



## Übersicht der Zertifizierungen für die MICE-Branche

### International anerkannte Siegel/Standards für Umweltmanagementsysteme

Anerkannte Siegel/Umweltmanagementsysteme, die Unternehmen helfen, ihre Umweltleistungen zu verbessern und nachhaltige Praktiken zu fördern. Diese Siegel können von allen Unternehmen/Organisationen genutzt werden und haben keinen Fokus auf Tourismus. Daher stehen sie nicht in Verbindung mit dem GSTC.

<p><b>EMAS</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> öffentlich  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 1 Jahr  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> je nach Größe und Tätigkeit des Unternehmens (d. h. Anzahl der Standorte, deren Umweltauswirkungen &amp; Mitarbeitenden)  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 1.100 Organisationen an 2.339 Standorten in Deutschland registriert (Stand Oktober 2023); Informationen <a href="#">HIER</a></p>	<p>Die EMAS-Zertifizierung (Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung) ist eine weltweit gültige Zertifizierung mit dem Ziel, die Umweltleistungen von Betrieben kontinuierlich durch die Steigerung der Energie- und Materialeffizienz und die Verringerung der Emissionen, Abwässer oder Abfälle am Standort zu verbessern. Es ist das System mit den weitreichendsten/anspruchsvollsten Anforderungen im Interesse des Umweltschutzes. Bestandteil des Umweltmanagementsystems sind die Anforderungen der internationalen Umweltmanagementnorm ISO 14001. Aus diesem Grund wird mit der EMAS-Registrierungsurkunde auch eine Erfüllung der ISO 14001 bestätigt. Für die Zertifizierung wird eine Umwelterklärung veröffentlicht, die jährlich aktualisiert wird. Der Nachweis über eingehaltene geltende Umweltvorschriften wird in Form von Audits sowie durch einen externen Umweltgutachter erbracht. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>ISO 14001</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökologie  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 3 Jahre  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> je nach Unternehmensvoraussetzungen  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 13.400 aktive Zertifizierungen in Deutschland; Informationen <a href="#">HIER</a></p>	<p>Die ISO 14001 ist der weltweit akzeptierte und angewendete Standard für Umweltmanagementsysteme. Die Norm legt Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest, mit dem eine Organisation ihre Umweltleistung verbessern, rechtliche und sonstige Verpflichtungen erfüllen und Umweltziele erreichen kann. Nebst Umweltschutz zielt die Norm auf Möglichkeiten, die umweltbezogenen Verantwortlichkeiten so zu führen und zu steuern, dass sie zur ökologischen Säule einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Unternehmen müssen alle Normen erfüllen, die entsprechenden Prozesse dokumentieren und extern überprüfen lassen. Die europäische EMAS-Verordnung enthält die Inhalte der ISO 14001 an zentraler Stelle, wodurch die EMAS-Registrierungsurkunde auch eine Erfüllung der ISO 14001 bestätigt. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>EU Ecolabel</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> öffentlich  <b>Themenbereich:</b> Ökologie  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 3–5 Jahre  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> je nach Unternehmensgröße, Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> über 95.000 Produkte und Dienstleistungen tragen das Umweltzeichen; Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Das EU Ecolabel ist das offizielle Zeichen der Europäischen Union für Umweltschutz und ist ein auf Freiwilligkeit basierendes System. Das EU Ecolabel wird für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, die Öko-Innovation fördern, verliehen. Es trägt zum EU-Ziel der Klimaneutralität bis 2050 und zur Kreislaufwirtschaft bei. Um das EU Ecolabel verliehen zu bekommen, müssen Beherbergungsbetriebe 22 verpflichtende Kriterien erfüllen und mindestens 20 Punkte für die Erfüllung zusätzlicher optionaler Kriterien erhalten. Ein Beherbergungsbetrieb mit EU-Umweltzeichen hat eine begrenzte Energie-, Wasser- und Abfallproduktion, begünstigt die Verwendung erneuerbarer Ressourcen und weniger gefährlicher Stoffe und fördert die Umwelterziehung und -kommunikation. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Blauer Engel</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> öffentlich  <b>Themenbereich:</b> Ökologie  <b>Gültigkeitsdauer:</b> abhängig von der Vertragslaufzeit  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> je nach Unternehmensgröße, Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 0 (kommt erst ab 2025 auf den Markt)</p>	<p>Das neue Umweltzeichen für Veranstaltungen bietet Veranstaltungsorganisationen die Möglichkeit, ihre Veranstaltungen wie Konferenzen und Messen als auch kulturelle Veranstaltungen wie Konzerte und Theaterfestivals mit dem Umweltzeichen zu bewerben, wenn sie ein hohes Umwelt- und Nachhaltigkeitsniveau einhalten. Vor dem Hintergrund einer vielseitigen Veranstaltungsbranche sind die potenziellen Umweltwirkungen entsprechend unterschiedlich gelagert. Die Bereiche Mobilität, Gastronomie, Energieverbrauch in den Veranstaltungstätten als auch Kreislaufwirtschaftsthemen spielen eine wichtige Rolle und werden vom Umweltzeichen adressiert, um Treibhausgasemissionen zu reduzieren und die Ressourcen zu schonen. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>



