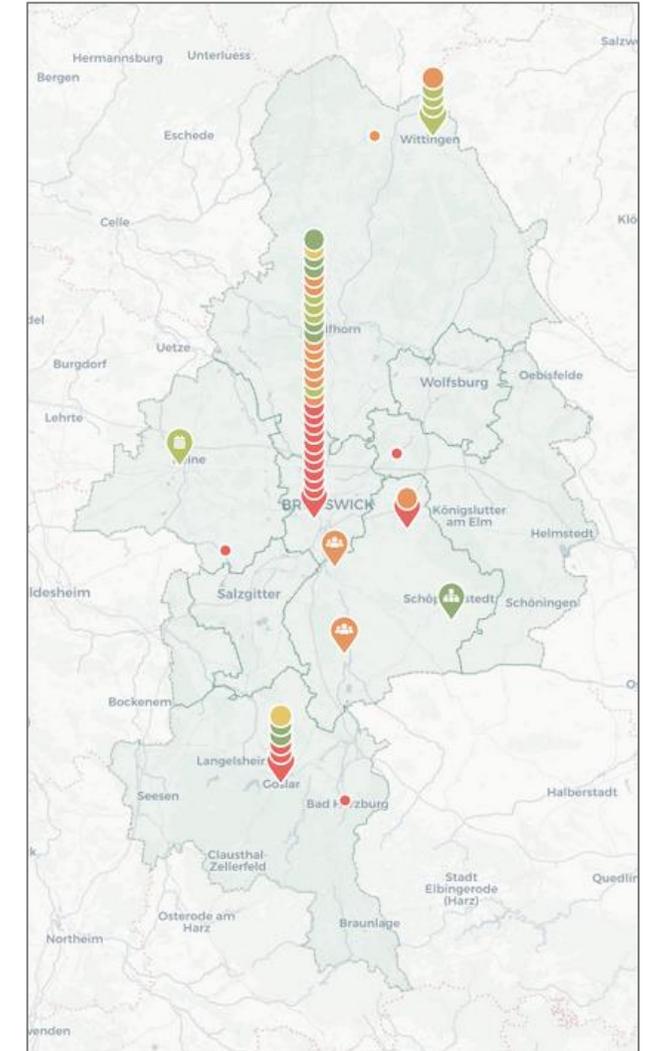
Werde Teil des SUNIVERSUM

- Kalender**
Verschaff dir den Überblick über die Veranstaltungen der Braunschweiger Initiativen und lass dir diejenigen anzeigen, die dich interessieren.
- Karte & Ideen**
Wie können wir den Wandel vor Ort gestalten? Lass dich von den Projekten auf der Karte inspirieren und teile deine Ideen und Projekte.
- Initiativen**
Braunschweig ist voller engagierter Menschen. Verschaff dir den Überblick über die mehr als 100 Initiativen und finde heraus, welche am besten zu dir passen.
- Vernetzen**
Wir schaffen einen Raum für Vernetzung und Kooperation - denn in Bündnissen und mit gemeinsam genutzten Ressourcen erreichen wir mehr.
- Zusammenarbeiten**
Wir bieten eurer Initiative verschiedene Tools, mit denen ihr digital zusammenarbeiten könnt. Kalender, Umfragen, Bäume u. m. an einem Ort.

Kalender

< > Heute April 2024 Tag Woche Monat Terminübersicht

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4 19:00 Klima-Treff	5 17:00 Infoveranstaltung	6	7
8	9 19:00 Podiumsdiskussion	10	11	12 17:00 Kleideraustauschpart	13	14
15 10:00 Transformation I	16	17	18	19	20 10:30 Trommel-Worksh	21
22	23	24	25 19:00 Klima-Treff	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8 17:00 Runder Tisch „Soz“	9	10	11	12



