



Braunschweig

Die Löwenstadt

Die Initiative **best choice**

Eine Kommunikationskampagne zur Ansprache von Fach- und Führungskräften, begleitend zu Ihrem Arbeitgebermarketing

Partnerangebote

**best
choice**

braunschweig.de/bestchoice

Braunschweig
Stadtmarketing

Die Initiative best choice

Ausgangslage

- Braunschweig gehört zu den attraktivsten Wirtschafts- und Wissenschaftsstandorten Deutschlands mit interessanten Arbeitgebern und vielfältigem Branchenmix. Damit das so bleibt, brauchen wir die „besten Köpfe“ aus dem In- und Ausland.
- Bei der Mitarbeitergewinnung und -bindung spielt nicht nur die Arbeitgebermarke eine Rolle, sondern mehr und mehr auch der Standort selbst. Die Kooperation zwischen Unternehmen und Kommune wird also für die Mitarbeitergewinnung und -bindung immer wichtiger.

Die Initiative best choice Kommunikationskampagne

- Um Fach- und Führungskräfte für die Region zu gewinnen, hat das Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft im Jahr 2014 die Initiative „best choice“ ins Leben gerufen.
- Die Initiative ist eine vernetzte Kommunikationskampagne zur Unterstützung der Employerbranding- und Personalmarketingaktivitäten der Unternehmen.
- Ab 2018 startet die dritte Kampagnenstaffel der Initiative.



Die Initiative best choice

Kooperativer Ansatz

- **Die gemeinsame Botschaft:** Braunschweig ist die beste Wahl – als Standort für die berufliche Selbstverwirklichung auf internationalem Niveau, als Platz zum Leben in einer familienfreundlichen Großstadt mit hohem Freizeit- und Erholungswert.
- **Die gemeinsame Formel: Top-Arbeitgeber & Top-Standort präsentieren sich gemeinsam!**
- Gute Vereinbarkeit von attraktiven Jobs und lebenswertem Umfeld
→ Enge Verzahnung beider Profile
- Emotionale Kommunikation: Fokus auf weiche Standortfaktoren und den Lebensstandort Braunschweig

Die Initiative best choice

Zielsetzung

- Unterstützung der Employerbranding- und Personalmarketingaktivitäten der Unternehmen
- Ansprache von Absolventen, Fach- und Führungskräften, Young Professionals
- Die Region optimal aufstellen und Ressourcen bündeln
- Bestehende Strategien und Ressourcen zur Gewinnung von Fach- und Führungskräften ergänzen
- Basis: regionale Netzwerke, in denen die Stadt Braunschweig mitwirkt

Die Initiative best choice Kampagnenstaffeln



Die Initiative best choice

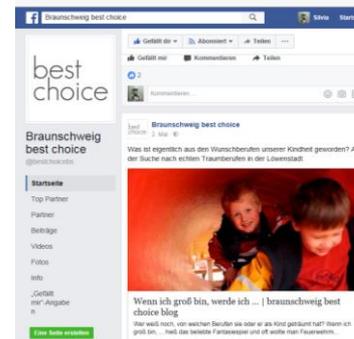
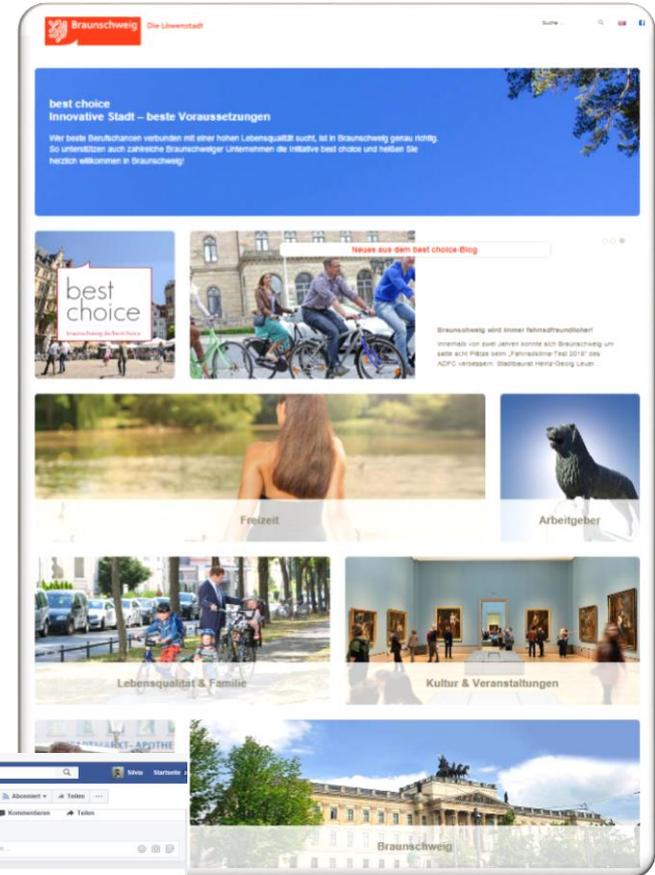
Bisherige Maßnahmen