## Anerkannt von GSTC

Zertifizierung entspricht den internationalen Standards und Kriterien des Global Sustainable Tourism Councils (GSTC). Der GSTC ist eine weltweit anerkannte Organisation, die Standards für nachhaltigen Tourismus entwickelt und fördert. Die Anerkennung durch den GSTC\* weist darauf hin, dass eine Zertifizierungsstelle oder ein Zertifizierungsprogramm alle Aspekte der Nachhaltigkeit abdeckt. Eine GSTC-anerkannte Zertifizierung gilt als vertrauenswürdig und glaubwürdig, da sie auf international anerkannten Standards basiert. Eine Übersicht der nach GSTC anerkannten Standards finden Sie [HIER](#).

<p><b>EarthCheck</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 1 Jahr  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> ab 4.000 € jährlich  <b>Zertifizierter Partner (2024):</b> 138 (auf Website dargestellt); Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>EarthCheck ist ein weltweit führendes Zertifizierungs- und Benchmarkingsystem für die Reise- und Tourismusbranche. Es zertifiziert neben Hotels, Aktivitäten, Attraktionen, Restaurants, Transport- und Mobilitätsservices auch Destinationen. Die Standards bieten einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitszugang. Die Zertifizierung unterstützt die zuständigen Behörden der Destination dabei, ihre Führungsrolle im Bereich der Nachhaltigkeit vor den Tourismusakteuren unter Beweis zu stellen. Destinationen durchlaufen dabei einen streng wissenschaftlich fundierten, menschenorientierten Zertifizierungsprozess. Je länger die Destination die Zertifizierung trägt, desto höher wird das Zertifizierungsniveau: Silber, Gold, Platinum, Master. Die Kriterien sind vom Global Sustainability Council (GSTC) anerkannt. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Green Globe</b></p>   	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 1 Jahr  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> je nach Unterkunftsgröße oder Mitarbeiter:innenanzahl: ab 715 € (0–19 Zimmer) bis 4.950 € (250 Zimmer und mehr); Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> ca. 600 in mehr als 80 Ländern; Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Die Green-Globe-Zertifizierung ist ein international anerkanntes Zertifizierungssystem, das Standards für bspw. Attraktionen, Hotels &amp; Resorts, Restaurants oder Reiseveranstalter vorgibt oder festlegt. Es gibt drei Auszeichnungsstufen, die je nach Kriterienerfüllung und Dauer der Mitgliedschaft erreicht werden können: Certified Member, Gold Member oder Platinum Member. Das Label hat zum Ziel, die Erreichung der „Global Goals for Sustainable Development“ voranzubringen und internationale Nachhaltigkeitsstandards zu etablieren. Die Bewertung erfolgt durch ein unabhängiges Audit vor Ort sowie mittels Desktop-Audits. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Green Key</b></p>    	<p><b>Herausgeber:</b> privat (Foundation for environmental education (FEE))  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie (Fokus), Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 3 Jahre  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> mehr als 5.900 Hotels und andere Einrichtungen in über 70 Ländern</p>	<p>Das Green-Key-Zertifikat ist der führende Standard für Exzellenz im Bereich der Umweltverantwortung und nachhaltigen Betriebsführung in der Tourismusbranche. Green Key ist für Hotels, Hostels, kleine Unterkünfte, Campingplätze, Ferienparks, Konferenzzentren, Restaurants und Attraktionen geeignet. Das Label soll vor allem die ökologische Nachhaltigkeitsleistung der teilnehmenden Hotels verbessern. Dieses Ziel soll primär durch Bildung von Gästen und Mitarbeitenden erreicht werden. Das Einhalten der Umweltstandards, die von diesen Einrichtungen erwartet werden, werden durch umfangreiche Dokumentation und regelmäßige Überprüfungen kontrolliert. Green Key ist offiziell vom Global Sustainable Tourism Council international anerkannt. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>GreenSign Hotel</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 3 Jahre  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> je nach Größe/Umsatz/Mitarbeiter:innen; Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 864 Hotels; Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Das GreenSign-Hotel-Zertifikat bewertet den Ist-Zustand eines Hotels in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales mit 90 Kriterien und weist einen Weg zur stetigen Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung, indem es fünf erreichbare Level definiert. Der Zertifizierungskatalog dieser Zertifizierung wird seit Juni 2022 offiziell vom Global Sustainable Tourism Council international anerkannt. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>