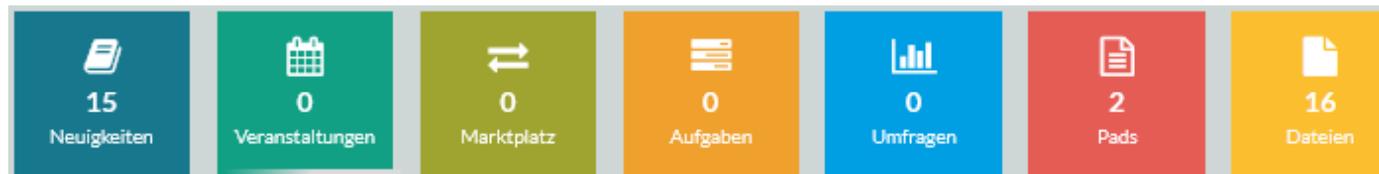
Link: <https://suniversum.de/>

Suniversum: Möglichkeiten der Plattform

Erstellung von Gruppen und Projekten mit

- Dokumente zum gemeinsamen Arbeiten
- Dateien
- Veranstaltungen
- Umfragen
- Zeitnah: Cloud

→ zahlreiche individuelle Einstellungen bezüglich z.B. Sichtbarkeit möglich



Suniversum: Gruppe Nachhaltigkeitszentrum

MEIN SUNIVERSUM

Braunschweiger Nachhaltigkeitszentrum > Gruppendashboard

Braunschweiger Nachhaltigkeitszentrum
☆ Merken 🔔 Gefolgt
Das Nachhaltigkeitszentrum soll eine eigenständige, selbstverwaltete und dauerhaft tragfähige Einrichtung werden: ein gemeinsamer Arbeits-, Treff- und ...mehr

0 Neuigkeiten
1 Veranstaltung
0 Aufgaben
0 Umfragen
0 Pads
0 Dateien

Was gibt es Neues?
Es gibt keine Neuigkeiten

Neueste Dateien
Es wurden noch keine Dateien hochgeladen

Mitglieder (7) **Leute einladen**

Alle Teilnehmer

Aktuelle Veranstaltungen

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 2. öffentliche Ve	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

April 2024

11 Apr 2. öffentliche Veranstaltung - Beteiligungsprozess Bra...
Julia Witter

Meine Aufgaben
Keine aktuellen Aufgaben

Zuletzt bearbeitete Pads
Es wurden noch keine Pads erstellt

Umfragen
Es gibt noch keine Umfragen

Verwandte Projekte/Gruppen
(Keine verwandten Projekte/Gruppen)

Projekte

- Arbeitsgruppe Außenwahrnehmung 3 Mitglieder
- Arbeitsgruppe Finanzierung 3 Mitglieder
- Arbeitsgruppe Wirtschaft 3 Mitglieder
- Arbeitsgruppe Wissenschaft 3 Mitglieder

Projekt hinzufügen +



Link: <https://suniversum.de/group/braunschweiger-nachhaltigkeitszentrum/>



Fragen oder Anmerkungen?

Im Nachgang gerne an:

klimaschutz@rv-bs.de

Arbeitsphase heute:

Alle Arbeitsinseln betreut:
für Rückfragen, als Zeitmelder

5 Arbeitsinseln: eine für jede Arbeitsgruppe (Ag) und eine „Design-Insel“ mit Verena Stürzebecher

I. Orientierung: über Inhalte nachdenken und Mitmachwunsch bewusst machen ⇒ 10 min

II. Organisation: • in Interessentenliste eintragen

**Weitere Interessenten können sich
noch später melden und dazukommen.**

• für ausgesuchte Ag Vorgehen klären und dokumentieren ⇒ 10 min

III. Inhalte:

• Hinweise / Wünsche / Fragen an Arbeitsinseln abgeben –
besonders wichtig für Ags, in denen man nicht selbst mitarbeiten möchte