best choice ist im Kern eine **Online-Kampagne** mit

Landingpage, Blog, Facebook

- Attraktive, gebündelte Darstellung des Standortes
- Redaktionelle Darstellung der Partner

→ www.braunschweig.de/bestchoice



Die Initiative best choice

Bisherige Maßnahmen

Werbung

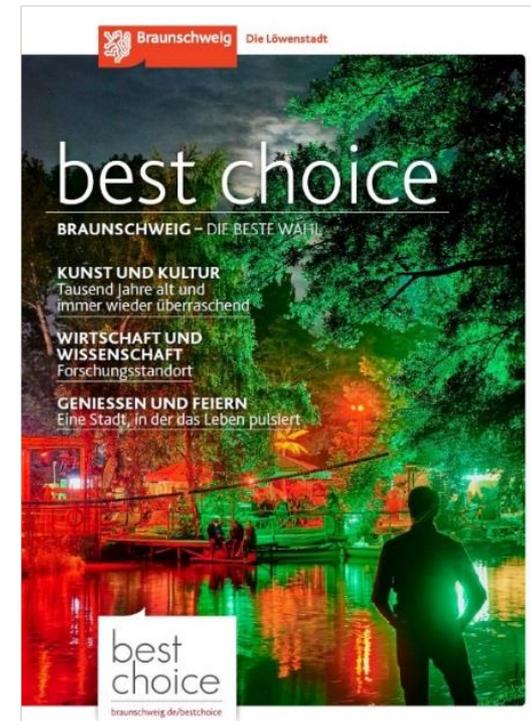
- Online-Werbung
- Print- und Außenwerbung
- Campus-Werbung
- Promotion-Aktionen



Die Initiative best choice Bisherige Maßnahmen

Werbemittel für die Partner

- Broschüren, Flyer, Postkarten
- Give Aways, Messeausstattung





Braunschweig

Die Löwenstadt



**Weiterführung unserer Initiative -
Partnerangebote 2018**

best
choice

braunschweig.de/bestchoice

Braunschweig
Stadtmarketing

Die Initiative best choice

Weiterführung

- Nach erfolgreichen drei Kampagnenjahren geht die Initiative nun in die nächste Runde.
- Die Kampagnenbausteine werden auf Grundlage bisheriger Erfahrungen, Partnerrückmeldungen und Erfolgsbetrachtungen angepasst. Kampagnenmotive werden neu entwickelt.
- Die Initiative steht neuen Partnern offen. Für die Beteiligung von Unternehmen gibt es verschiedene Partnerkonditionen.



Die Initiative best choice

Zukünftige Maßnahmen

Landingpage

- Die Landingpage www.braunschweig.de/bestchoice bleibt Kernmedium der Kampagne.
- Blog und Landingpage verschmelzen miteinander, was die Nutzerfreundlichkeit erhöht und die Attraktivität steigert. Der Nutzer hat nur noch eine zentrale Seite, auf der alle Informationen zum Standort und zu den Arbeitgebern vor Ort gebündelt werden.
- Mit emotionaler Ansprache steht Braunschweig als lebenswerte Stadt im Mittelpunkt.



Die Initiative best choice

Zukünftige Maßnahmen

Social Media

- Die **Facebook-Seite** liefert weiterhin zielgruppenrelevante Informationen über den Standort und die Arbeitgeber.
- Mit einer **XING Business-Seite** erschließen wir neue Kommunikations- und Werbemöglichkeiten für die Initiative.
- Neu ist auch eine **Youtube-Präsenz** mit Standort-Videos, die über eine Playlist im Youtube-Kanal „Löwenstadt Braunschweig“ realisiert wird. Dabei profitieren wir von der bereits erfolgten Etablierung des Kanals.

Die Initiative best choice

Zukünftige Maßnahmen

Werbung

- Online-Werbung
- Print-Werbung
- Überregionale Plakatkampagne
- Campus-Werbung
 - Campus-Tüten
 - Screenbespielung an ausgewählten Hochschulen

Die Initiative best choice Beteiligungspakete

Kosten pro Jahr (Vertragslaufzeit beträgt ein Jahr):

Vertragsbeginn ist der 01. Januar 2018 – später zusteigenden Partnern werden die Beträge anteilig berechnet.