<p><b>TourCert</b></p>   	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 1 Jahr  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> Preise variieren je nach Größe des Unternehmens und Status quo bezüglich Nachhaltigkeit; genaue Kosten auf Anfrage  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 77 Unterkunftsbetriebe; Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Das Hauptaugenmerk der TourCert-Zertifizierung liegt auf international anerkannten Standards und der Entwicklung einer dauerhaften Nachhaltigkeitsstrategie auch im Management. Weitere zentrale Merkmale der Zertifizierung sind die langfristige Ausrichtung und Prozessorientierung, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistungen zu erzielen. Die zu erfüllenden Kriterien decken alle Dimensionen der Nachhaltigkeit wie Ökonomie, Ökologie und Soziales an sowie die Managementebene. Der Zertifizierungsprozess wird durch praxiserfahrene Coaches begleitet und innerhalb der EU vergeben. TourCert ist offiziell vom Global Sustainable Tourism Council international anerkannt. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Travelife</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> privat (Britischer Tourismusverband (ABTA))  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 2 Jahre  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 15; Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Die Travelife-Zertifizierung ist eine internationale Zertifizierung, welche das Ziel verfolgt, die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bereiche von Betrieben zu verbessern. Der Betrieb macht basierend auf den 163 Kriterien des Travelife-Standards eine Selbstbewertung, die anschließend durch externe Audits überprüft wird. Travelife-Mitglieder haben Zugang zu diversen Unterstützungstools zur Einhaltung der einzelnen Kriterien. Die Zertifizierung ist vom GSTC anerkannt und setzt den Fokus auf Umwelt und soziale Verantwortung. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>

\* Bis zum 31. Dezember 2024 müssen die Inhaber bestehender, anerkannter Normen, die für die „Zertifizierung“ verwendet werden, einen formellen Antrag auf Akkreditierung stellen oder eine Vereinbarung mit dem GSTC treffen, wonach sie als „Zertifizierungssystem“ fungieren. Andernfalls wird der Anerkennungsstatus sofort beendet. Mehr Informationen dazu [HIER](#).

## Akkreditiert von GSTC

Akkreditiert durch GSTC bedeutet, dass nicht nur die Kriterien der Zertifizierer eine Prüfung durchlaufen haben, sondern auch die Organisation und die Qualität des Zertifizierungsprozesses selbst wurden überprüft. Die akkreditierten Unternehmen kann man auch als Auditoren für die Zertifizierung nach GSTC-Kriterien ver-

stehen. Die Zertifizierer dürfen nach GSTC-Standards zertifizieren und Zertifikate an Unternehmen vergeben, die internationalen Standards und bewährten Praktiken entsprechen. Übersicht nach GSTC akkreditierten Organisationen [HIER](#).





