

# Presseinformation

**Lutherjahr 2017**

## **500-jähriges Reformationsjubiläum in Braunschweig**

Am 31. Oktober 1517 veröffentlichte Martin Luther seine 95 Thesen gegen den Ablass. Dieses Ereignis war zugleich der Beginn der Reformation, die tiefgehende kirchliche und gesellschaftliche Veränderungen mit sich brachte. In der Stadt Braunschweig hielt die Reformation 1528 Einzug. Am 5. September verkündete der enge Luthervertraute und Stadtpfarrer von Wittenberg, Johannes Bugenhagen, vom Balkon des Altstadtrathauses die von ihm erarbeitete evangelische Kirchenordnung. Diese Ordnung wirkte vorbildhaft für Bugenhagens anschließende reformatorische Tätigkeit in den Hansestädten Hamburg und Lübeck sowie in Skandinavien, u. a. Kopenhagen, wo sein Wirken bis heute hoch geschätzt wird.

Zum 500-jährigen Jubiläum finden, initiiert vom evangelisch-lutherischen Kirchenverband Braunschweig, dem Braunschweigischen Landesmuseum, der Stadt Braunschweig sowie weiteren Akteuren, zahlreiche Veranstaltungen statt, darunter Ausstellungen, Gottesdienste, Lesungen, Vorträge und ein Kunstprojekt im öffentlichen Raum. Vom 7. Mai bis zum 19. November blickt das Braunschweigische Landesmuseum in Kooperation mit der Evangelischen Akademie Abt Jerusalem im Rahmen der Ausstellung „Im Aufbruch, Reformation 1517-1617“ auf ein Jahrhundert tiefgreifenden gesellschaftlichen Wandels in Nordwestdeutschland. Außerdem können Sie sich auf Spurensuche zu den zahlreich erhaltenen, historisch authentischen Orten der Reformation in Braunschweig begeben.

Weitere Informationen zum Programm und dem Thema Reformation gibt es auf [www.braunschweig.de/blickpunkt-reformation](http://www.braunschweig.de/blickpunkt-reformation).

### **Über die Braunschweig Stadtmarketing GmbH**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standort-, Tourismus- und Innenstadtmarketing 39 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Unterstützung aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie durch Bürgerinnen und Bürger und die Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketings für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Christian A. Geiger, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

### **Mobilitätspartner der Braunschweig Stadtmarketing GmbH**

Autohaus Holzberg

**Erfrischungspartner der Braunschweig Stadtmarketing GmbH**  
Bad Harzburger Mineralbrunnen

**Pressekontakt**

Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Nina Kieslinger

Tel.: (05 31) 4 70 32 40

Fax: (05 31) 4 70 44 45

E-Mail: [nina.kieslinger@braunschweig.de](mailto:nina.kieslinger@braunschweig.de)

Internet: [www.braunschweig.de/presseportal](http://www.braunschweig.de/presseportal)