

Markt- und Wettbewerbsanalyse: Digitale Präsenz Braunschweig 2.0



Quelle: Braunschweig Stadtmarketing / Johannes Berger

Ergebnisse der B2B-Befragung

Gliederung

Fragebogen

Kontingenztafeln

Basisinformationen

Befragungszeitraum: 17.02. – 06.03.2023

Teilnehmer:innen: n = 99

Bereinigung der Daten:

- Export und statistische Auswertung der Rohdaten aus surveymonkey
- Keine Bereinigung der Daten notwendig

Was ist n bei Mehrfachantworten?

- Bei Fragen mit Mehrfachantworten gibt es mehr Antworten als Teilnehmer:innen (n = Anzahl der Antworten)
- Kreuztabellen wurden auf Basis der Anzahl der Antworten berechnet (daher nie >100%)

Gliederung

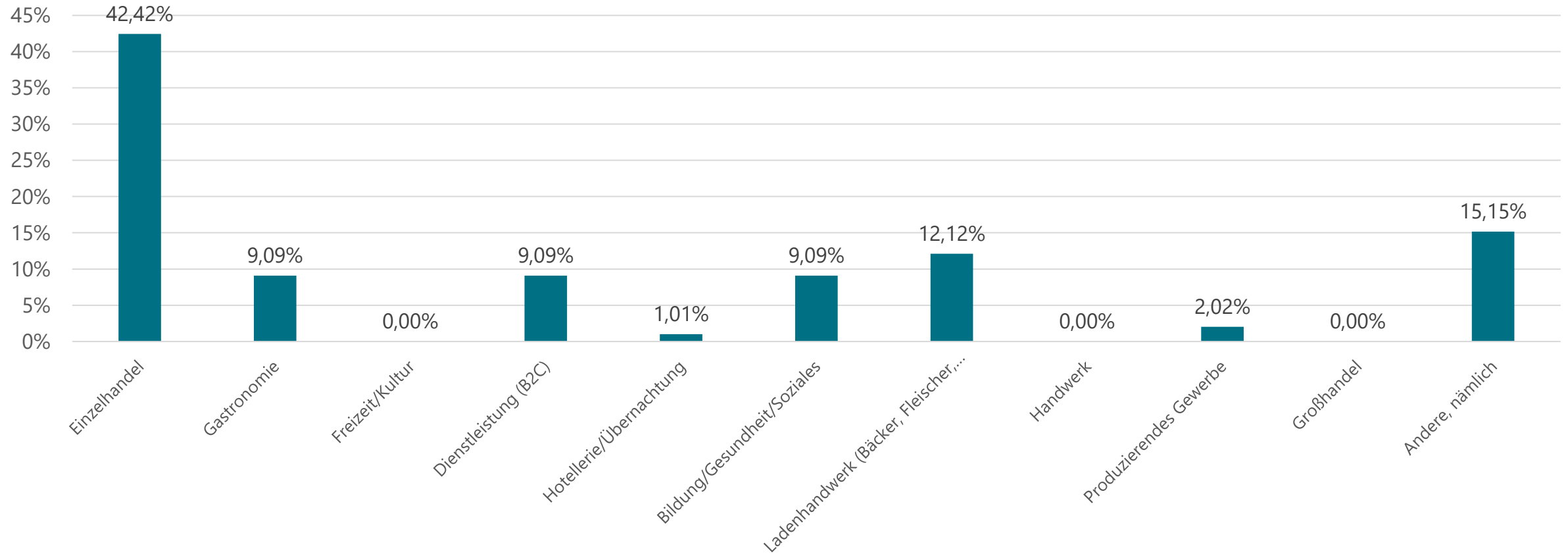
Fragebogen

Kontingenztafeln

Frage 1: Welcher Branche ist Ihr Unternehmen zuzuordnen?

n = 99

Welcher Branche ist Ihr Unternehmen zuzuordnen?



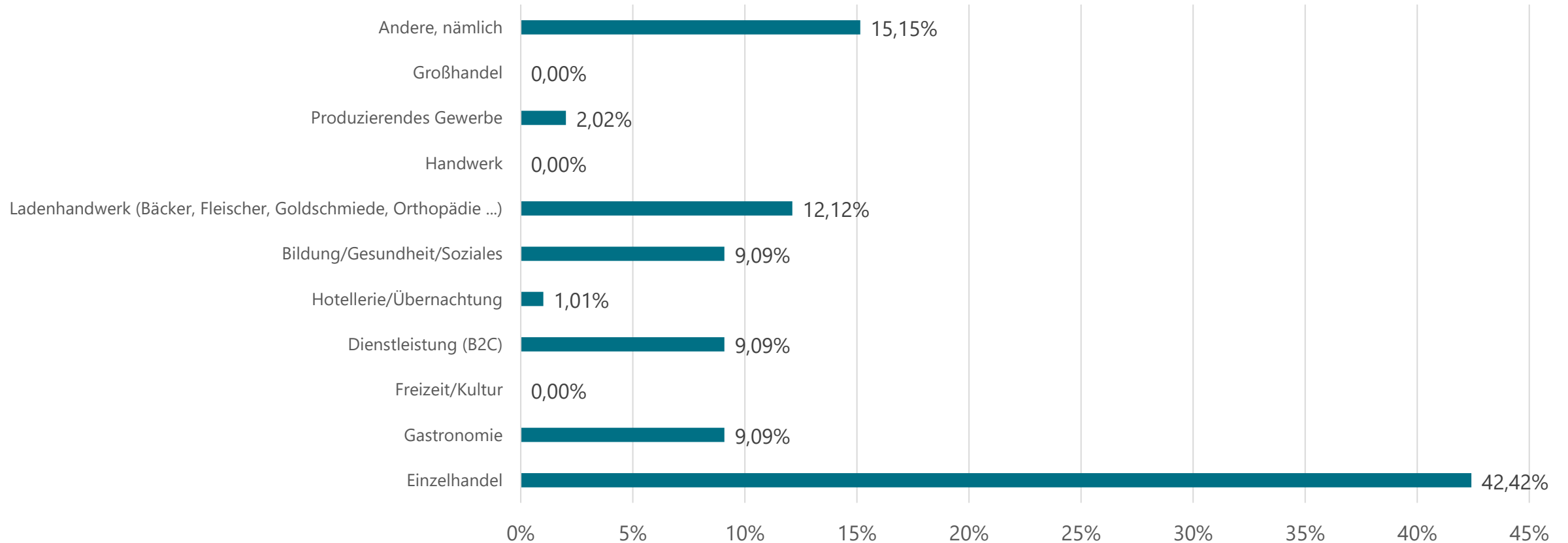
Die meisten befragten Unternehmen in Braunschweig sind dem Einzelhandel zuzuordnen.

Sonstige Nennungen: Barbershop, 3 x Dienstleistung (B2B), Augenoptiker, Versicherung, Beratung, Reisebüro, Apotheke, Blumengeschäft, Veranstaltungstechnik / Event, Medien, IT ,IT Dienstleistungen, Einzel/Großhandel, Manufaktur

Frage 1: Welcher Branche ist Ihr Unternehmen zuzuordnen?

n = 99

Welcher Branche ist Ihr Unternehmen zuzuordnen?



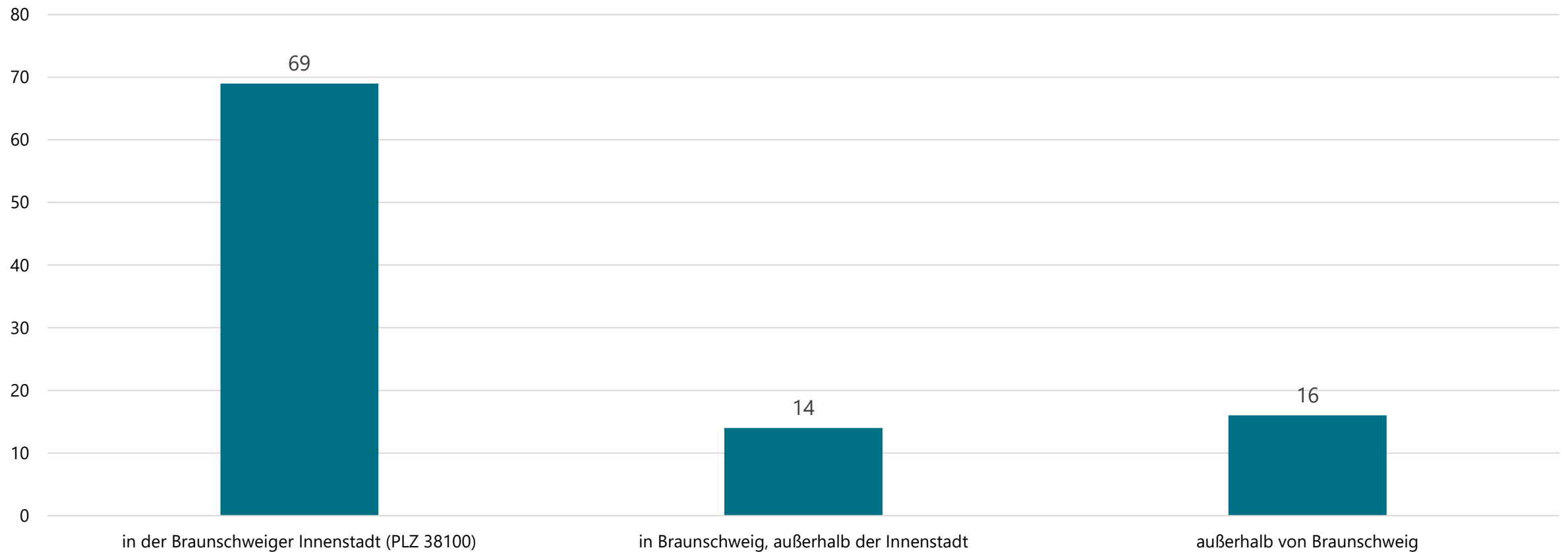
Die meisten befragten Unternehmen in Braunschweig sind dem Einzelhandel zuzuordnen.

Sonstige Nennungen: Barbershop, 3 x Dienstleistung (B2B), Augenoptiker, Versicherung, Beratung, Reisebüro, Apotheke, Blumengeschäft, Veranstaltungstechnik / Event, Medien, IT ,IT Dienstleistungen, Einzel/Großhandel, Manufaktur

Frage 2: Wo ist Ihr Unternehmen (Hauptsitz) ansässig?

n = 99

Wo ist Ihr Unternehmen (Hauptsitz) ansässig?



Knapp 85% der befragten Unternehmen haben ihren Unternehmenssitz in Braunschweig.

Frage 3: Bitte geben Sie die PLZ Ihres Hauptsitzes an.

n = 27

38122 (2x)

38118

38126

38112

38440

38124 (2x)

38442

38110

38102 (2x)

81379

76227

38304

38300

15711

38176

45127

38114 (2x)

38106

97337

30827

30539

35708

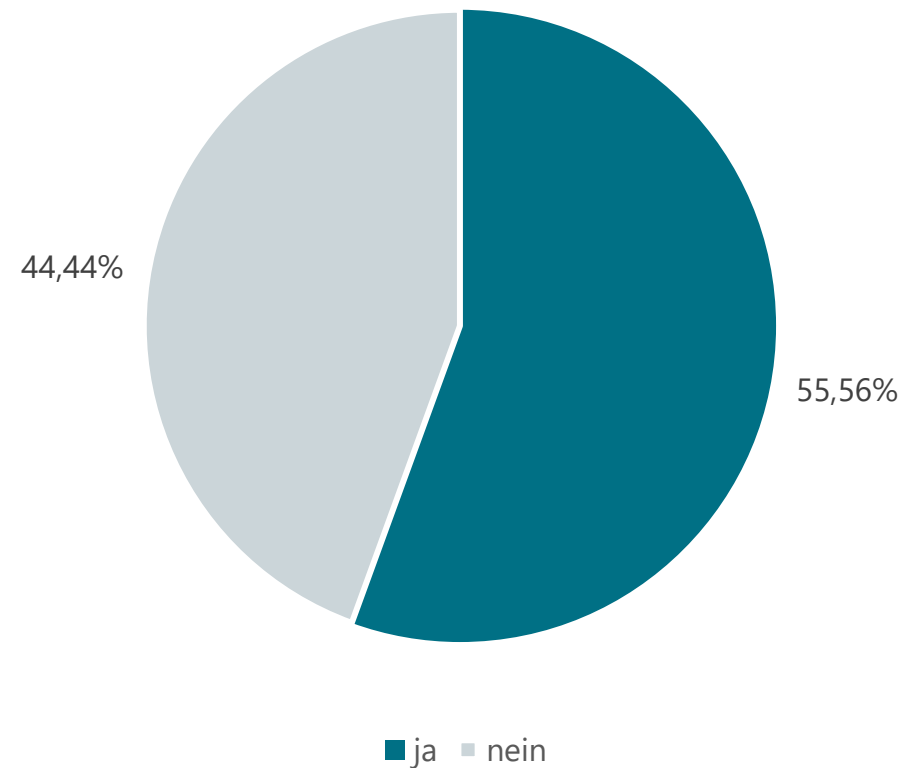
40472

Von denjenigen, die weiter als 50 km von Braunschweig entfernt wohnen, kommen die meisten aus Hannover.

Frage 4: Haben Sie eine Filiale/Zweigstelle in der Braunschweiger Innenstadt?

n = 27

Haben Sie eine Filiale/Zweigstelle in der Braunschweiger Innenstadt?

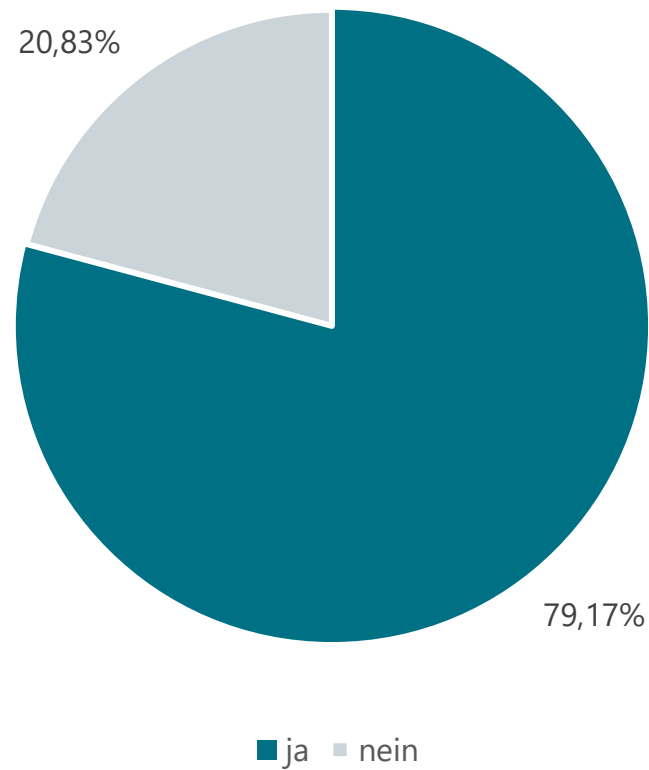


Von den Unternehmen, die ihren Hauptsitz nicht in der Braunschweiger Innenstadt haben, haben 15 eine Filiale in der Innenstadt.