## Nicht anerkannt von GSTC






Die folgenden Siegel/Zertifizierungssysteme sind nicht vom GSTC anerkannt. Dies bedeutet nicht, dass sie ineffektiv oder unzuverlässig sind. Ohne GSTC-Anerkennung kann es schwieriger sein, die Standards und Kriterien verschiedener Zertifizierungssysteme zu vergleichen. Der GSTC bietet einen einheitlichen Rahmen, der es ermöglicht, die Nachhaltigkeitsstandards verschiedener Programme direkt zu vergleichen. Zertifizierungssysteme ohne GSTC-Anerkennung können in ihrer Glaubwürdigkeit und Akzeptanz variieren.





<p><b>Bio Hotels</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökologie  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 1 Jahr  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> setzen sich aus dem Vereinsbeitrag und der Marketingpauschale zusammen; Höhe richtet sich nach Anzahl der Betten  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> über 50; Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Das Gütesiegel Bio Hotels setzt auf Bio-Qualität und Umweltaspekte. Aus einem Zusammenschluss einer Handvoll Hoteliers in 2001 entstanden, setzt das Siegel auf Ganzheitlichkeit und Transparenz. Die Kriterien der verschiedenen Umweltaspekte umfassen das Angebot von 100 % Lebensmitteln in bester Bio-Qualität, hochwertige Naturkosmetik sowie natürliche Bettwaren. Außerdem setzen sie einen Fokus auf eine Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks und der CO<sub>2</sub>-Bilanz (verpflichtend alle zwei Jahre). Die Betriebe werden jährlich zweimal von einer unabhängigen Kontrollstelle geprüft. Neben der Bio-Kontrolle gemäß der EU-Verordnung für die Gastronomie werden auch die spezifischen Bio-Hotels-Standards geprüft. Bio Hotels ist nicht vom GSTC anerkannt. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Certified Green Hotel</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> privat (vergeben vom Verband Deutsches Reisemanagement e. V.)  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 3 Jahre  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> k. A.  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 60 Hotels; Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Ein Certified Green Hotel stützt sich auf drei Säulen: der Ökologie, Ökonomie und sozialen Aspekten. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ist inbegriffen. Der Kriterienkatalog enthält insgesamt 95 Prüfkriterien. Um das Zertifikat zu bekommen, sind alle 11 Muss-Kriterien zu erfüllen und 50 % der Punkte zu erreichen. Ein Certified Green Hotel ist ein nachhaltig und zukunftsweisend geführtes Hotel. Der verantwortungsvolle und nachhaltige Umgang mit Ressourcen wird hier genauso großgeschrieben wie ein fairer Umgang mit Personal und Lieferanten. Zudem ist das Speisenangebot regional und saisonal. Das Zertifikat ist an die strengen Anforderungen internationaler Standards wie die Sustainable Development Goals (SDGs) und Global Sustainable Tourism Council (GSTC) angepasst. Jedes Certified Green Hotel wird alle drei Jahre durch einen unabhängigen Prüfer kontrolliert. In jedem Jahr dazwischen gibt es ein digitales Audit für Updates und Umbaumaßnahmen. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Reisen für Alle</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Soziales (spezifisch)  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 3 Jahre  <b>Externes Audit:</b> ja (vor Ort)  <b>Kosten:</b> abhängig von Größe und Komplexität des Angebots/Betriebs, Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 919 Beherbergungsbetriebe, 318 Gastronomiebetriebe; Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>„Reisen für Alle“ ist die bundesweit gültige Kennzeichnung im Bereich Barrierefreiheit. Notwendige Informationen werden durch ausgebildete Personen erfasst und mit klaren Qualitätskriterien bewertet. Diese wurden in mehrjähriger Zusammenarbeit und Abstimmung mit Betroffenenverbänden sowie touristischen Akteuren entwickelt. Das Kennzeichen „Barrierefreiheit geprüft“ signalisiert, dass detaillierte und geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit für alle Personengruppen vorliegen und bedeutet, dass zusätzlich die Qualitätskriterien für bestimmte Personengruppen teilweise oder vollständig erfüllt sind. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>



