



Braunschweig
City of Lions



© Braunschweig Stadtmarketing GmbH/okeland-archiv/Sächs. Gramann, D2 Werbeagentur

mummegenussmeile

präsentiert von der BLSK

7. bis 9. November 2025
mit verkaufsoffenem Sonntag
in der Innenstadt



Braunschweig
Stadtmarketing



FactSheet zur mummegenussmeile

Reichweite der Kommunikationsmaßnahmen



Streuung in der Region

23 Presseberichte

5 Anzeigenschaltungen
Geschätzte Reichweite durch Zeitungen:
260.000 Empfänger:innen

Gifhorn

Hannover

Wolfsburg

Peine



Braunschweig

Helmstedt

Hildesheim

Salzgitter

Goslar

Bewerbungszeitraum

04.10. bis 06.11.2025

Out-of-Home-Medien

A1 Plakate

Verteilung in den innerstädtischen Tiefgaragen
und Parkhäusern

CityLightPoster

Anzahl: 55 CityLightPoster
Verbreitungsgebiet: Region Braunschweig
Bewerbung an Bushaltestellen und
Bahnstationen

Großflächen

Anzahl: 48 Großflächen
Verbreitungsgebiet: Stadt & Region
Braunschweig

CityScreens & Touristinfo Board

Anzahl: 18 CityScreens
Verbreitungsgebiet: Braunschweiger
Innenstadt, Hauptbahnhof

NewYorker LED Wall

6 Min/Stunde Videoeinblendungen

Social Media

Followeranzahl (Stand 11/2025):



ca. 35.470



ca. 31.250

Postings (redaktionelle Beiträge)

Anzahl: 8
Impressionen: 10.2314
Interaktionen: 1.320

Storybegleitung während der Veranstaltung:

Anzahl: 43
Impressionen: 115.396
Interaktionen: 427

Social-Media-Anzeigen

Reichweite: 592.892



Internet



Webseitenzugriffe
37.295



Google Ads
Impressionen: 2,03 Mio.

Radio



Radiospots
Format: 15 Sekunden
Sender:
radio38-Niedersachsen
radio RTL 89.0
radio ffn-Niedersachsen

Bilanz

Wetterlage

Freitag



10 °C

Samstag



7 °C

Sonntag



10 °C

Passantenfrequenzen

Passantenfrequenz: Wir erfassen mittels Lasermessgeräten an acht Standorten die Frequenzen in der Braunschweiger Innenstadt. Mit der lasergesteuerten Technik lassen sich rund um die Uhr nahezu echtzeitbasierte Daten erfassen. Dabei werden Besucherinnen und Besucher, die mehrere Messpunkte passieren, mehrfach gezählt, sodass der Frequenzbegriff nicht mit der Besucheranzahl gleichzusetzen ist.

Besucherfrequenz

Besucherfrequenz zur mummegenussmeile 2025:

➤ 379.282

Vergleich im Durchschnitt in %

Abweichung zu 2024:

Veränderung von -17,13 %

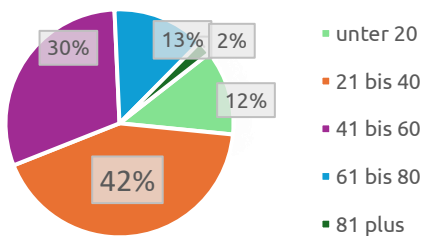
Abweichung zum Durchschnittswochenende:

Zuwachs von 18,97 %

Kundenbefragung

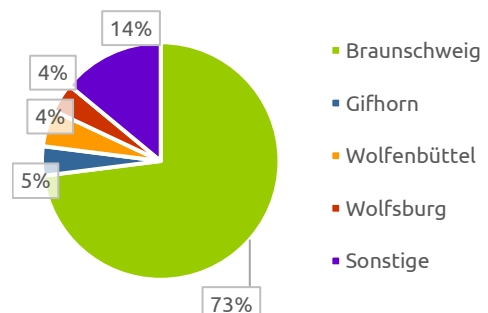
Im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntags führt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH an neun Standorten in der Braunschweiger Innenstadt eine Kundenbefragung durch. Hier erheben wir u. a. demografische Daten. Bei der diesjährigen mummegenussmeile haben wir 356 Kund:innen befragt.

Altersgruppen (Jahre)



Altersdurchschnitt: 40 Jahre

Herkunft



Impressionen

Bildnachweis: Braunschweiger Stadtmarketing GmbH/Claudia Haring



Ansprechpartnerinnen

Projektleitung Produktion

Lena Röder

lena.roeder@braunschweig.de

0531 470-2134

Projektleitung Kommunikation

Marie Sophie Peuker

Marie.Sophie.Peuker@braunschweig.de

0531 470-3231

Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Sack 17 | 38100 Braunschweig

www.braunschweig.de