Frage 5: Ist Ihr Unternehmen inhaber:innengeführt?

n = 96

Ist Ihr Unternehmen inhaber:innengeführt?

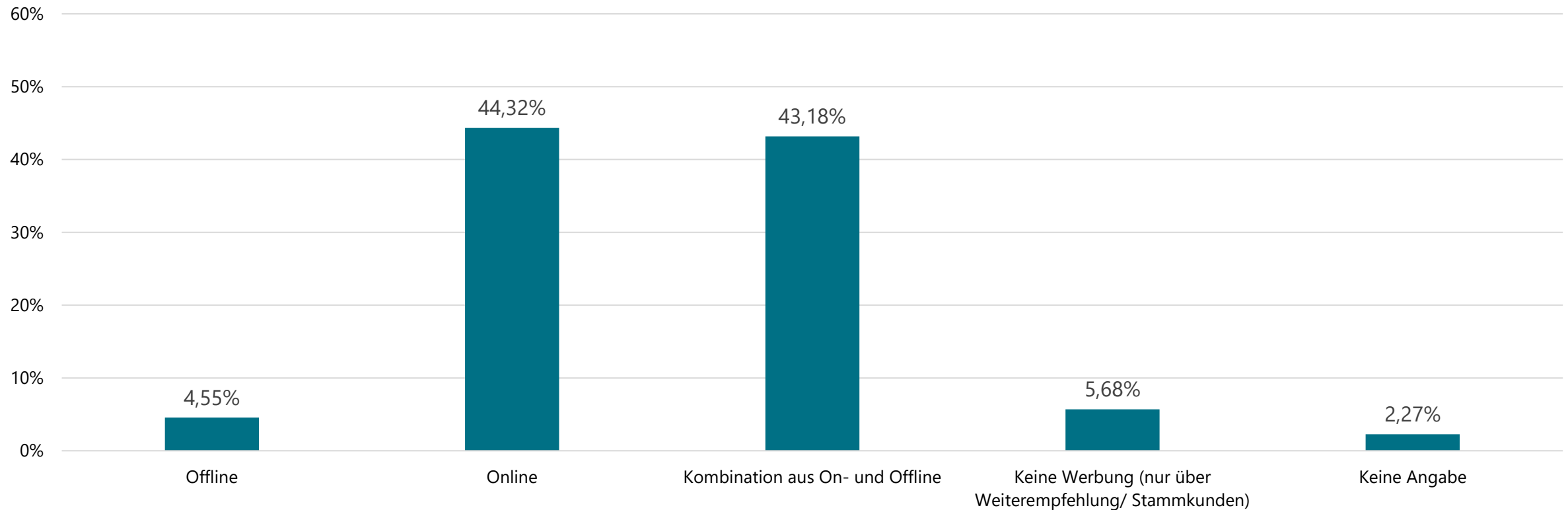


4 von 5 der befragten Unternehmen sind inhaber:innengeführt.

Frage 6: Wie werben Sie aktuell hauptsächlich für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Angebote und Dienstleistungen?

n = 88

Wie werben Sie aktuell hauptsächlich für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Angebote und Dienstleistungen?

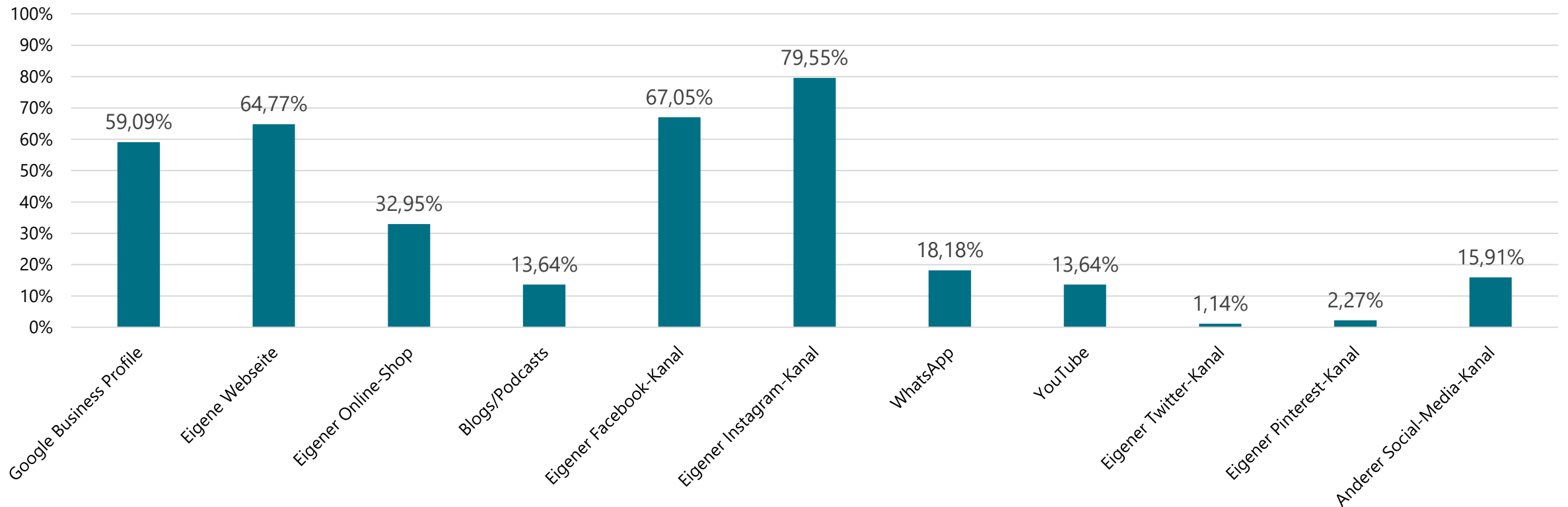


Gute 87 % der Unternehmen werben bereits online, davon mehr als die Hälfte ausschließlich.

Frage 7: Welche der folgenden Online-Medien/-Kanäle nutzen Sie für Ihre aktive Kund:innenkommunikation? (Mehrfachantwort möglich)

n = 88

Welche der folgenden Online-Medien/-Kanäle nutzen Sie für Ihre aktive Kund:innenkommunikation? (Mehrfachantwort möglich)

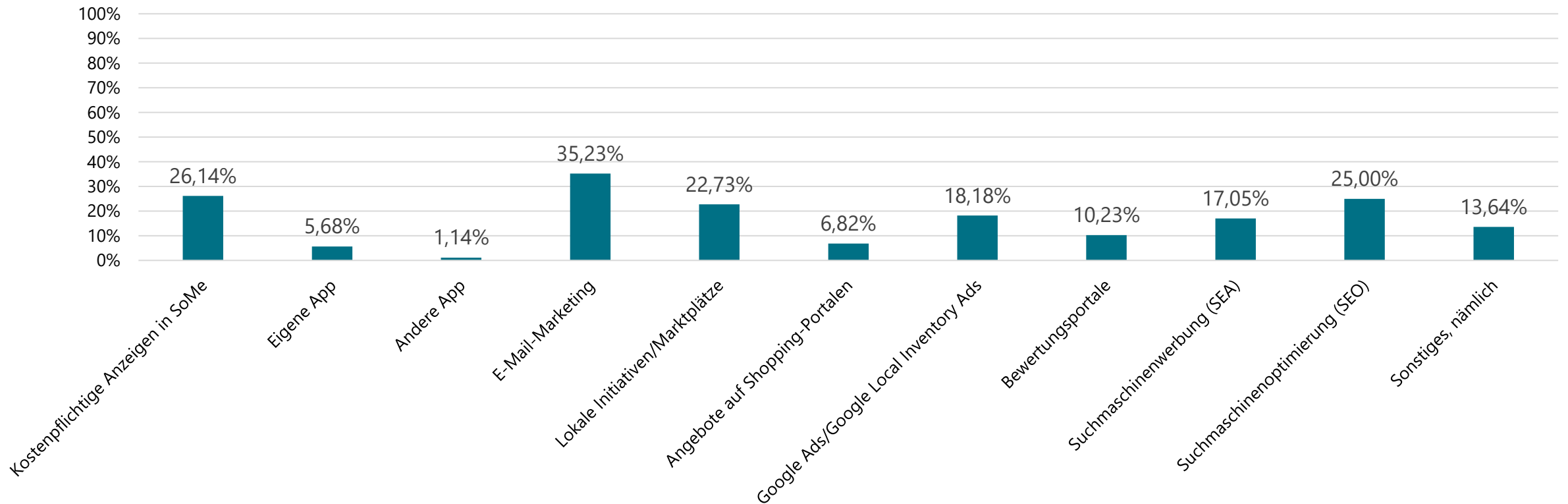


Fortsetzung auf der nächsten Folie

Frage 7: Welche der folgenden Online-Medien/-Kanäle nutzen Sie für Ihre aktive Kund:innenkommunikation? (Mehrfachantwort möglich)

n = 88

Welche der folgenden Online-Medien/-Kanäle nutzen Sie für Ihre aktive Kund:innenkommunikation? (Mehrfachantwort möglich)

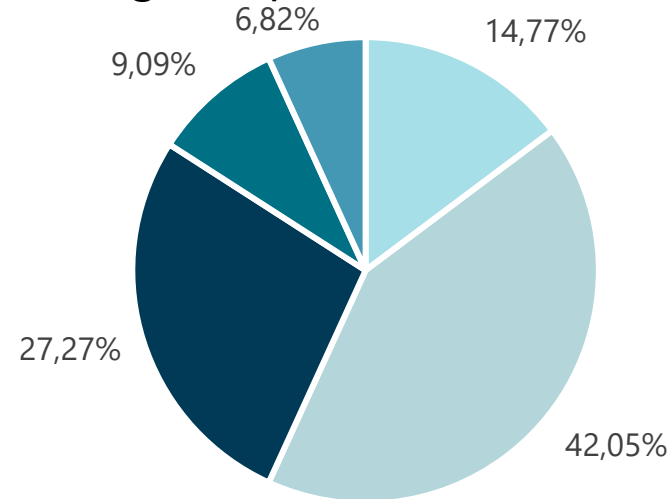


Bei der Online-Kundenkommunikation liegt der Fokus auf Instagram, Facebook, dem Google Business Profile sowie der eigenen Website.

Frage 8: Bitten/Fordern Sie Kund:innen aktiv auf, Ihr Angebot/Unternehmen auf Bewertungsportalen (Google, TripAdvisor, etc.) zu bewerten/zu empfehlen? CIMA.digital

n = 88

Bitten/Fordern Sie Kund:innen aktiv auf, Ihr Angebot/Unternehmen auf Bewertungsportalen (Google, TripAdvisor, etc.) zu bewerten/zu empfehlen?



- Nein, aber dies ist in Planung.
- Ja, mündlich.
- Ja, anders, nämlich durch

- Nein, ist auch nicht geplant.
- Ja, per Hinweis/Aufkleber im Geschäft/Gastraum/ Schaufenster/Speisekarte o.ä.

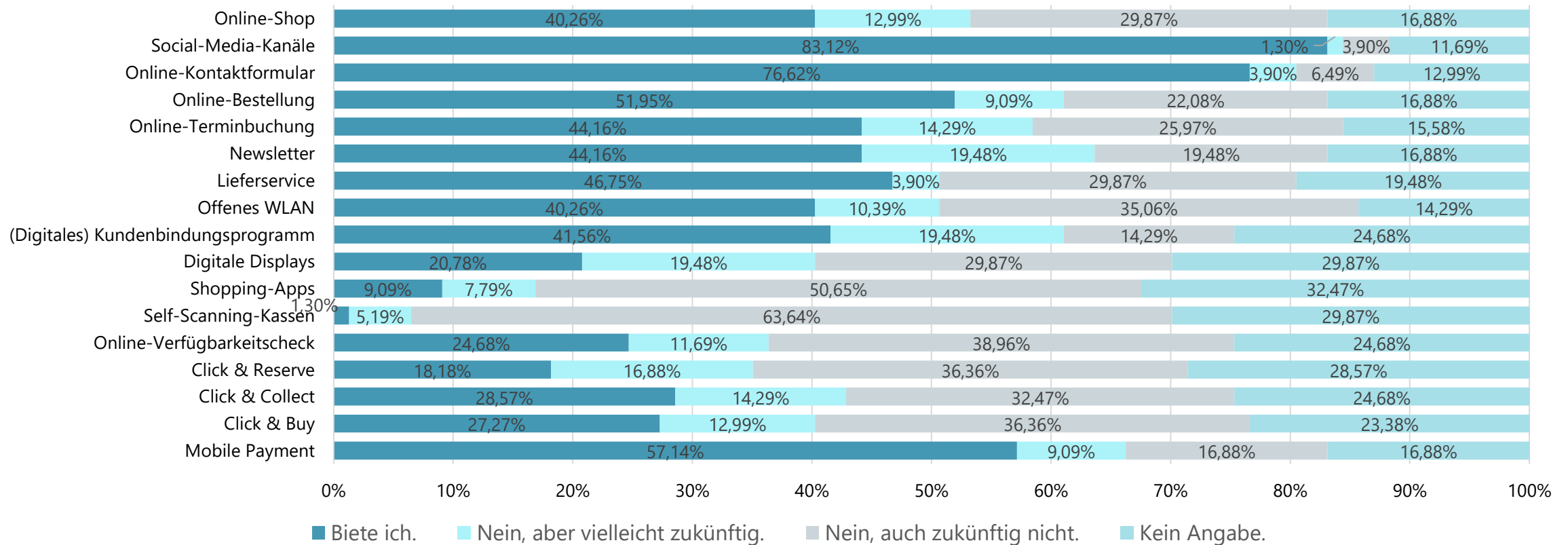
Mehr als die Hälfte der Unternehmen bittet ihre Kund:innen derzeit nicht, ihr Unternehmen auf Bewertungsportalen zu empfehlen.

Sonstige Nennungen: spezielle Hinweiskarte - wird aber selten genutzt, mündlich sowie per Visitenkarte mit QR-Code, Empfehlungskärtchen mit QR Link, Kunden WLAN, Mail nach Beratung, Unsere Kunden bekommen mit Ihrer Fahrradrechnung eine Karte mit. Auf dieser Karte ist ein QR-Code der zu einer kurzen Umfrage führt. Wird diese überwiegend positiv beantwortet bekommt der Kunde sofort die Bitte eine Bewertung abzugeben.

Frage 9: Bietet Ihr Unternehmen eines oder mehrere der folgenden Service-Angebote (bitte jeweils eine zutreffende Antwort je Angebot auswählen)?

n = 77

Bietet Ihr Unternehmen eines oder mehrere der folgenden Service-Angebote (bitte jeweils eine zutreffende Antwort je Angebot auswählen)?