<p><b>DEHOGA Umweltcheck</b></p>   	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökologie  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 2 Jahre  <b>Externes Audit:</b> nur Desk-Audit  <b>Kosten:</b> Basisbetrag 250 € für DEHOGA-Mitglieder (für Nichtmitglieder 450 €) + Umlage (zzgl. MwSt.) für Gastronomie: 50 Cent pro Restaurantsitzplatz (max. 150 Sitzplätze), für Hotellerie 4 € pro Zimmer (max. 100 Zimmer) und 50 Cent pro Restaurantsitzplatz (max. 150 Sitzplätze); Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Betriebe (2024):</b> mehr als 400 Betriebe in Deutschland</p>	<p>Der DEHOGA Umweltcheck soll den Betrieben der Branche den Einstieg in ein betriebliches Umweltmanagement mit Fokus auf ökologische Nachhaltigkeit erleichtern. Er wurde für die spezifischen Anforderungen des Gastgewerbes und seiner vorrangig klein- und mittelständisch geprägten Betriebe konzipiert. Er schließt die Lücke zwischen dem Einstieg in das betriebliche Umweltengagement (z. B. Energiekampagne Gastgewerbe) und sehr anspruchsvollen, teilweise kostenintensiven Umweltauszeichnungen oder Umweltmanagementsystemen (z. B. Ökoblume, EMAS, ISO 14001). Jeder Betrieb aus Gastronomie und Hotellerie kann am „DEHOGA Umweltcheck“ teilnehmen. Der „DEHOGA Umweltcheck“ wird durchgeführt von den unabhängigen, anerkannten Fachorganisationen adelphi gGmbH und Viabono GmbH mit Unterstützung des Bundesministeriums für Umwelt.          Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Viabono</b></p>   	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökologie  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 2 Jahre  <b>Externes Audit:</b> ja/nein  <b>Kosten:</b> Prüfgebühr 250 € + Jahresgebühr Hotellerie 4 € pro Zimmer (bis max. 100 Zimmer) und 50 Cent pro Restaurantsitzplatz (max. 150 Sitzplätze) ODER + Jahresgebühr Gastronomie 50 Cent pro Restaurantsitzplatz (bis max. 150 Sitzplätze); Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Betriebe (2024):</b> 79 Gastgeber</p>	<p>Die Viabono-Zertifizierung ist eine Auszeichnung für umwelt- und klimafreundliches Reisen. Die Zertifizierung setzt auf einen verpflichtenden Grundkonsens kombiniert mit einem individuellen Weg je Hotel, um ausgewählte Umweltkennzahlen zu erfüllen. Im Rahmen der Viabono-Zertifizierung werden die betriebsspezifischen Kennzahlen in den Bereichen Endenergie, CO<sub>2</sub>, Wasser und Restabfall über einen Erhebungsbogen ermittelt. Die ermittelten Kennzahlen werden dann in Relation zu denen vergleichbarer Betriebe gesetzt (Benchmarking). Für eine erfolgreiche Zertifizierung ist das Unterschreiten der Vergleichszahlen Pflicht. Zusätzlich ist der Bezug von Lebensmitteln mit regionaler Herkunft sowie aus fairem Handel Voraussetzung. Die Prüfungen finden nur stichprobenartig vor Ort statt. Es sind keine gänzlich unabhängigen Prüfer für die Kontrollen zuständig.          Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Green Table</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 1 Jahr; jährlicher Mitgliedsbeitrag erforderlich  <b>Externes Audit:</b> nur Desk-Audit  <b>Kosten:</b> abhängig von der Mitarbeiteranzahl des Betriebs, von 60 € (5 MA) bis 180 € (ab 21 MA) zzgl. 100 € Aufnahmegebühr  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 238 Restaurants, Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Green Table ist die Initiative für Nachhaltigkeit in der Gastronomie. Green Table bietet ein etabliertes Qualitätssiegel für gastronomische Betriebe und bietet diesen Zugang zu regionalen und nachhaltigen Lieferanten, vernetzt Restaurants untereinander und bietet ein großes Spektrum an attraktiven Begleitmaßnahmen und Beratung. Mit dem Greentable®-Siegel „Nachhaltige Gastronomie“ kommunizieren Restaurants ihr nachhaltiges Engagement transparent und glaubwürdig nach außen. Greentable ist keine Zertifizierung, sondern eine Auszeichnung.          Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Green Pearls</b></p>   	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 1 Jahr  <b>Externes Audit:</b> ja (vor Ort Besuch)  <b>Kosten:</b> Angebot muss angefordert werden; Übersicht <a href="#">HIER</a>  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 55 Hotels, Übersicht <a href="#">HIER</a>; 7 Restaurants, Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Green Pearls ist eine Informationsplattform und Kommunikationsagentur für nachhaltige touristische Ziele. Das Label fokussiert auf Umweltaspekte. Die Hotels werden aufgrund ihrer nachhaltigen Kompetenz und grünen Projekte ausgewählt. Um sicherzustellen, dass die Partner dem Green-Pearls-Standard entsprechen, werden sie nach folgenden Kriterien überprüft: Managementplan, Architektur, Umwelt, Wasserverbrauch, Energie, Müllmanagement, Hauswirtschaft, Lebensmittel, Richtlinien, Mitarbeiter:innen, soziale Projekte, kulturelle Verpflichtungen &amp; Kommunikation. Green Pearls pflegt eine Kooperation mit der Zertifizierung GreenSign (vom GSTC international anerkannt, auf Standards gemäß EMAS und ISO 14.001).          Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>



