



Braunschweig
City of Lions



trendsportherlebnis

präsentiert von Volkswagen Financial Services

27. und 28. September 2025

mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt

© stock.adobe.com/Bolivar, Julien Eichinger, Brandstormer, graw, Art Protonova, Simpline Stock.com/ChrisCorgio



Braunschweig
Stadtmarketing



FactSheet zum trendspotterlebnis

Reichweite der Kommunikationsmaßnahmen



Streuung in der Region

29 Presseberichte

6 Anzeigenschaltungen
Geschätzte Reichweite durch Zeitungen:
230.000 Empfänger:innen

Bewerbungszeitraum

10.09. bis 27.09.2025

Out-of-Home-Medien

A1 Plakate

Verteilung den innerstädtischen Tiefgaragen und Parkhäusern

CityLightPoster

Anzahl: 55 CityLightPoster
Verbreitungsgebiet: Region Braunschweig
Bewerbung an Bushaltestellen und Bahnstationen

Großflächen

Anzahl: 53 Großflächen
Verbreitungsgebiet: Stadt & Region Braunschweig

CityScreens & Touristinfo Board

Anzahl: 18 CityScreens
Verbreitungsgebiet: Braunschweiger Innenstadt, Hauptbahnhof

NewYorker LED Wall

6 Min/Stunde Videoeinblendungen

Social Media

Followeranzahl (Stand 10/2025):



ca. 35.300



ca. 30.600

Postings (redaktionelle Beiträge)

Anzahl: 12
Impressionen: 197.411
Interaktionen: 1.169

Storybegleitung während der Veranstaltung:

Anzahl: 86
Impressionen: 180.690
Interaktionen: 546

Social-Media-Anzeigen

Reichweite: 167.396
Impressionen: 659.526

Hannover

Gifhorn

Wolfsburg

Peine



Braunschweig

Hildesheim

Salzgitter

Helmstedt

Goslar



Internet



Webseitenzugriffe
20.677



Google Ads
Impressionen: 3,78 Mio

Radio



Radiospots
Format: 15 Sekunden
Sender:
radio38-Niedersachsen
radio RTL 89.0
radio ffn-Niedersachsen

Bilanz

Wetterlage

Samstag



16 °C

Sonntag



20 °C

Passantenfrequenzen

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH erfasst mittels Lasermessgeräten an acht Standorten die Frequenzen in der Braunschweiger Innenstadt. Mit der lasergesteuerten Technik lassen sich rund um die Uhr nahezu echtzeitbasierte Daten erfassen. Dabei werden Besucher:innen, die mehrere Messpunkte passieren, mehrfach gezählt, sodass der Frequenzbegriff nicht mit der Besucheranzahl gleichzusetzen ist.

Besucherfrequenz

Besucherfrequenz zum trendporterlebens 2025:

➤ **293.182**

Vergleich im Durchschnitt in %

Abweichung zu 2024:

Zuwachs von **8 %**

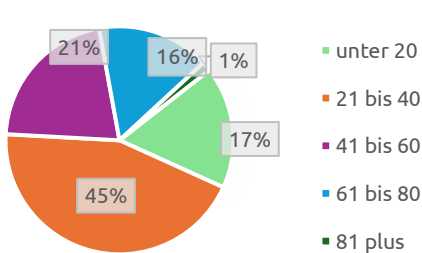
Abweichung zum Durchschnittswochenende:

Zuwachs von **43 %**

Kundenbefragung

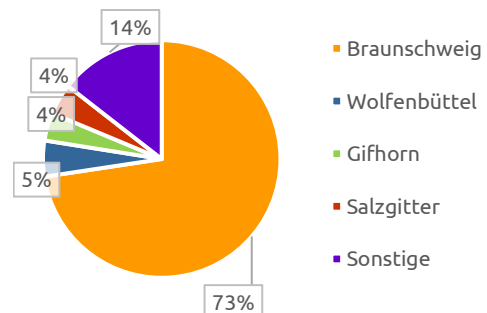
Im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntags führt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH an acht Standorten in der Braunschweiger Innenstadt eine Kundenbefragung durch. Hier erheben wir u. a. demografische Daten. Bei dem diesjährigen trendporterlebnis haben wir 381 Kund:innen befragt.

Altersgruppen (Jahre)



Altersdurchschnitt: 37,5 Jahre

Herkunft



Impressionen

Bildnachweis: Braunschweiger Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart



Ansprechpartnerinnen

Projektleitung Produktion

Jenny Ahrens
jenny.ahrens@braunschweig.de
0531 470-3217

Projektleitung Kommunikation

Marie Peuker
marie.sophie.Peuker@braunschweig.de
0531 470-3231

Braunschweig Stadtmarketing GmbH
Sack 17 | 38100 Braunschweig
www.braunschweig.de