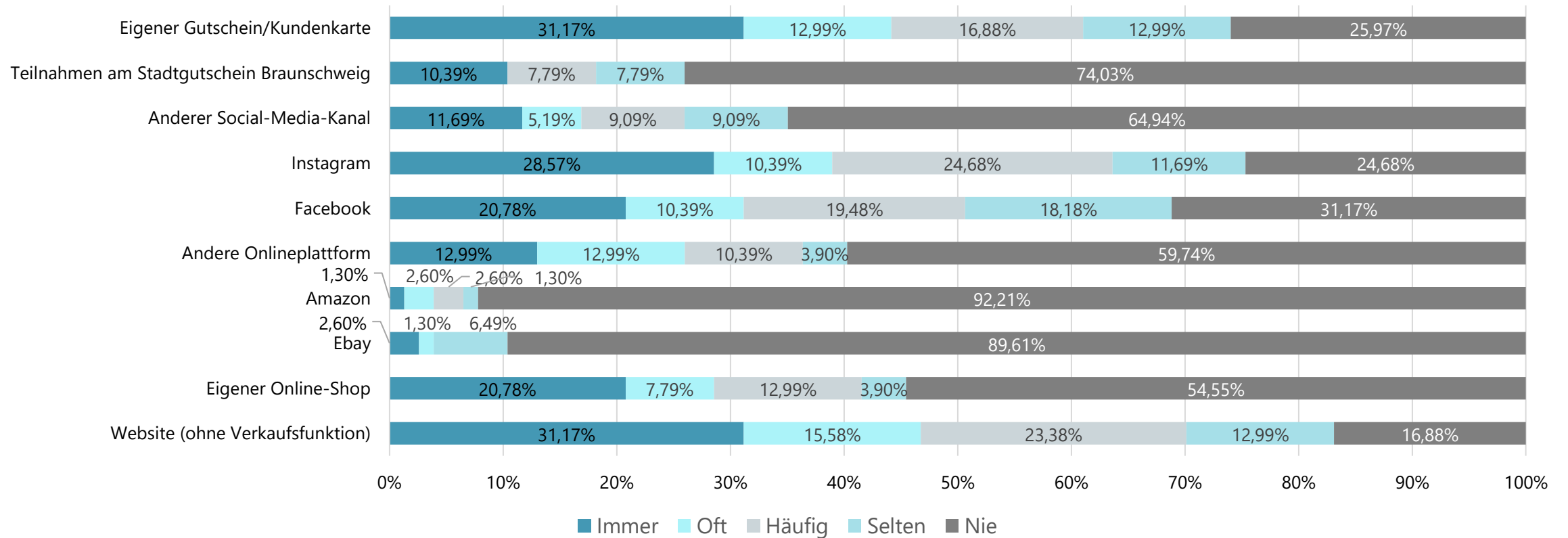


Während Social-Media-Kanäle und Online-Kontaktformulare bereits weit verbreitet sind, stellen Digitale Displays, Kundenbindungsprogramme und Newsletter die Haupttools dar, die Unternehmen zukünftig einsetzen möchten.

Frage 10: Wie häufig nutzen Sie folgende Vertriebskanäle/-möglichkeiten bereits für Ihre Produkte/Dienstleistungen (bitte jeweils eine zutreffende Antwort je Kanal auswählen)?

n = 77

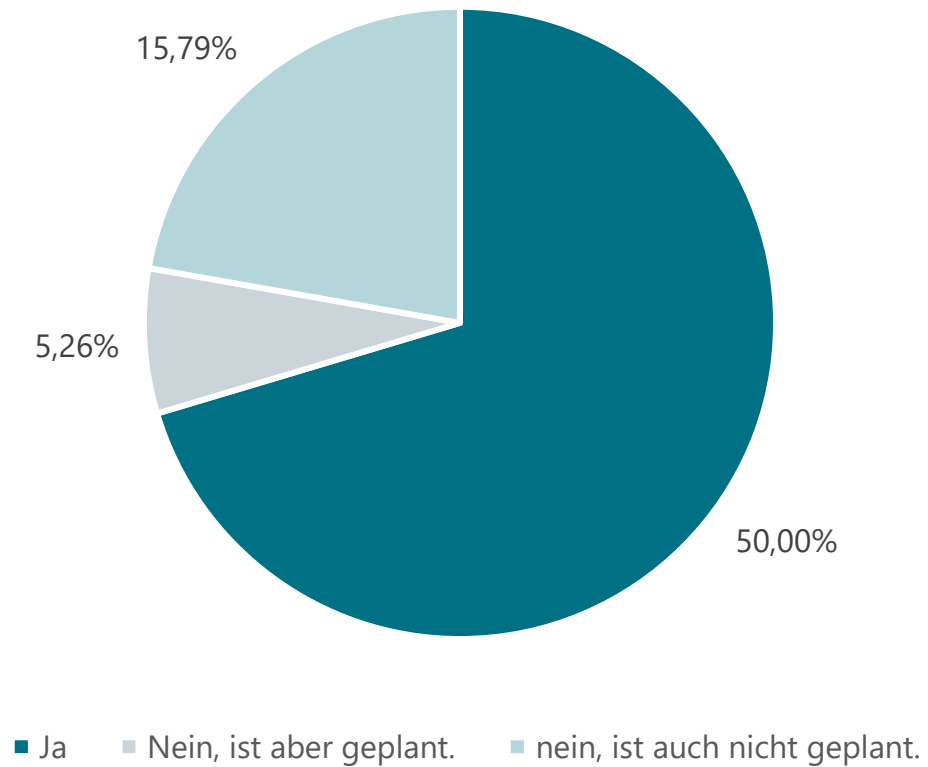
Wie häufig nutzen Sie folgende Vertriebskanäle/-möglichkeiten bereits für Ihre Produkte/Dienstleistungen (bitte jeweils eine zutreffende Antwort je Kanal auswählen)?



Auffällig ist, dass der Stadtgutschein Braunschweig noch selten bis nie als Vertriebsmöglichkeit genutzt bzw. angesehen wird.

Frage 11: Für Handelsunternehmen: Haben Sie ein (elektronisches) Warenwirtschaftssystem?

Haben Sie ein (elektronisches) Warenwirtschaftssystem?

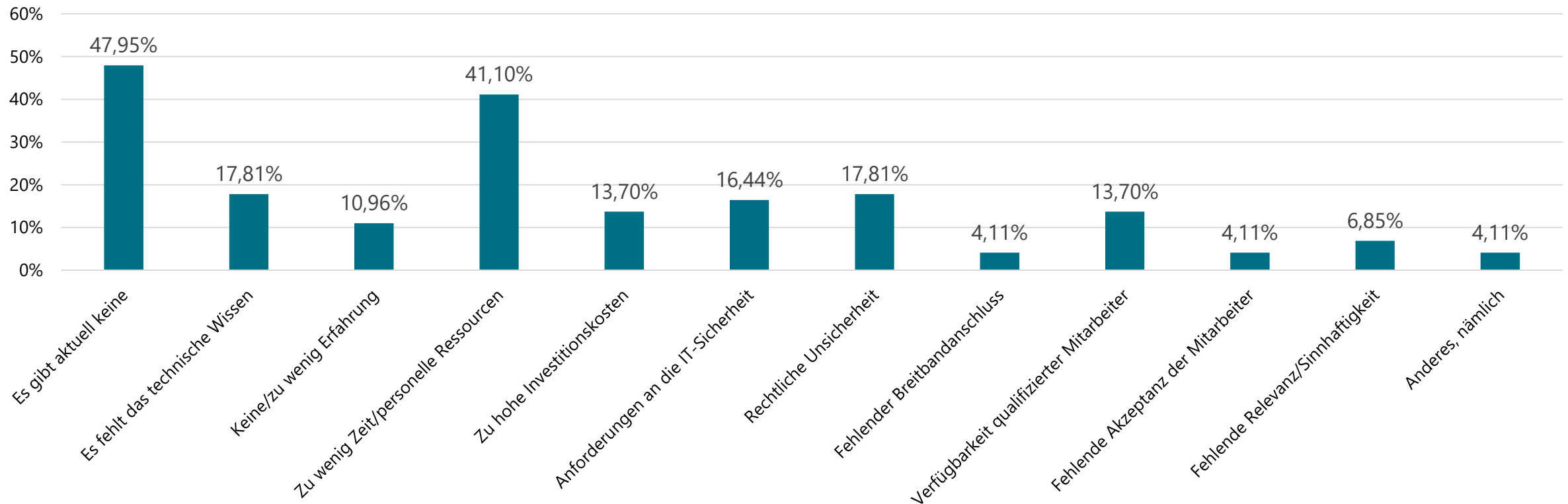


Warenwirtschaftssysteme sind bereits weit verbreitet unter den Handelsunternehmen.

Frage 12: Welche Hemmnisse gibt es hinsichtlich der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen? (Mehrfachantwort möglich)

n = 73

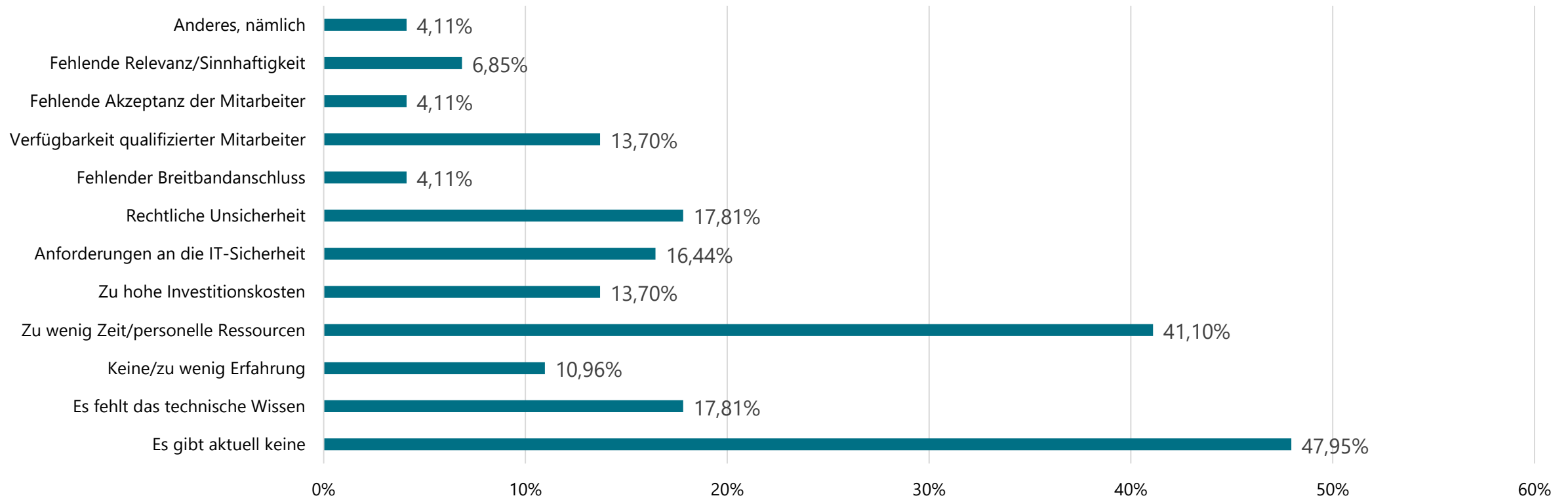
Welche Hemmnisse gibt es hinsichtlich der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen? (Mehrfachantwort möglich)



Die Unternehmen in Braunschweig scheinen bereits sehr affin in der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen. Fehlende Zeit oder personelle Ressourcen stellen das größte Hemmnis dar.

Frage 12: Welche Hemmnisse gibt es hinsichtlich der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen? (Mehrfachantwort möglich)

Welche Hemmnisse gibt es hinsichtlich der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen? (Mehrfachantwort möglich)

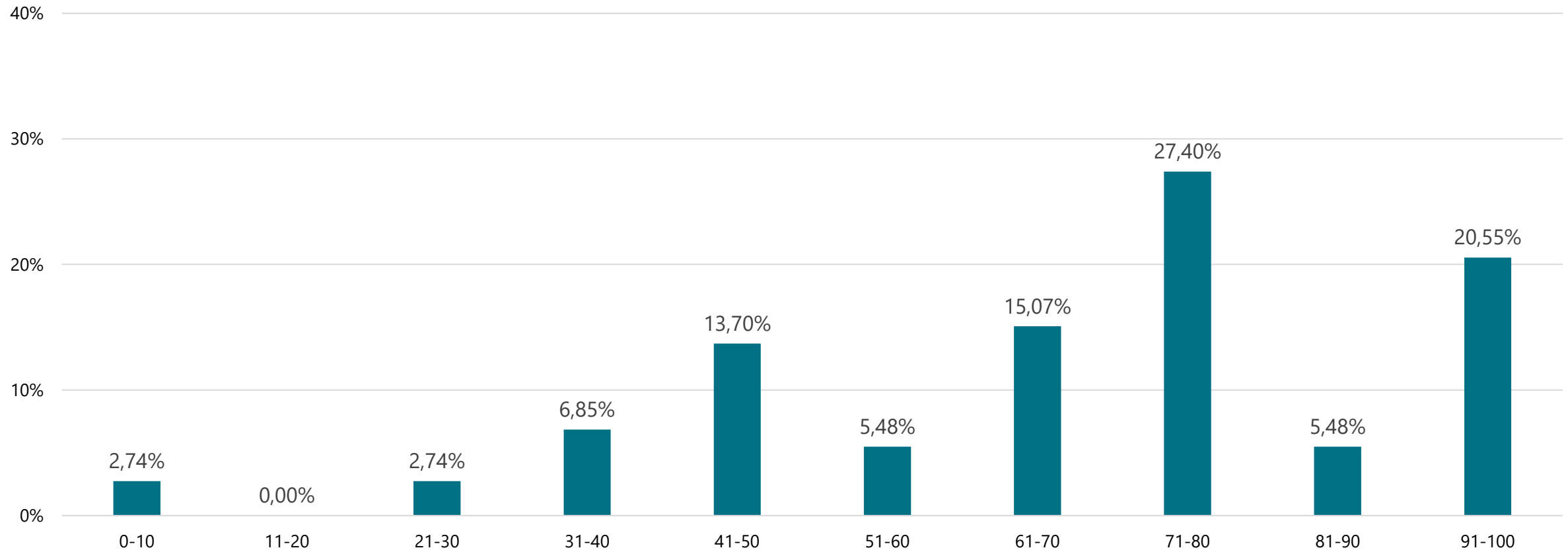


Die Unternehmen in Braunschweig scheinen bereits sehr affin in der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen. Fehlende Zeit oder personelle Ressourcen stellen das größte Hemmnis dar.