<p><b>HRS Green Stay</b></p>  	<p><b>Herausgeber:</b> privat  <b>Themenbereich:</b> Ökologie  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 1 Jahr  <b>Externes Audit:</b> nein  <b>Kosten:</b> kostenfrei  <b>Zertifizierte Partner:</b> k. A.</p>	<p>Das Label HRS Green Stay wurde durch das Buchungsportal HRS initiiert und folgt den GSTC-Standards, um einen klar definierten, vergleichbaren globalen Nachhaltigkeitsstandard in der Hotelindustrie durchzusetzen. Green Stay bietet Reisenden einen klar definierten globalen Standard für den Vergleich der ökologischen Nachhaltigkeit von Hotels. So können sie leichter eine umweltfreundliche Buchungsentscheidung treffen. Das Label besteht aus drei Stufen „Basic“, „Advanced“ und „Professional“, die es den Hotels ermöglichen, effektiv zu kommunizieren, wo sie sich auf ihrer Nachhaltigkeitsreise befinden. Green Stay basiert auf der Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI) und den Grundsätzen von ISO14064-1 und Teilen des GHG Protocol Standards. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>Certified Event Location</b></p>   	<p><b>Herausgeber:</b> privat (vergeben vom Verband Deutsches Reisemanagement e.V.)  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 3 Jahre  <b>Externes Audit:</b> ja  <b>Kosten:</b> k. A.  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 2 Hotels, Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>Eine Certified Event Location bietet besondere Rahmenbedingungen für Veranstaltungen aller Art. Um die hohen Anforderungen an eine Event-Location sicherzustellen, werden Prüfungen in verschiedenen Bereichen durchgeführt. Dazu zählen bspw. das Angebotsverfahren, die Betreuung der Veranstaltungen, die professionelle Ausstattung, nachhaltiges Engagement in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales und weitere. Das Qualitätssiegel beinhaltet bis zu 125 Prüfkriterien, die einheitlich überprüft werden und somit zertifizierte Locations miteinander vergleichbar machen. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>
<p><b>fairpflichtet</b></p>   	<p><b>Herausgeber:</b> privat (initiiert von EVVC und GCB)  <b>Themenbereich:</b> Ökonomie, Ökologie, Soziales  <b>Gültigkeitsdauer:</b> 2 Jahre  <b>Externes Audit:</b> nein  <b>Kosten:</b> k. A.  <b>Zertifizierte Partner (2024):</b> 263 Betriebe, Übersicht <a href="#">HIER</a></p>	<p>fairpflichtet bietet einen Einstieg, um sich im eigenen Unternehmen für den Megatrend Nachhaltigkeit zu engagieren. Der Nachhaltigkeitskodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit sowohl bei der internen Organisation des Unternehmens als auch bei der Durchführung von Veranstaltungen. Gleichzeitig ist der Nachhaltigkeitskodex eine praxisnahe Orientierungshilfe und Impulsgeber für alle Beteiligten in der Prozesskette. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">HIER</a>.</p>

-  Unterkunft
-  Gastronomie
-  Betriebe
-  Tagungsorte

Das Projekt wurde durch die AboutCities im Rahmen einer Förderung des niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung unter der Begleitung von Teejit und BTE umgesetzt.