• evtl. Fragen / Hinweise zu Fragenkomplexen hinterlassen

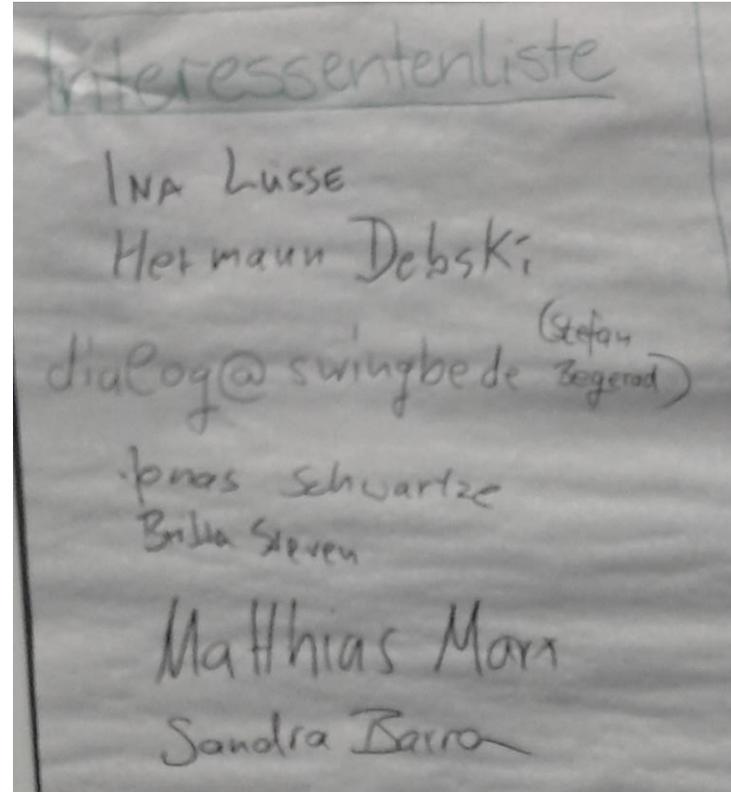
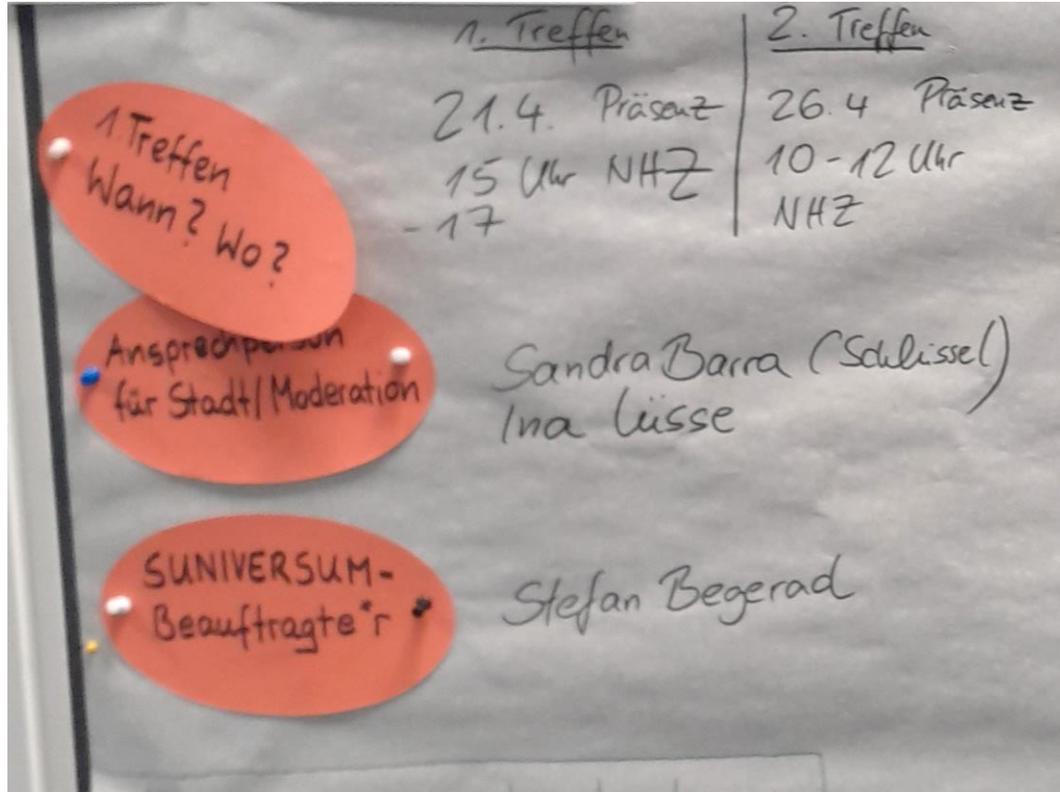
• ggf. eigene Organisation in weitere Interessentenliste/n eintragen ⇒ 15 min