Frage 13: Wie schätzen Sie Ihr Wissen im Bereich Digitalisierung ein?

n = 73

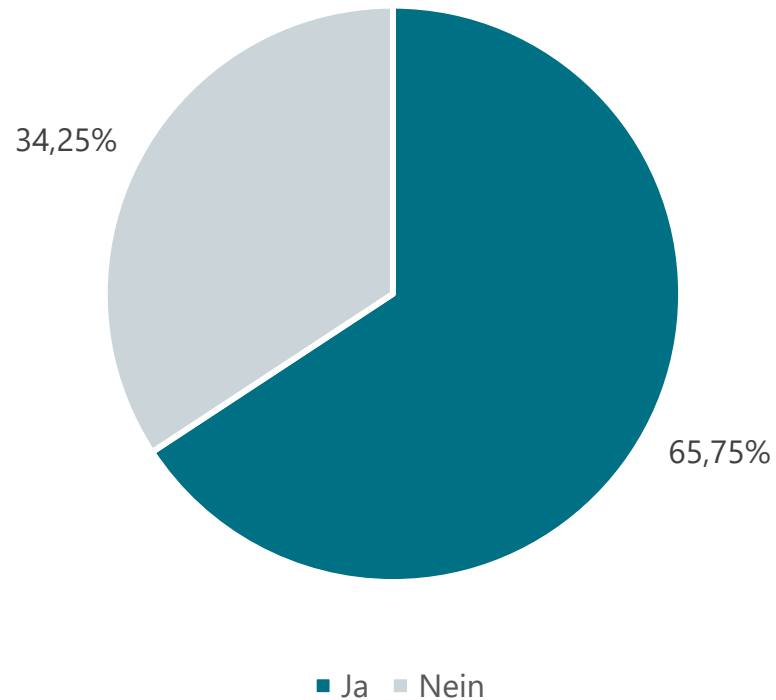
Wie schätzen Sie Ihr Wissen im Bereich Digitalisierung ein? (Skala 0 –100)



Der Mittelwert beträgt 70 und zeigt, dass die Unternehmen im Bereich Digitalisierung bereits einen relativ guten Wissensschatz haben.

Frage 14: Gibt es in Ihrem Unternehmen eine oder mehrere verantwortliche Mitarbeiter:innen für das Thema Digitalisierung?

Gibt es in Ihrem Unternehmen eine oder mehrere verantwortliche Mitarbeiter:innen für das Thema Digitalisierung?

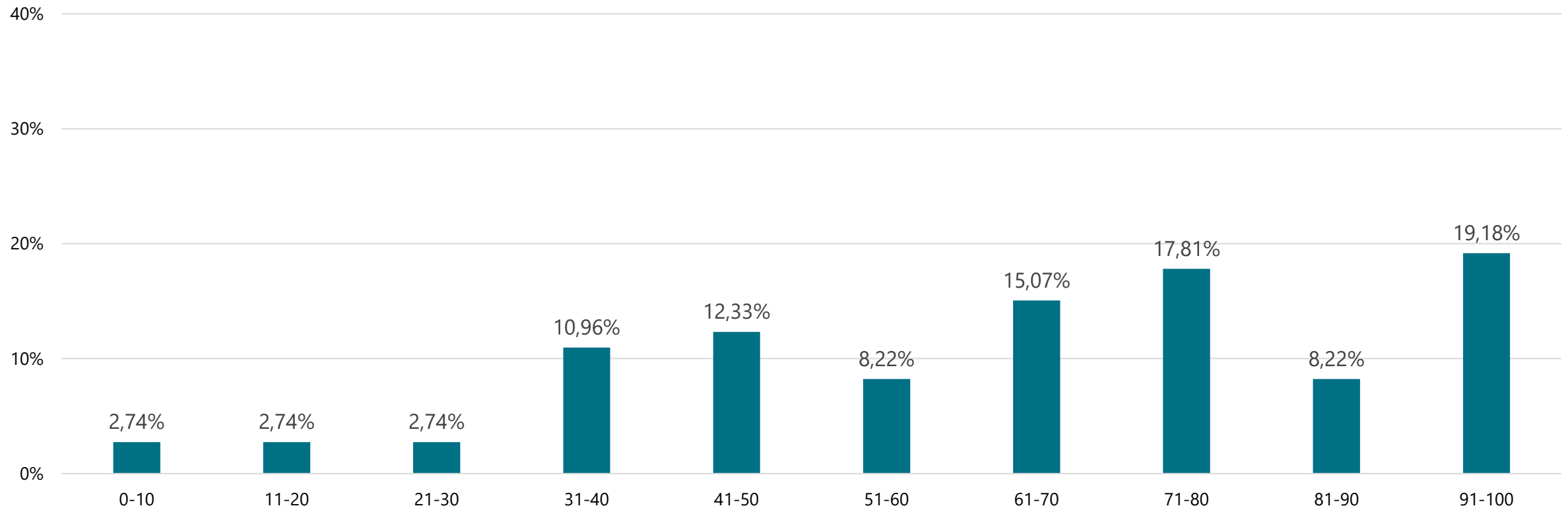


Knapp zwei Drittel der Unternehmen haben bereits einen oder mehrere verantwortliche Mitarbeiter:innen für das Thema Digitalisierung.

Frage 15: Wie gut sehen Sie Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Digitalisierung gerüstet?

n = 73

Wie gut sehen Sie Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Digitalisierung gerüstet?

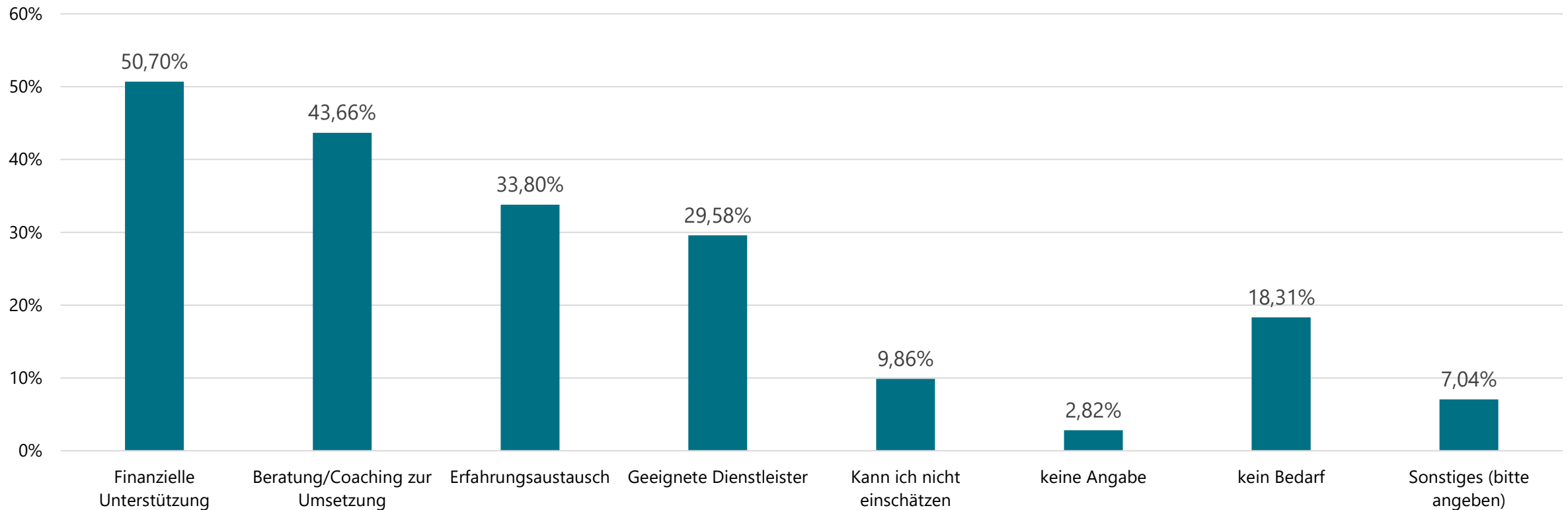


Für die Herausforderungen der Digitalisierung liegt der Mittelwert bei 65 und ist demzufolge noch ausbaufähig.

Frage 16: Was wäre für Sie hilfreich, um die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen weiter zu intensivieren? (Mehrfachauswahl möglich)

n = 71

Was wäre für Sie hilfreich, um die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen weiter zu intensivieren? (Mehrfachauswahl möglich)

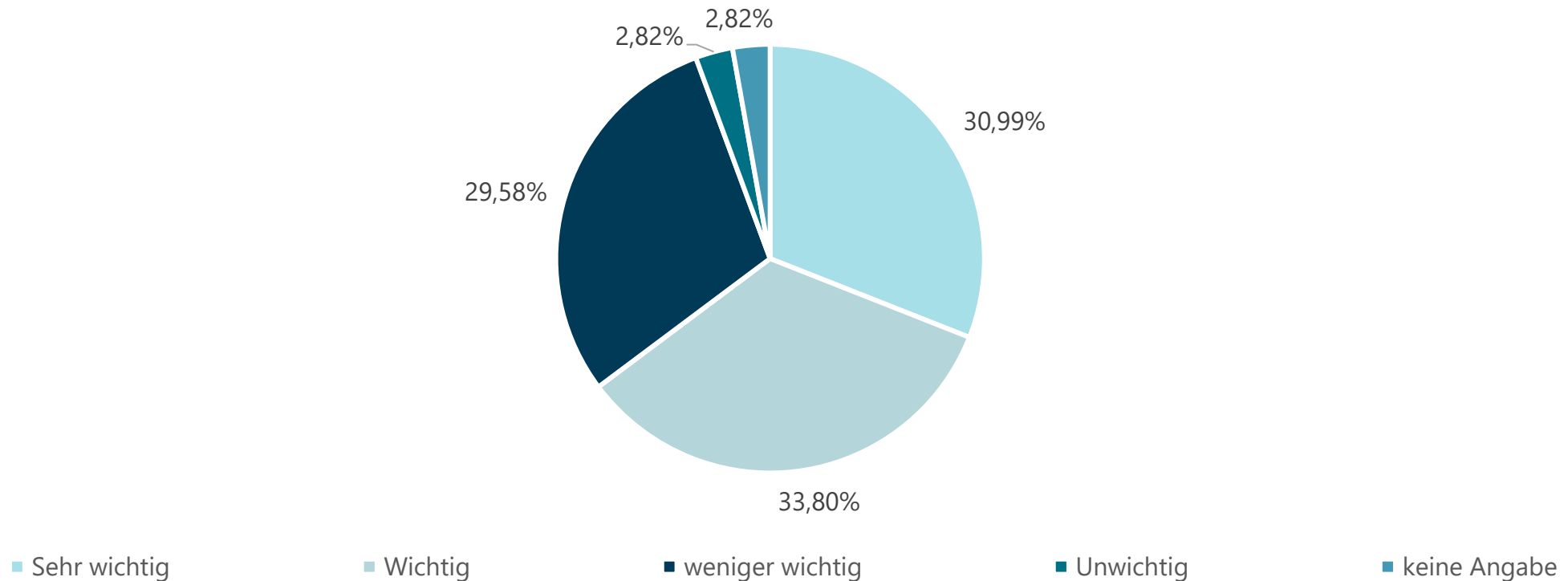


Die Unternehmen wünschen sich v. a. finanzielle Unterstützung sowie Hilfe bei der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen.

Sonstige Nennungen: Glasfaser/Breitbandausbau (3x), qualifizierte Mitarbeiter, Zeit + bezahlbare, geeignete Mitarbeiter

Frage 17: Wie wichtig wäre es für Ihr Unternehmen, Online-Aktivitäten zur gemeinsamen Vermarktung des Standortes „Innenstadt Braunschweig“ auszubauen?

Wie wichtig wäre es für Ihr Unternehmen, Online-Aktivitäten zur gemeinsamen Vermarktung des Standortes „Innenstadt Braunschweig“ auszubauen?

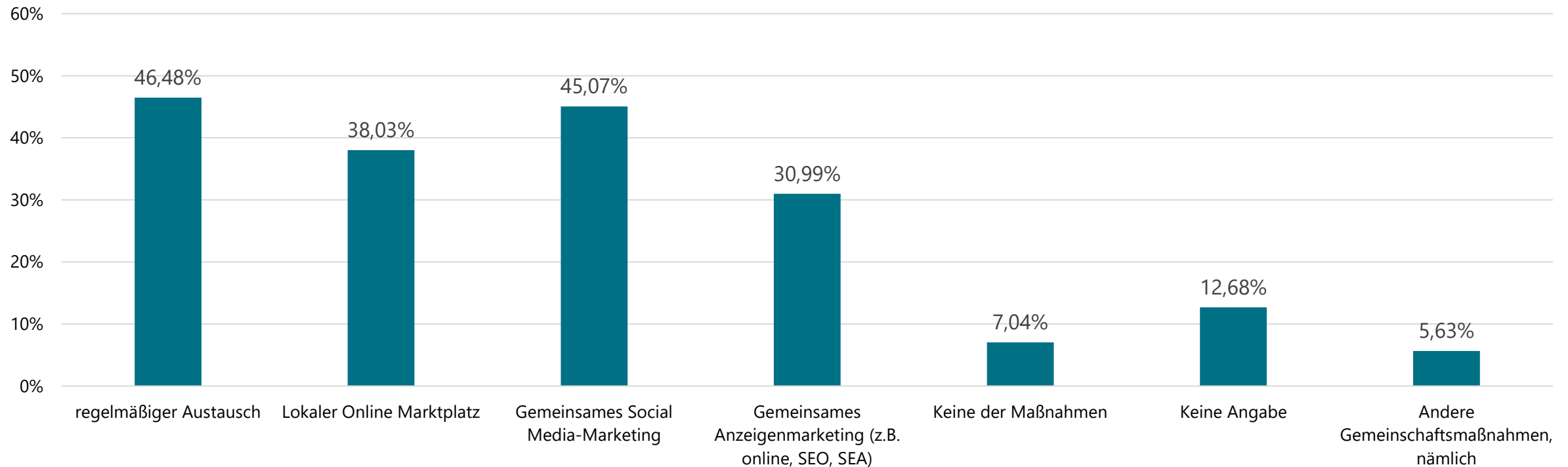


Für etwa zwei Drittel der Befragten wäre es wichtig oder sehr wichtig, die Online-Aktivitäten zur gemeinsamen Vermarktung des Standortes „Innenstadt Braunschweig“ auszubauen.