- **Toppartner:** 16.000 Euro pro Jahr (zzgl. MwSt.)
- **Premiumpartner:** 6.000 Euro pro Jahr (zzgl. MwSt.)
- **Partner:** 2.500 Euro pro Jahr (zzgl. MwSt.)

50 % Rabatt für gemeinnützige Unternehmen und Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern auf alle Pakete.

Die Initiative best choice Partnerkonditionen

Leistungen	Toppartner	Premium-partner	Partner
Landingpage (inkl. Unternehmensartikel)			
Unternehmensportrait	eigene Unterseite	Kurztext	-
Verlinkte Logos (gestaffelt) - zur Homepage / Karriereseite	X	X	X
Redaktioneller Beitrag	mind. 2 x jährlich	1 x jährlich	nach redaktionellem Bedarf



Leistungen	Toppartner	Premium-partner	Partner
Imagebroschüre			
Redaktioneller Beitrag / Interview mit Unternehmens-Testimonial	X	-	-
Personal-Marketinganzeige	1/1 Anzeige	1/3-seitige Anzeige	Logo
Im Paket integrierte Stückzahl	1.000 Expl. dt. 500 Expl. engl.	500 Expl. dt. 250 Expl. engl.	200 Expl. dt. 100 Expl. engl.

Leistungen	Toppartner	Premium-partner	Partner
Facebook			
Eigener Reiter bzw. Unterseite	X	-	-
Logopräsenz (gestaffelt)	X	X	X
Eigene Unternehmensbeiträge (Themen: Standort / Karriere; Ausgewogenheit durch redaktionelle Prüfung im BC-Team)	X	X	X
Youtube-Präsenz (Playlist auf dem Youtube-Kanal „Löwenstadt Braunschweig“)			
Eigene Unternehmensbeiträge (Themen: Standort / Karriere; Ausgewogenheit durch redaktionelle Prüfung im BC-Team)	X	X	-



Leistungen	Toppartner	Premium-partner	Partner
XING-Profil			
Verlinkung zu XING-Stellenanzeigen	X	X	-
Verlinkung zum XING-Profil der Partner	X	X	-
Logopräsenz (gestaffelt)	X	X	X
Eigene Unternehmensbeiträge (Themen: Standort / Karriere; Ausgewogenheit durch redaktionelle Prüfung im BC-Team)	X	X	X
Best Choice-Flyer			
Logopräsenz (gestaffelt)	X	X	X

Leistungen	Toppartner	Premium-partner	Partner
Nutzung von Kampagnenelementen			
Kampagnen-Banner auf firmeneigener Homepage	X	X	X
Nutzung des best choice-Labels	X	X	X
Präsentationsfolien zum Standortimage für firmeneigene Powerpointpräsentationen	X	X	X
Nutzung der Stadtfilme für eigene Präsentation/Homepage	X	X	X
Ausleihe best choice-Roll-Ups (3 Motive vorhanden)	X	X	X

Die Initiative best choice

Leistungen der Braunschweig Stadtmarketing GmbH

- Projektkoordination / Kampagnensteuerung
- Entwicklung und Umsetzung der Kampagnenmaßnahmen
- Redaktionelle Leitung, auch Einbindung der „best choice-Themen“ in die generelle Kommunikationsstruktur der BSM
- Ggf. Plakatwerbekosten bei der Ströer Deutsche Städte Medien GmbH (exkl. Druck- und Klebekosten)
- Einbringen eigener Standortmarketing-Mittel

Gesamt: ca. 200.000 Euro



Die Initiative best choice

Zukünftige Partnerschaft

- Wir bitten um Ihre Rückantwort mittels beigefügtem Antwortfax.
- Die Partnerverträge gehen Ihnen nach Zusage umgehend zu.

Wir freuen uns, wenn Sie ein Teil unserer Initiative für Braunschweig werden!



Braunschweig

Die Löwenstadt

**Für Rückfragen stehen wir Ihnen
jederzeit gern zur Verfügung!**

Kontakt:

**Braunschweig Stadtmarketing GmbH
Schuhstraße 24
38100 Braunschweig**

Silvia Wäller

Tel.: (0531) 4 70 34 64

silvia.waeller@braunschweig.de

**best
choice**

braunschweig.de/bestchoice

**Braunschweig
Stadtmarketing**