Organisatorische Fragen zu den Arbeitsgruppen:

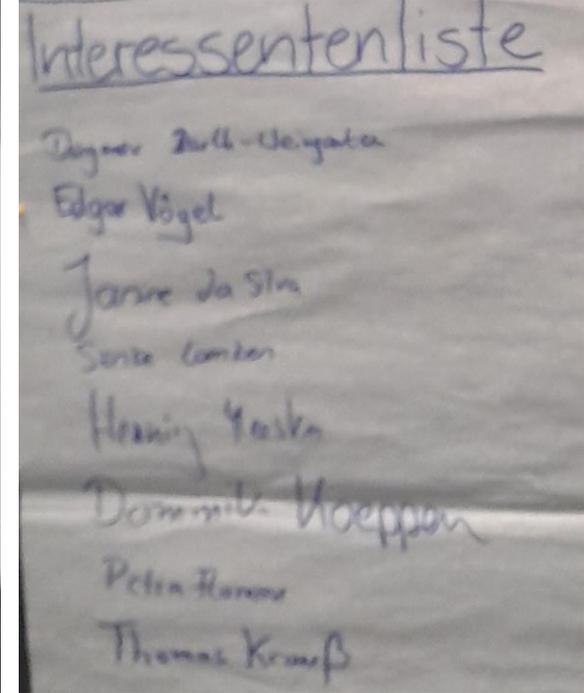
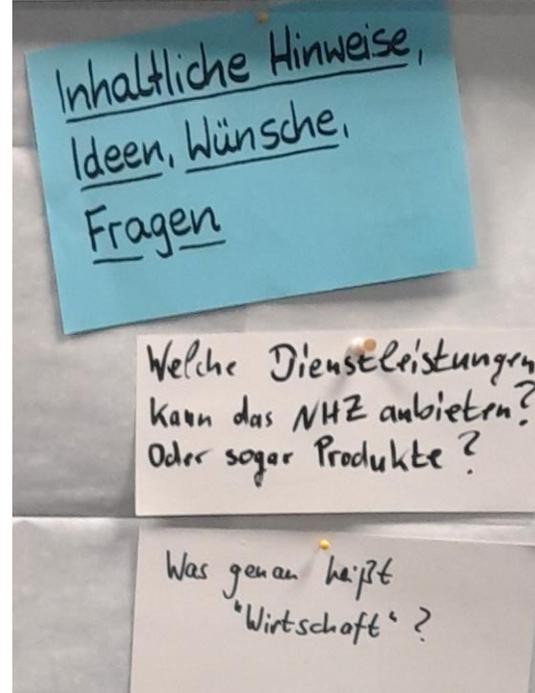
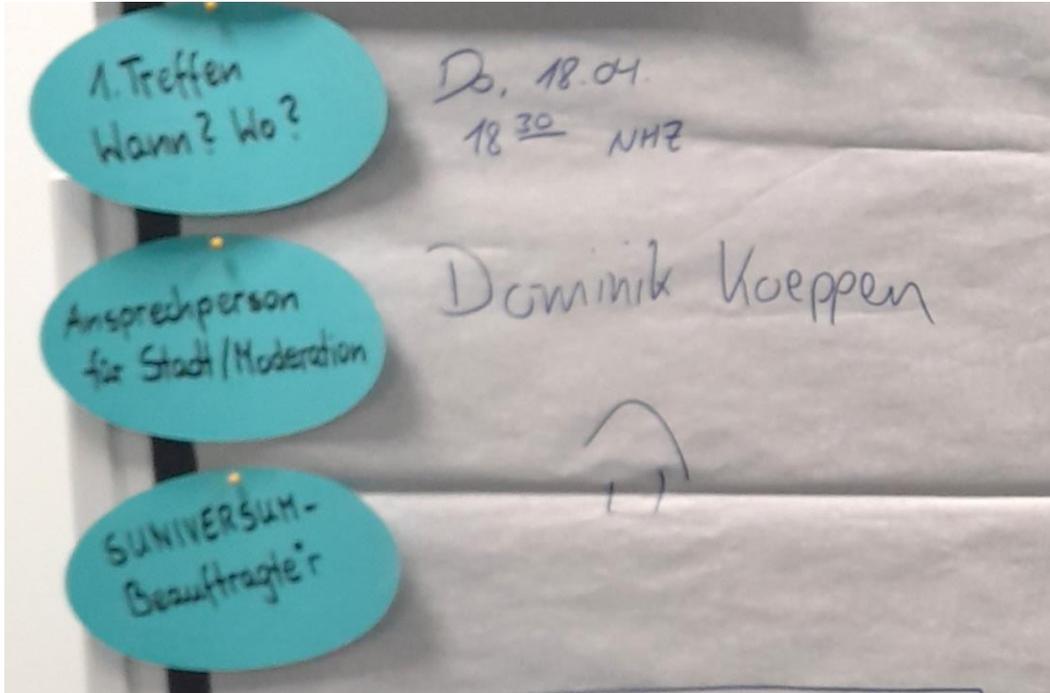
- kurz: Wer ist wer?
- Termin und Ort des 1. Treffens
- Wer ist die Ansprechperson für die Stadt und Moderation?
- Wer ist zuständig für die Informationsbereitstellung aus der Gruppe im SUNIVERSUM?
- ggf. weitere relevante Hinweise zur Arbeitsorganisation der Gruppen