Frage 18: Welche Bedarfe für gemeinsame Maßnahmen sehen Sie für die Braunschweiger Innenstadt? (Mehrfachauswahl möglich)

n = 71

Welche Bedarfe für gemeinsame Maßnahmen sehen Sie für die Braunschweiger Innenstadt? (Mehrfachauswahl möglich)



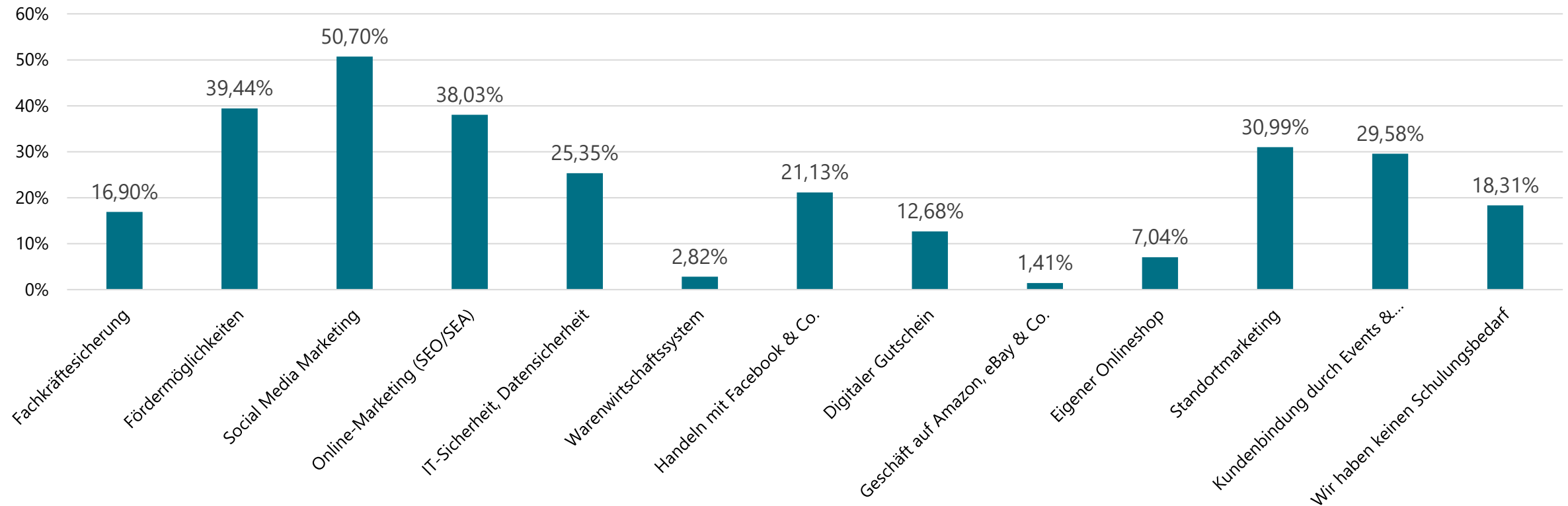
Neben regelmäßigen Austauschmöglichkeiten wünschen sich die Unternehmen gemeinsame digitale Marketing- und Vertriebsplattformen.

Sonstige Nennungen: gemeinsame Dienstleister, um Kosten zu reduzieren; Gemeinsame Kreislaufwirtschaft versuchen zu etablieren. Lokale Dienstleistungen untereinander „tauschen“; Erhöhung der Attraktivität der Innenstadt; Gemeinsame Bus/Bahn Werbung

Frage 19: Welche der folgenden Fachveranstaltungen und Seminare wären für Sie interessant? (Mehrfachauswahl möglich)

n = 71

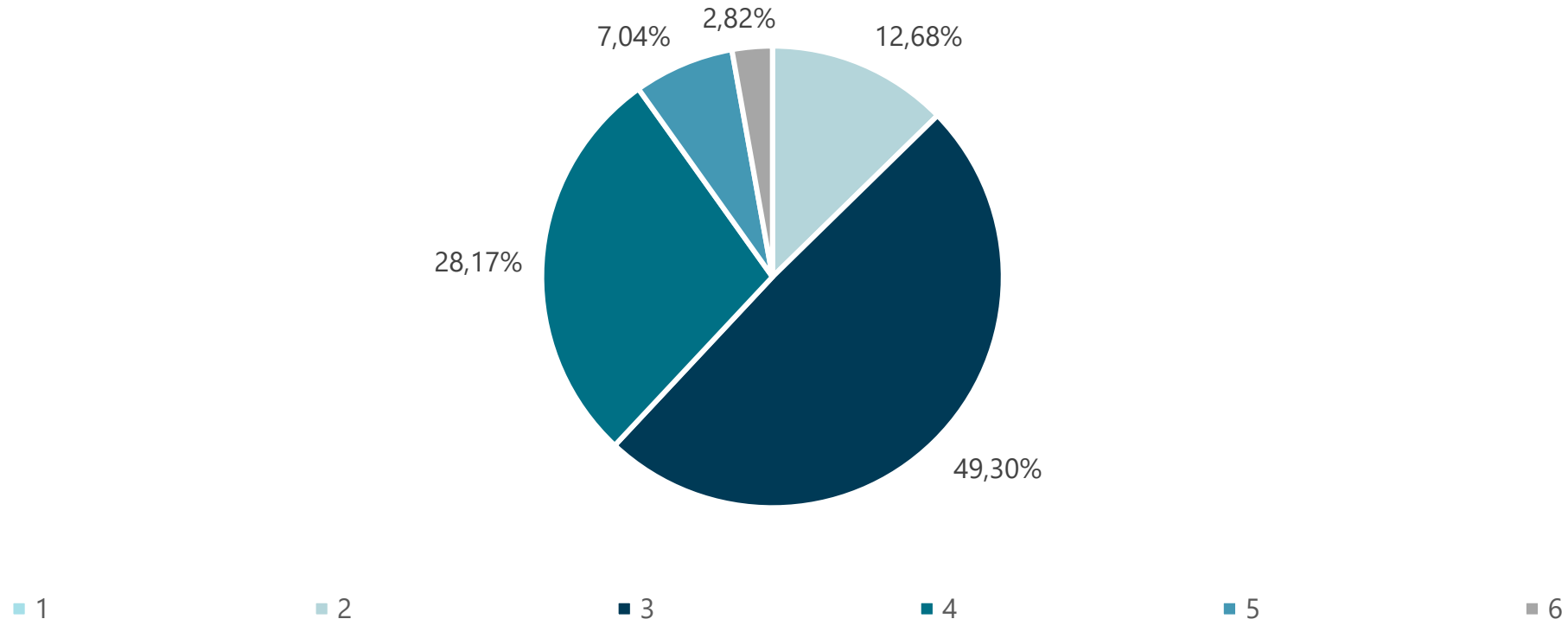
Welche der folgenden Fachveranstaltungen und Seminare wären für Sie interessant?
(Mehrfachauswahl möglich)



Im Bereich Online- und Social Media Marketing sowie Fördermöglichkeiten besteht der höchste Schulungsbedarf.

Frage 20: Wie bewerten Sie insgesamt die digitale Sichtbarkeit des Angebotes der Braunschweiger Innenstadt (z. B. Einzelhandel, touristisch, kulturell, etc.) in Form von Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)?

Wie bewerten Sie insgesamt die digitale Sichtbarkeit des Angebotes der Braunschweiger Innenstadt (z. B. Einzelhandel, touristisch, kulturell, etc.)?

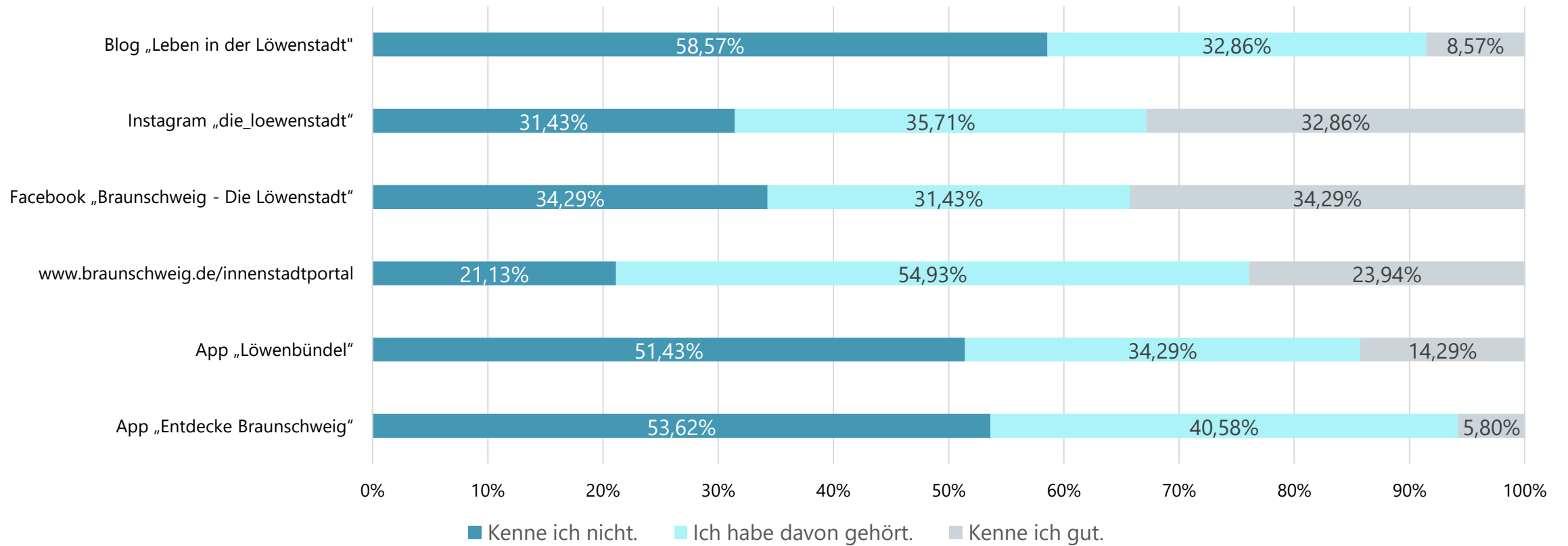


Kein Unternehmen bewertet die digitale Sichtbarkeit als sehr gut.

Frage 21: Welche der folgenden Online-Kanäle der Braunschweiger Innenstadt kennen Sie? (Wählen Sie jeweils eine zutreffende Antwort aus)

n = 71

Welche der folgenden Online-Kanäle der Braunschweiger Innenstadt kennen Sie?
(Wählen Sie jeweils eine zutreffende Antwort aus)

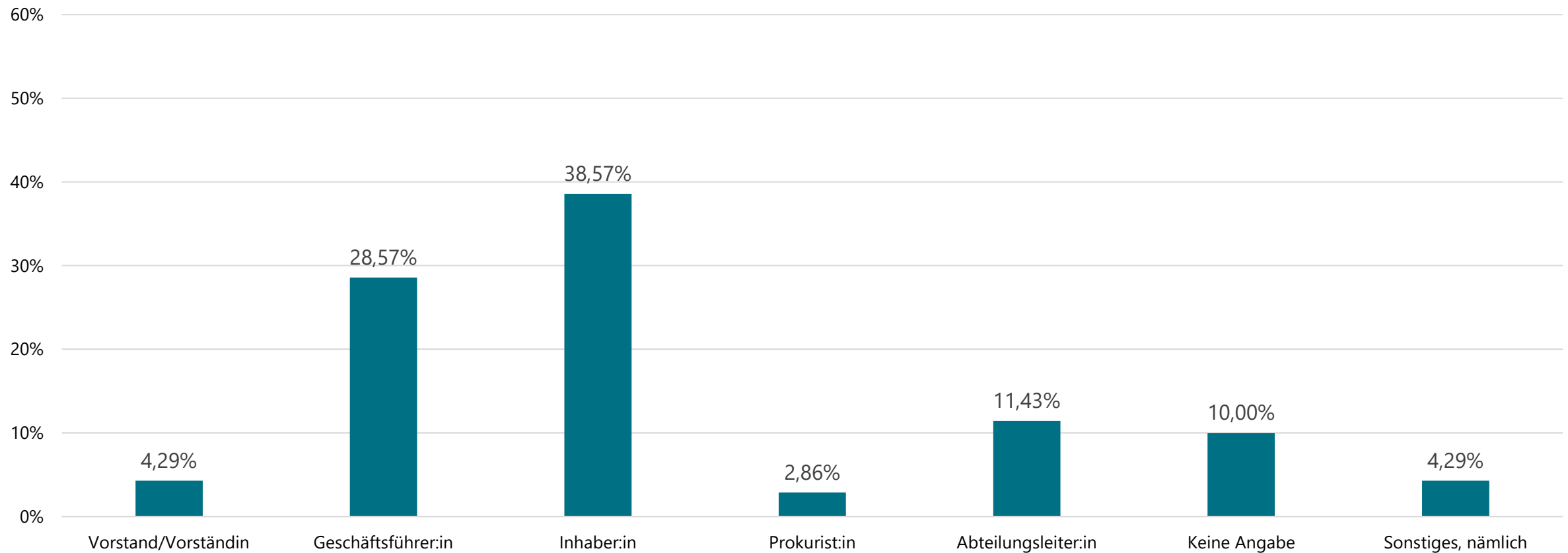


Mehr als die Hälfte der Unternehmen kennen den Blog sowie die Apps Braunschweigs (noch) nicht.

Frage 22: Ihre Position im Unternehmen

n = 70

Ihre Position im Unternehmen



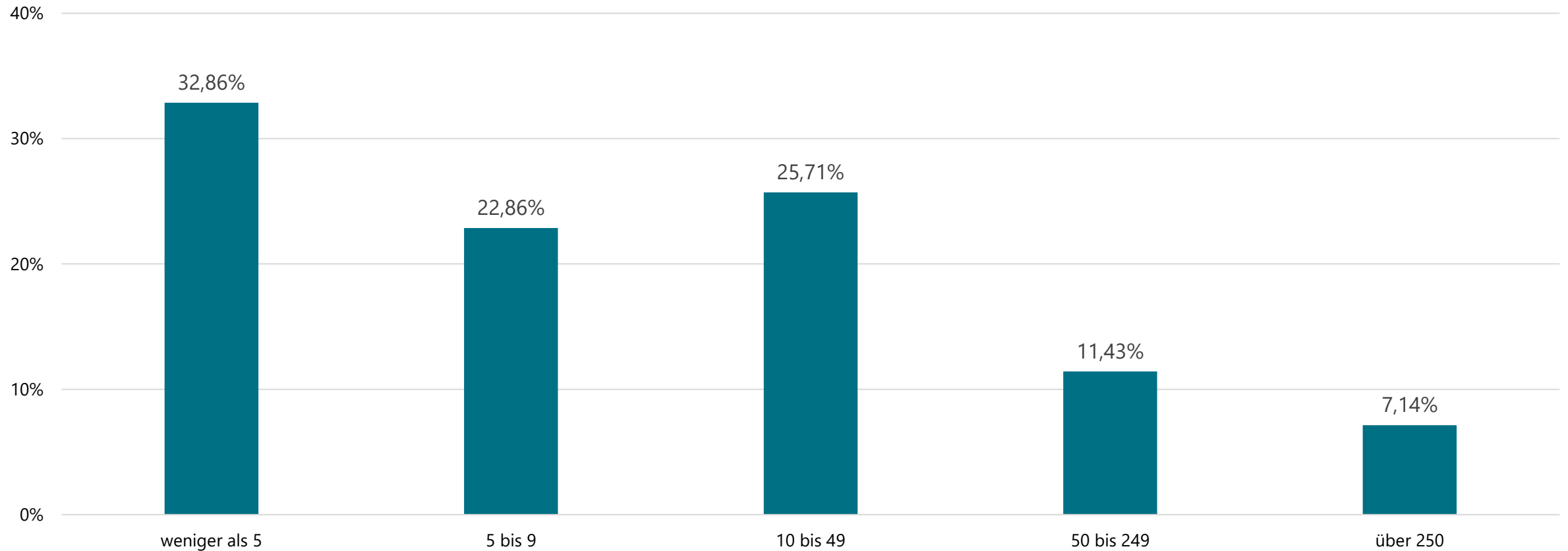
Die Befragung wurde zumeist vom/ von der Geschäftsführer:in oder der/dem Inhaber:in ausgefüllt.

Sonstige Nennungen: Stellvertretung, Filialleiterin, Projektmanagerin

Frage 23: Anzahl Ihrer Mitarbeiter:innen (am Standort Braunschweig)

n = 70

Anzahl Ihrer Mitarbeiter:innen (am Standort Braunschweig)

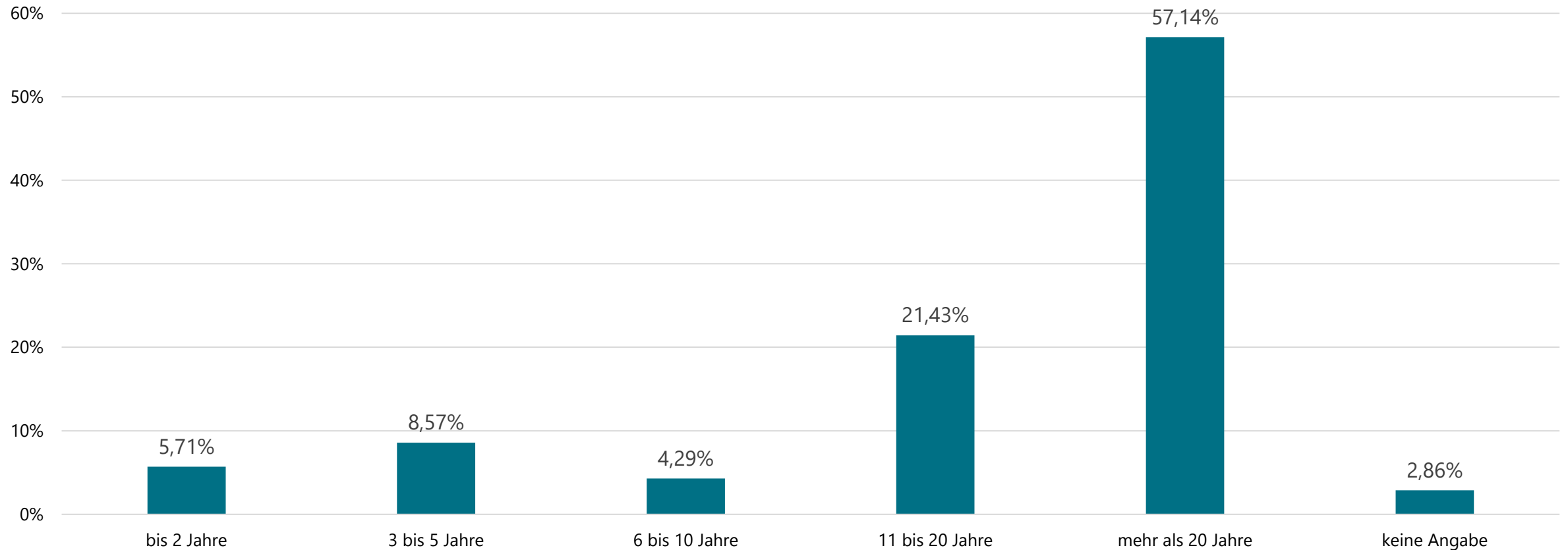


Die Unternehmen beschäftigen meist weniger als 49 Mitarbeiter:innen am Standort Braunschweig.

Frage 24: Wie lange ist Ihr Unternehmen/Ihre Filiale in Braunschweig ansässig?

n = 70

Wie lange ist Ihr Unternehmen/Ihre Filiale in Braunschweig ansässig?

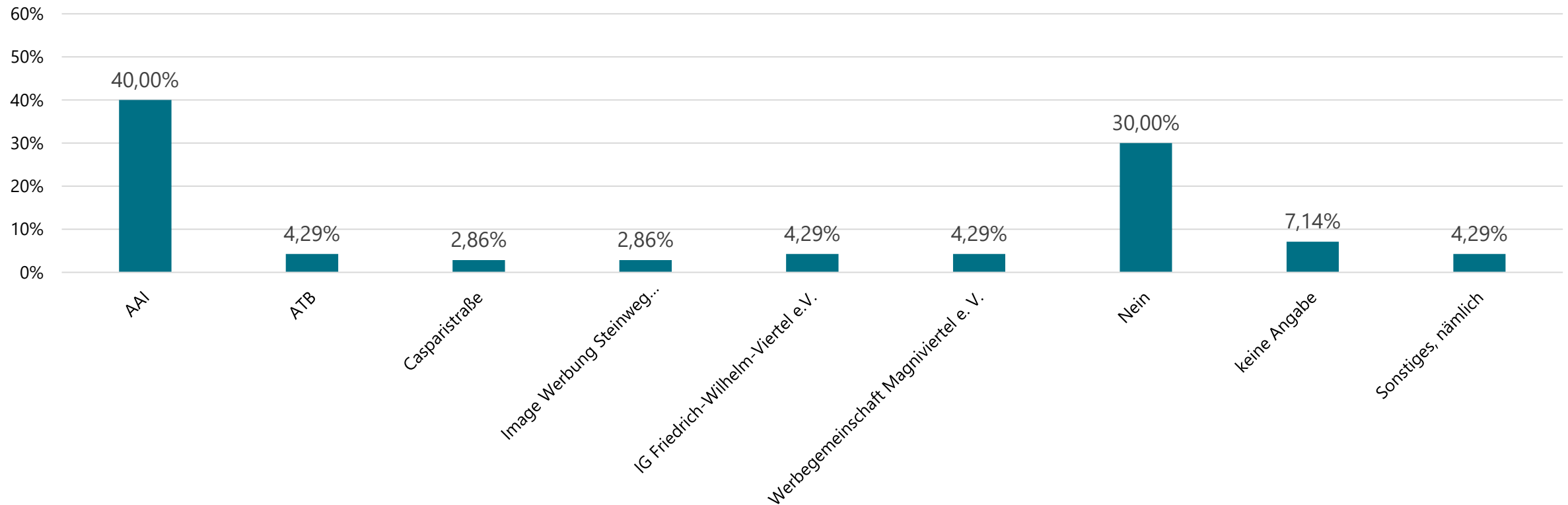


4 von 7 Unternehmen sind Traditionsunternehmen und bereits seit mehr als 20 Jahren am Standort Braunschweig ansässig.

Frage 25: Sind Sie/Ihr Unternehmen Mitglied, bzw. in einer Standort-, Interessens- oder Werbegemeinschaft (Innenstadt) engagiert? (Mehrfachauswahl möglich)

n = 70

Sind Sie/Ihr Unternehmen Mitglied, bzw. in einer Standort-, Interessens- oder Werbegemeinschaft (Innenstadt) engagiert? (Mehrfachauswahl möglich)



Bis auf den Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V. (AAI) ist kein Verband etabliert. 30% der teilnehmenden Unternehmen sind derzeit in keinem Verband Mitglied.

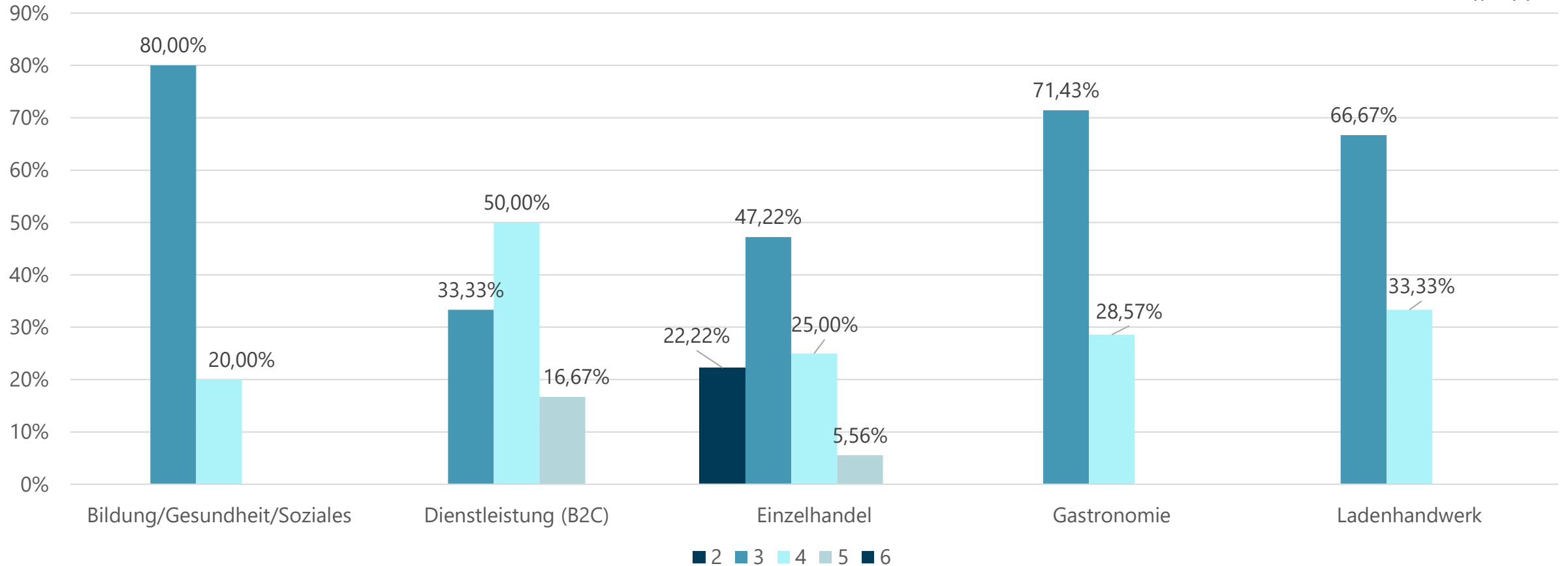
Gliederung

Fragebogen

Kontingenztafeln

Bewertung der digitalen Sichtbarkeit der Innenstadt Braunschweigs nach Branchen

n = 71

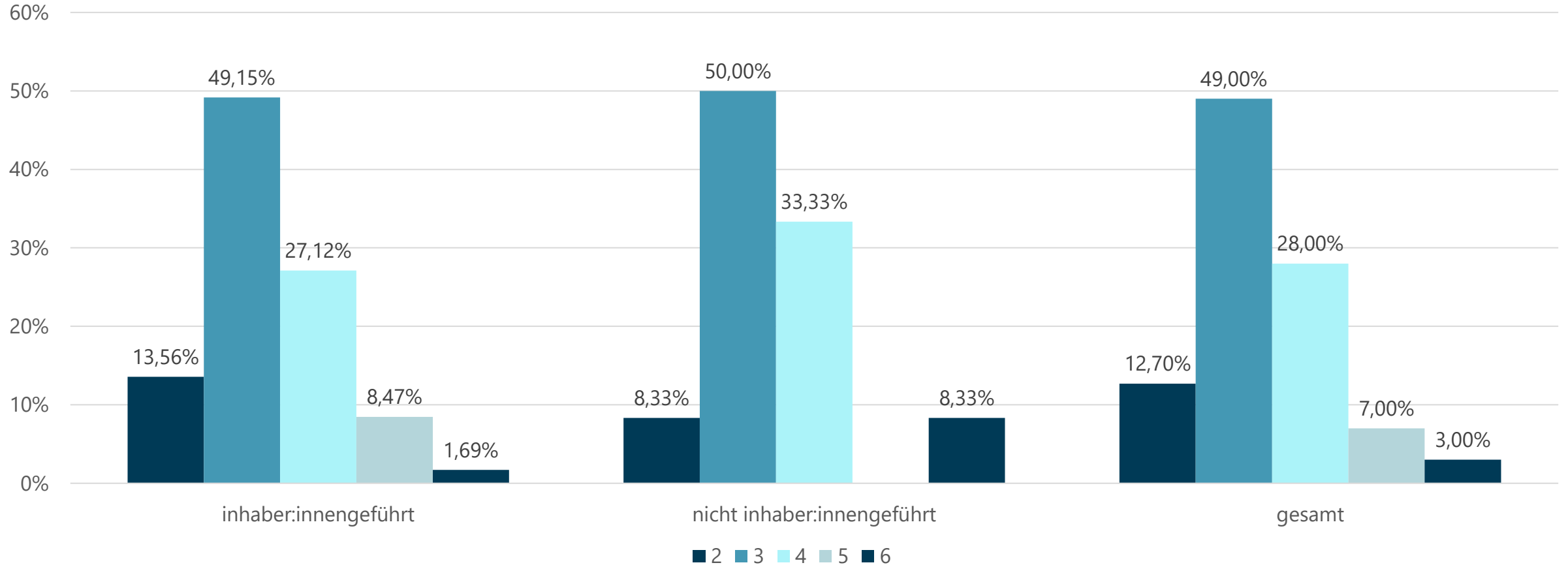


Der Sektor Dienstleistung bewertet die digitale Sichtbarkeit der Innenstadt überwiegend nur als ausreichend oder mangelhaft.

Hinweis: Es wurden nur Sektoren in die Analyse aufgenommen, für die bei beiden Fragen eine Antwort gegeben wurde.