Absprachen für die Arbeitsgruppen werden mit dem Protokoll an alle Prozessbeteiligten verschickt und im SUNIVERSUM eingestellt.

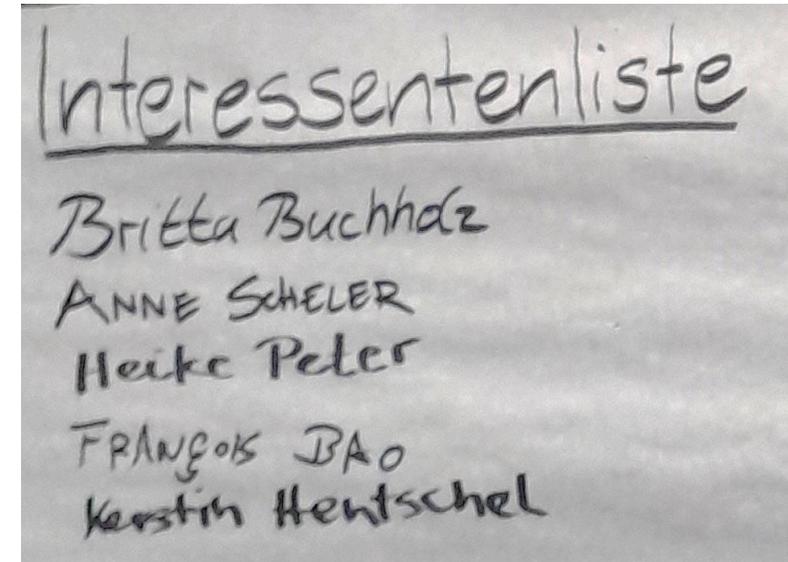
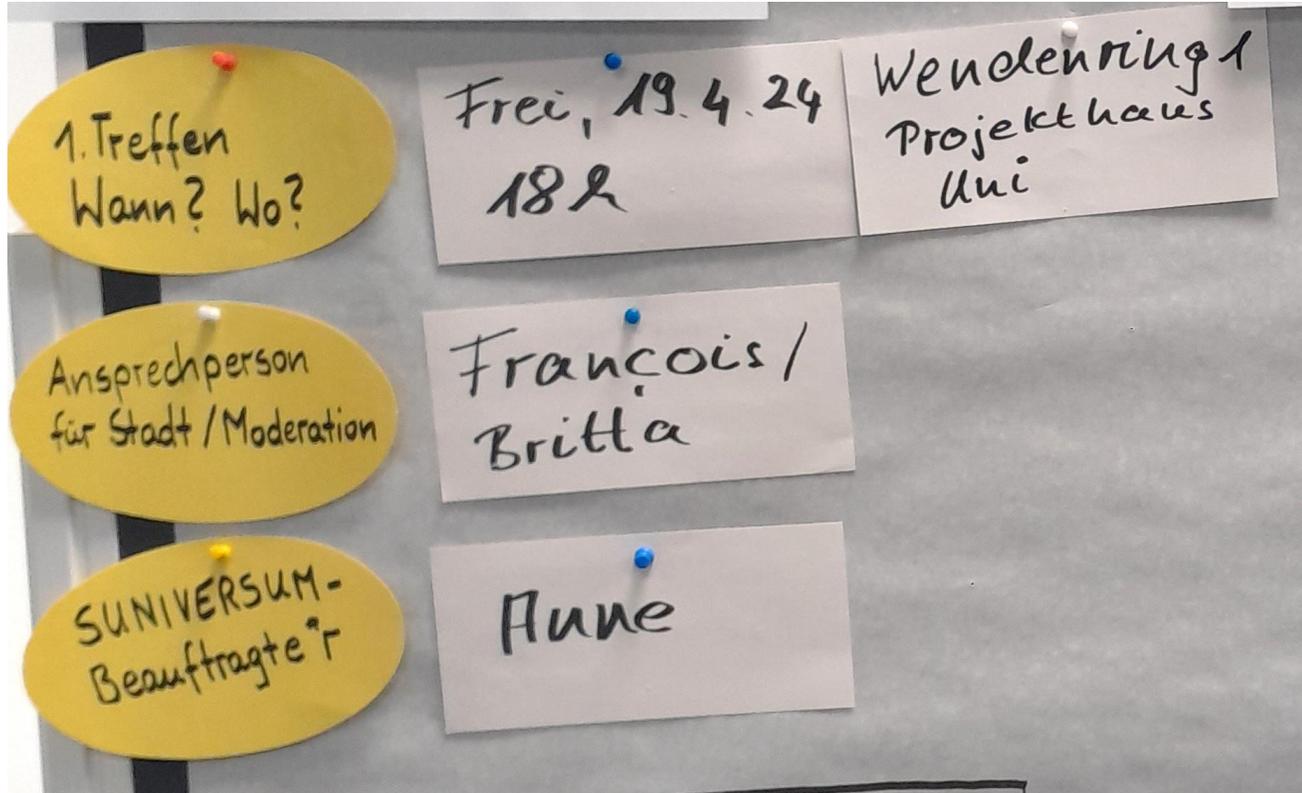
Ergebnisse der Arbeitsgruppe Finanzen:



Ergebnisse der Arbeitsgruppe Wirtschaft:



Ergebnisse der Arbeitsgruppe Wissenschaft:



Ergebnisse der Arbeitsgruppe Außenwirkung:

1. Treffen
Wann? Wo?

Di, 16.04.24
NHZ (Präsenz)
17:00 Uhr

Ansprechperson
für Stadt/Moderation

Sandra Barra (→ Schlüssel)
→ Ute Koopmann

SUNIVERSUM-
Beauftragte*r

Nils Klein-Hessling

Inhaltliche Hinweise,
Ideen, Wünsche,
Fragen

Erstes Brain-
storming f.
Programmideen /
Workshops

Wie können Bürger:innen
das NHZ nutzen?