Bewertung der digitalen Sichtbarkeit der Innenstadt Braunschweigs in Abhängigkeit des Merkmals „inhaber:innengeführt“

n = 71

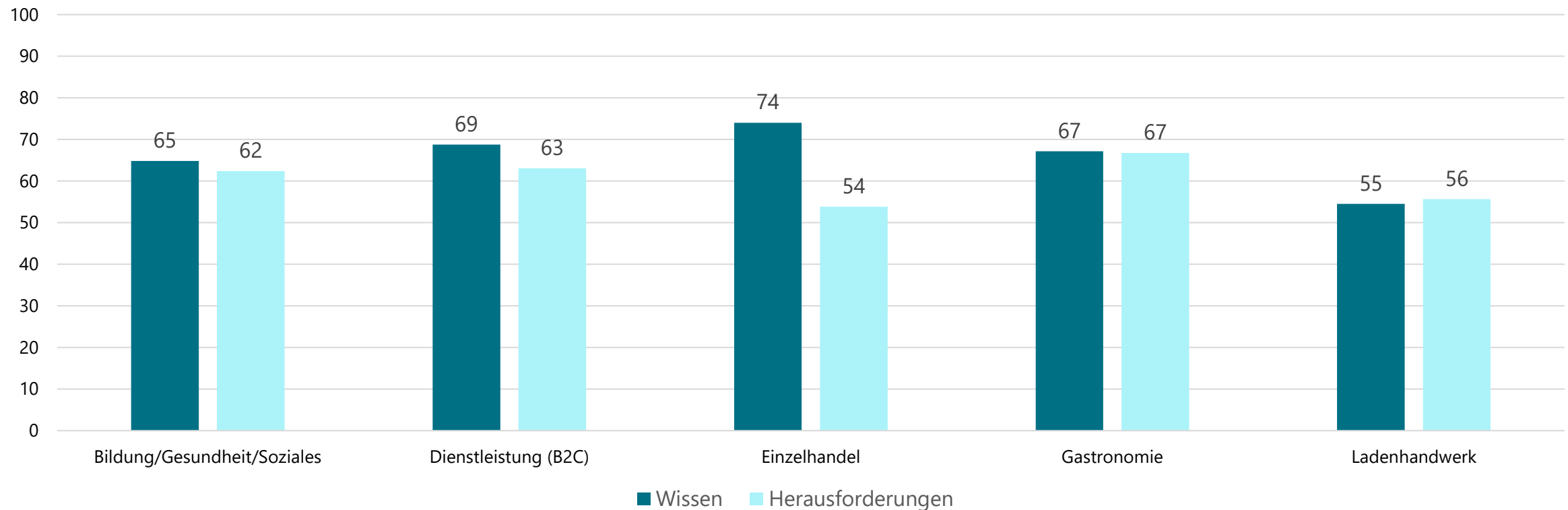


Bei der Bewertung der digitalen Sichtbarkeit sind keine signifikanten Unterschiede zwischen inhaber:innengeführten und nicht inhaber:innengeführten Unternehmen erkennbar.

Wissen und Rüstung vor Herausforderungen der Digitalisierung nach Branchen

n = 73

Nach Branchen (Skala 0 –100)



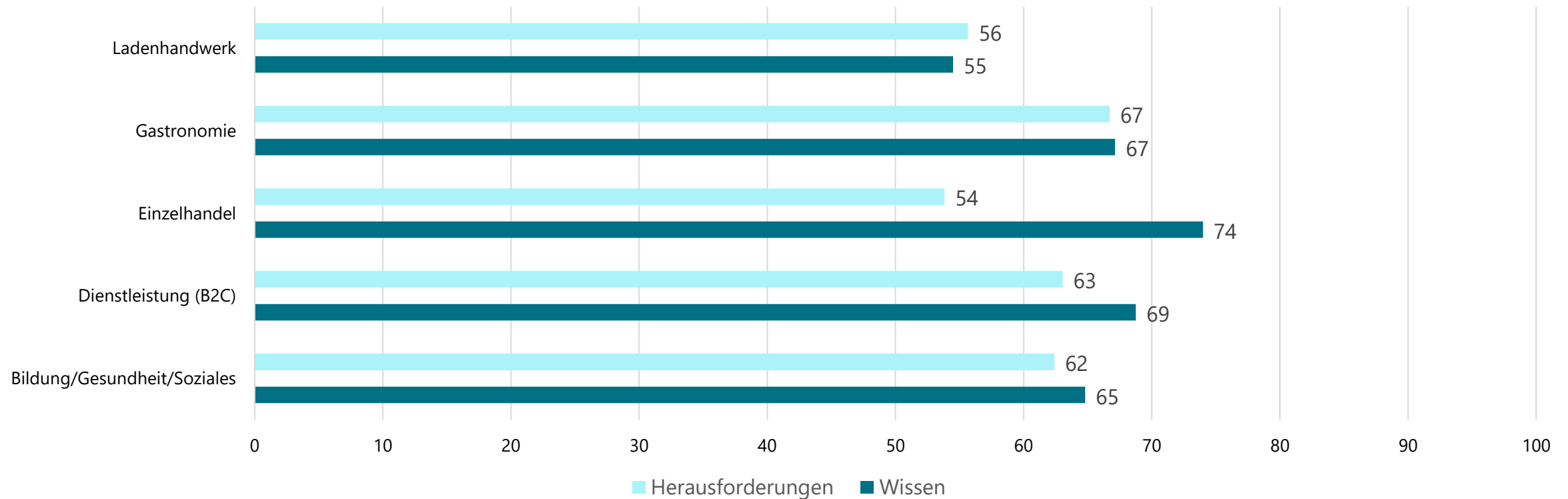
Der Einzelhandel zeigt ein profundes Wissen im Bereich Digitalisierung, fühlt sich jedoch dennoch nicht für die Herausforderungen der Digitalisierung gerüstet.

Hinweis: Es wurden nur Sektoren in die Analyse aufgenommen, für die bei beiden Fragen eine Antwort gegeben wurde.

Wissen und Rüstung vor Herausforderungen der Digitalisierung nach Branchen

n = 73

Nach Branchen (Skala 0 –100)



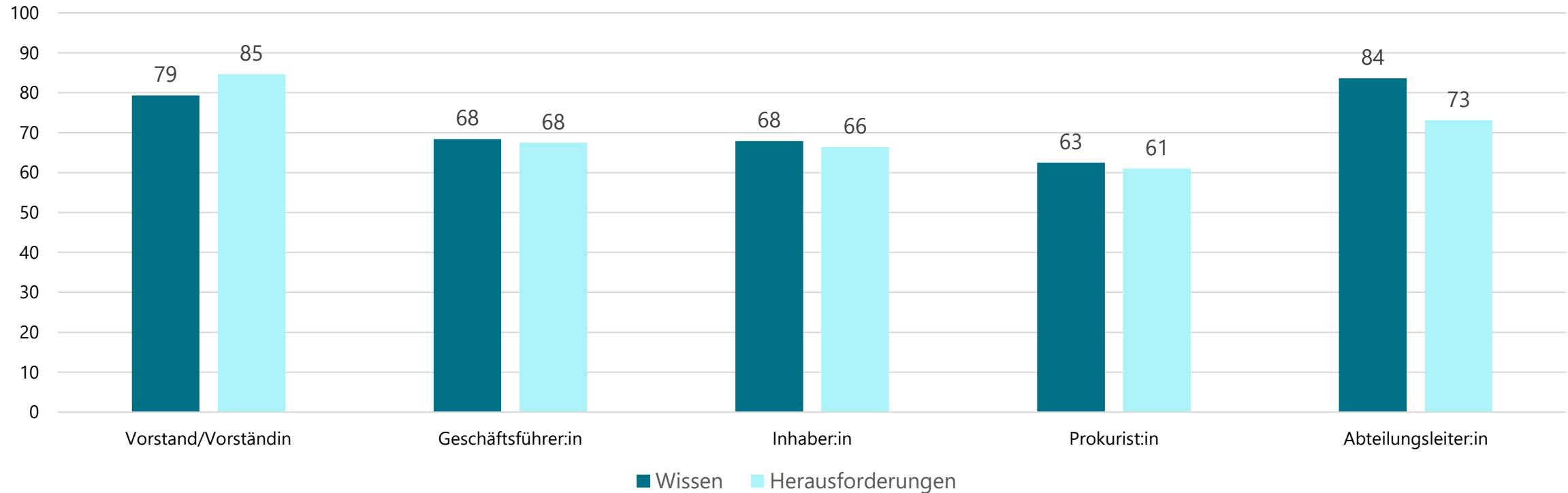
Der Einzelhandel zeigt ein profundes Wissen im Bereich Digitalisierung, fühlt sich jedoch dennoch nicht für die Herausforderungen der Digitalisierung gerüstet.

Hinweis: Es wurden nur Sektoren in die Analyse aufgenommen, für die bei beiden Fragen eine Antwort gegeben wurde.

Wissen und Rüstung vor Herausforderungen der Digitalisierung nach Position

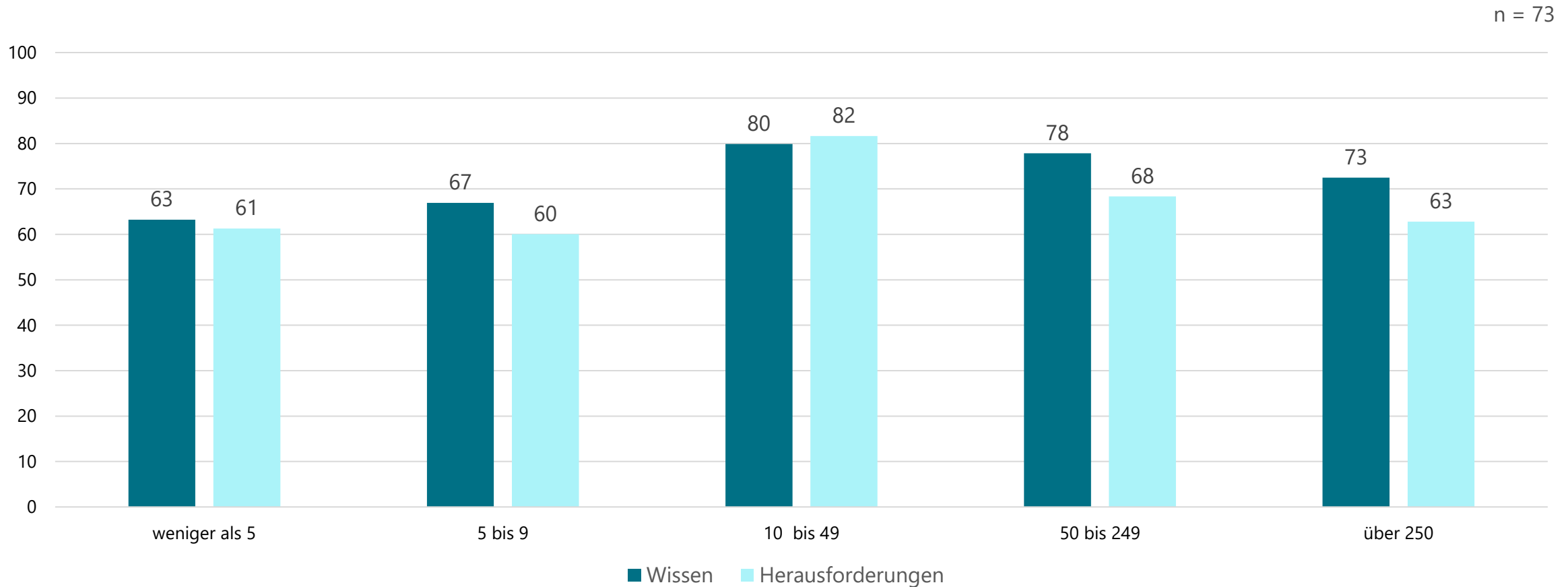
n = 73

Nach Position (Skala 0 -100)



Vorstände und Abteilungsleiter:innen schätzen das Wissen zum Thema Digitalisierung im Unternehmen überdurchschnittlich hoch ein. Vorstände weisen zudem eine besondere Positivität auf, was die Rüstung vor Herausforderungen der Digitalisierung betrifft.

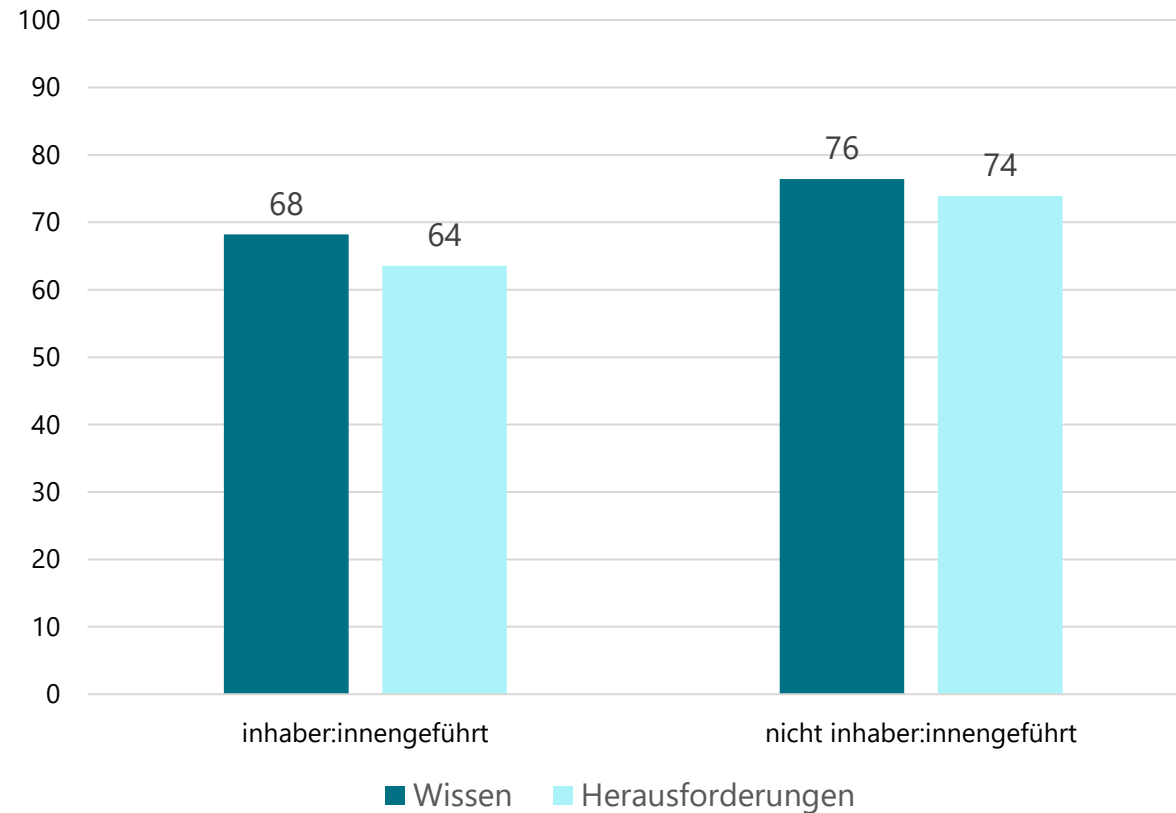
Wissen und Rüstung vor Herausforderungen der Digitalisierung nach Unternehmensgröße



Größere Unternehmen schätzen ihr Wissen im Bereich Digitalisierung höher ein als Unternehmen mit unter 10 Mitarbeiter:innen. Unternehmen mit einer Mitarbeiter:innenzahl zwischen 10 und 49 fühlen sich am besten für die Herausforderungen der Digitalisierung gerüstet.