Die sollen mir sicher,
dass alle Altgruppen vom
NHZ erfahren?

→ Möbelmix gebraucht
von (Ebay) Klein-
anzeigen.
(funktional & optisch passend)

Mittelgroße Wohn-
shopräume für
10-15 Pax → Tische &
Stühle

... lässt sich Begleitung
in Stadtflächen bewerben,
ggf. als Vorbild?

Interessentenliste

Ute Koopmann
Sarah Nick (Jugendwerk AWO)
Dagmar Bork-Weigand
Andra Nimmerrichter-Horscheck
Sandra Barra
Isabelle Thuermer
Nils Klein-Hessling
Anja Voigt
Bärbel Bartsch
Dominik Koopmann

Ergebnisse der „Designgruppe“:

DIE AUSSENWIRKUNG DES NACHHALTIGKEITZENTRUMS BRAUNSCHWEIG

Personen sollen sich mit dem Nachhaltigkeitszentrum als Arbeitstreff und Veranstaltungsort identifizieren können. Es soll Interesse am nachhaltigen Leben und Wirtschaften wecken.

- soll neugierig machen; Eyecatcher / Interesse wecken, wenn man daran vorbei fährt
- es soll Interesse bei Personen wecken, die noch nicht so viel Berührung mit dem Thema Klimaschutz hatten
- ohne erhobenem Zeigefinger
- Modern, frisch, aber auch eine gewisse Seriosität behalten
- Das Design/der Name sollte nicht zu schnell in eine Schublade fallen, also nicht mit klassischen Nachhaltigkeits- und Klimaschutzsymbolen (Blatt, Erdkugel) arbeiten
- Wichtig: nicht zu viel in das Design integrieren, sondern sich auf das Wesentliche fokussieren

WAS SIND DEINE GEDANKEN ZUR AUSSENWIRKUNG?

DOT VOTING NAMENSgebung

Wie denkst du über die Namensgebung des Nachhaltigkeitszentrums Braunschweig? Würdest den Namen in deutsch oder in englisch besser finden? Was sind deine Begründungen dazu?

Englisch	Deutsch
X	X X X X X X

Wie ist deine Begründung?

<p>von alle Menschen anzusprechen (auf die, die deutsch nicht sprechen)</p>	<p>von alle Menschen anzusprechen (auch die, die kein Englisch sprechen)</p> <ul style="list-style-type: none"> - regionales Projekt in Deutschland darf in Deutsch sein - nicht alle Menschen fühlen sich durch englische Bezeichnung angesprochen x 2
---	---

Sticky Note 1:
Bitte nicht NHZ nennen.
Am besten nichts mit "... Nachhaltigkeit..." verwenden.

Sticky Note 2:
Ich finde NHZ sehr passend, da es viele Komponenten enthält und sich trotz dem jeder etwas draus her vorstellen kann

Sticky Note 3:
Golden Circle
Warum → Wie
→ Was → (NHZ)

So geht es weiter:

Mit der breiten Öffentlichkeit:

auf dem Stadtfrühling, Sa / So, 27.4. (12-19 Uhr) / 28.4. (13-18 Uhr), auf dem Schlossplatz

Ergebnisse aus den Arbeitsgruppen an die Stadt / Moderation: bis 7. Mai

bei Bedarf:
merkWATT ↓

Mit allen, die sich als potenzielle Nutzerschaft sehen und in Phase 2 das WIE für das Nachhaltigkeitszentrum klären wollen:

Workshops am 15. Mai / 6. Juni / 17. Juni

*begleitender **Design-Prozess mit Verena Stürzebecher:**
wieder dabei am 15. Mai – Abstimmung über Design und Logo am 17. Juni*

Kontakt merkWATT:
über SUNIVERSUM oder
 0531-239 280-0
 info@merkwatt.de



allen, die bisher mitgewirkt haben!