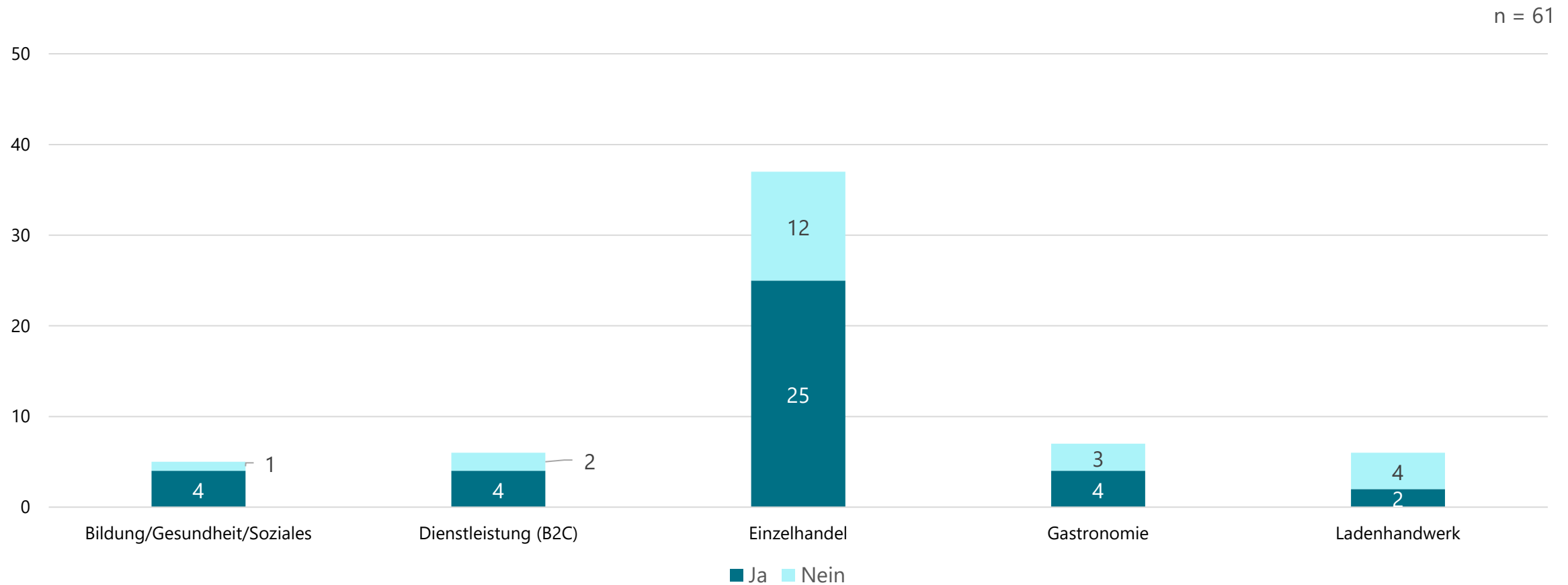
Wissen und Rüstung vor Herausforderungen der Digitalisierung in Abhängigkeit des Merkmals „inhaber:innengeführt“

n = 73



Nicht inhaber:innengeführte Unternehmen schätzen ihr Wissen und ihre Rüstung vor Herausforderungen der Digitalisierung deutlich höher ein als inhaber:innengeführte Unternehmen.

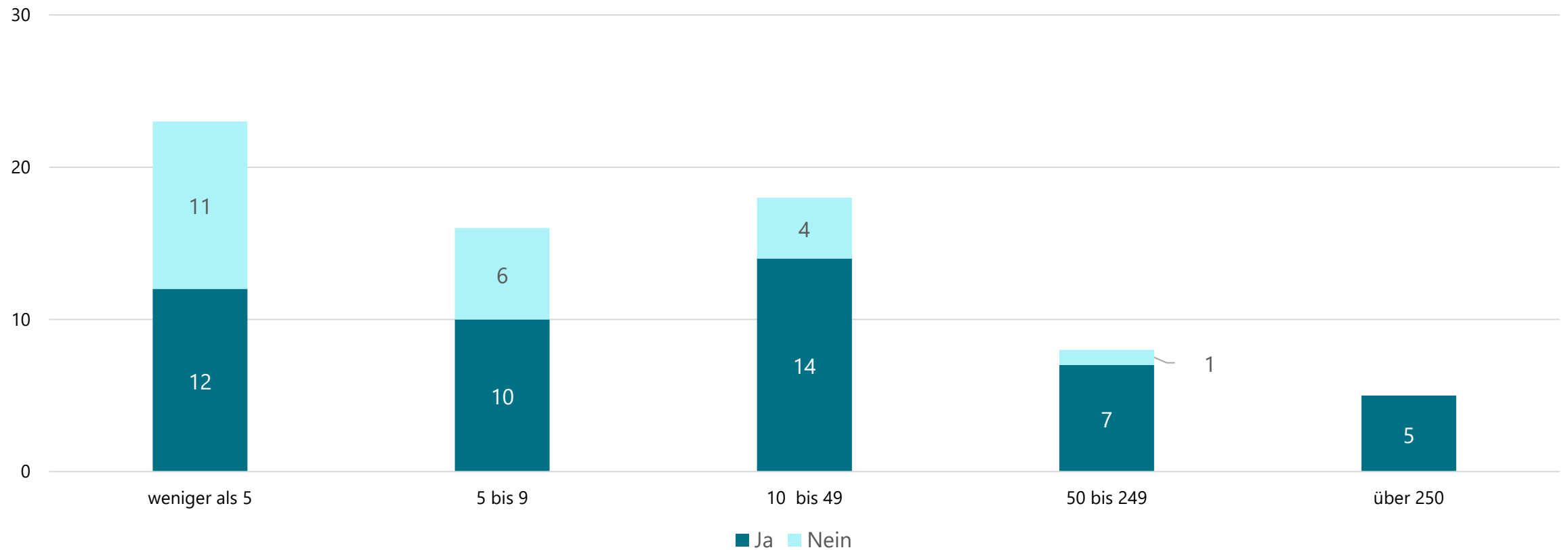
Existenz von Ansprechpartner:innen für Digitalisierung nach Branche



Im Einzelhandel und im Ladenhandwerk ist es weniger verbreitet, ein:e Ansprechpartner:in für Digitalisierung zu haben.

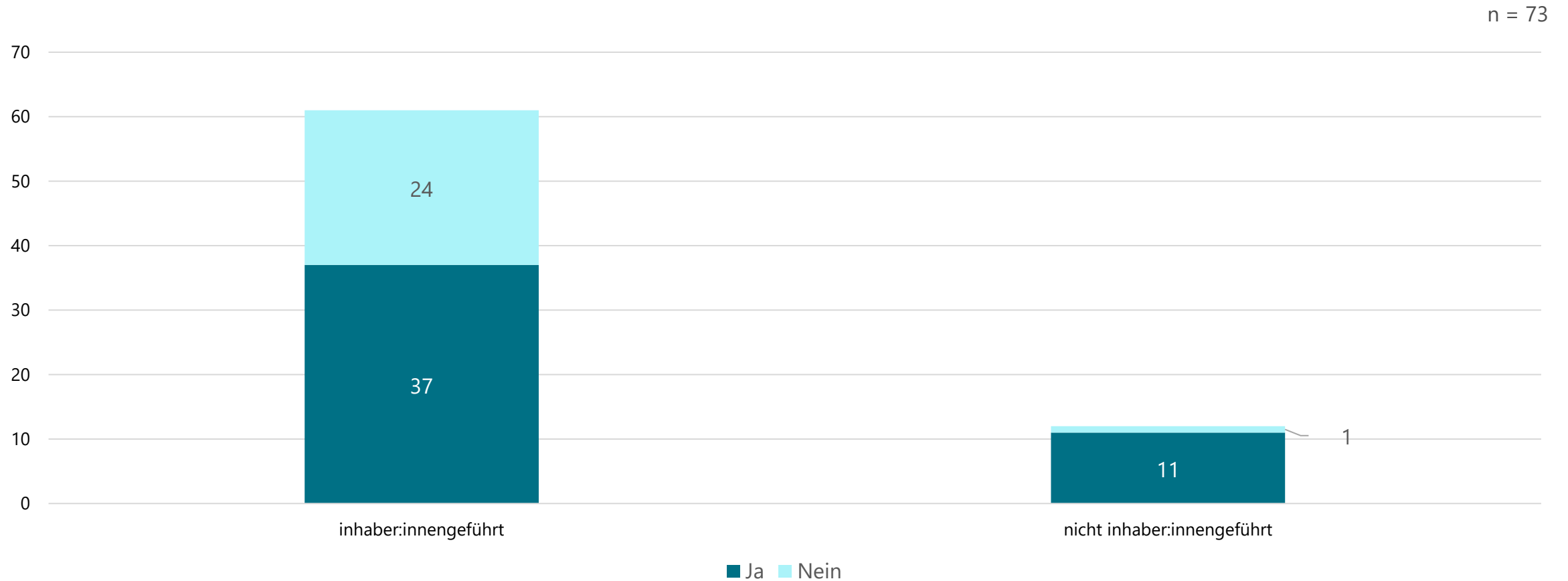
Existenz von Ansprechpartner:innen für Digitalisierung nach Unternehmensgröße

n = 70



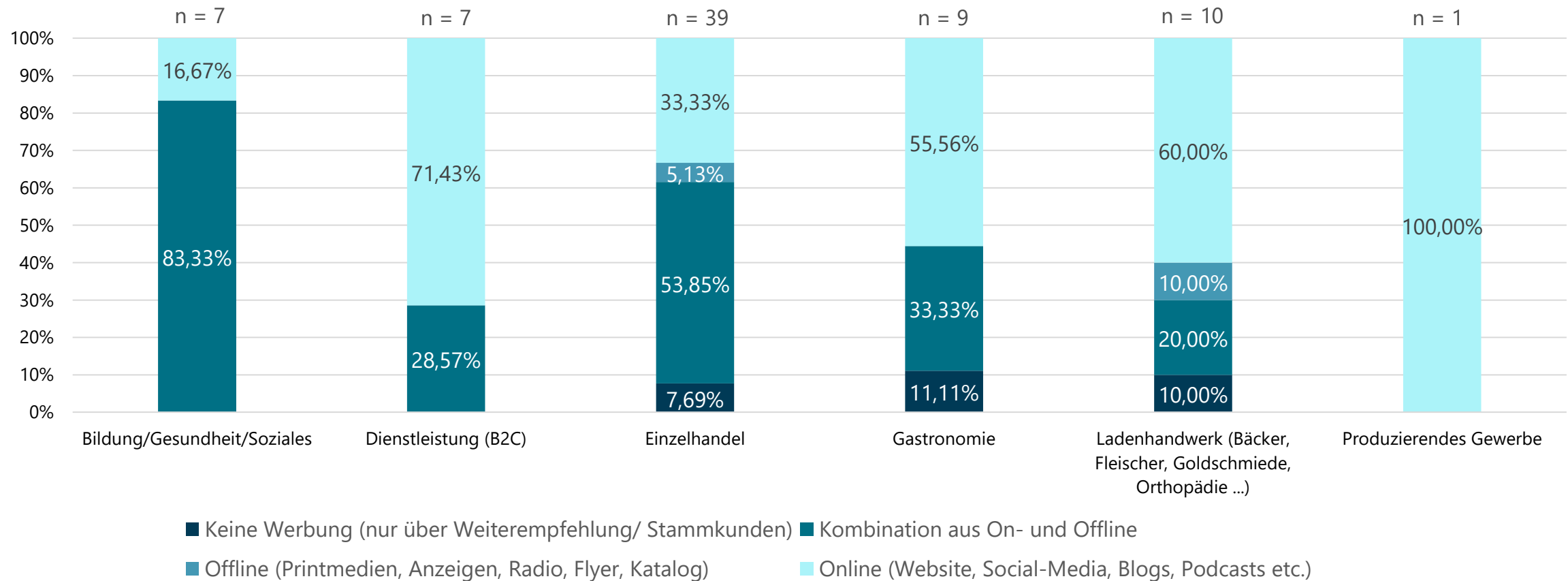
Je größer das Unternehmen, desto eher gibt es eine:n Ansprechpartner:in für Digitalisierung.

Existenz von Ansprechpartner:innen für Digitalisierung in Abhängigkeit des Merkmals „inhaber:innengeführt“



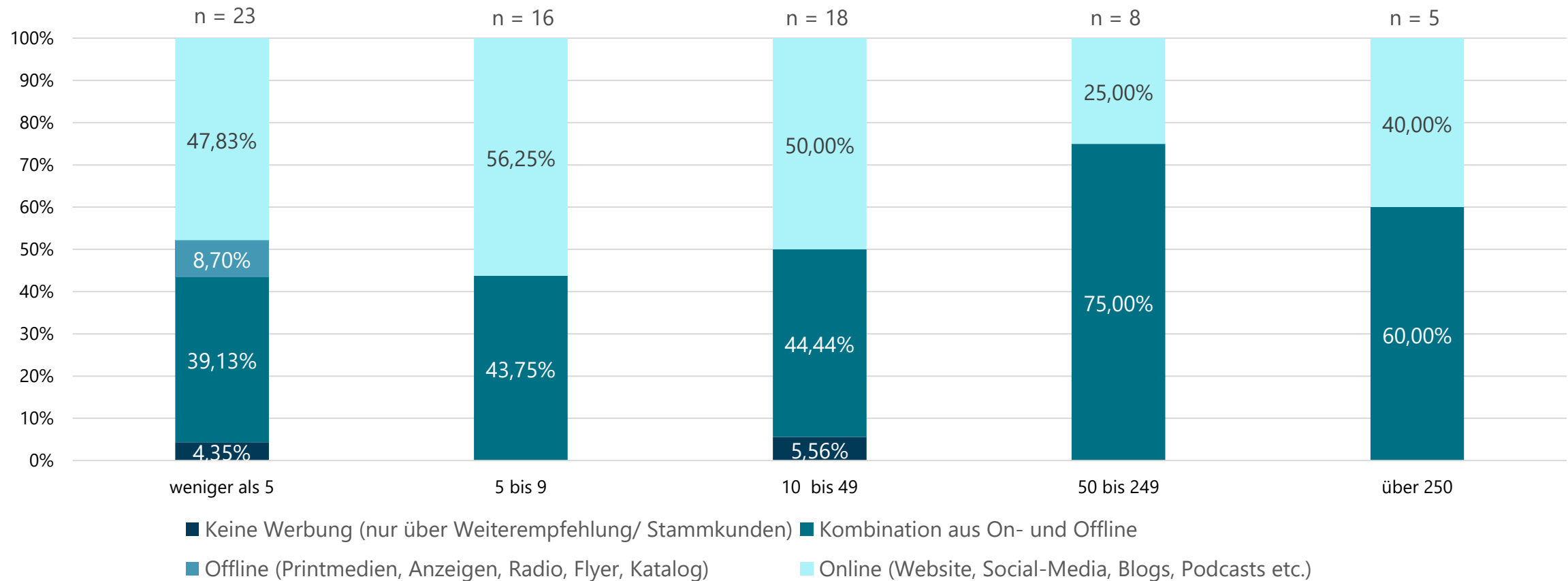
Fast alle nicht inhaber:innengeführte Unternehmen haben eine:n Ansprechpartner:in für Digitalisierung, während bei den inhaber:innengeführten Unternehmen nur in 60% ein:e klare:r Ansprechpartner:in existiert.

Einsatz von Online-Medien nach Branchenzugehörigkeit



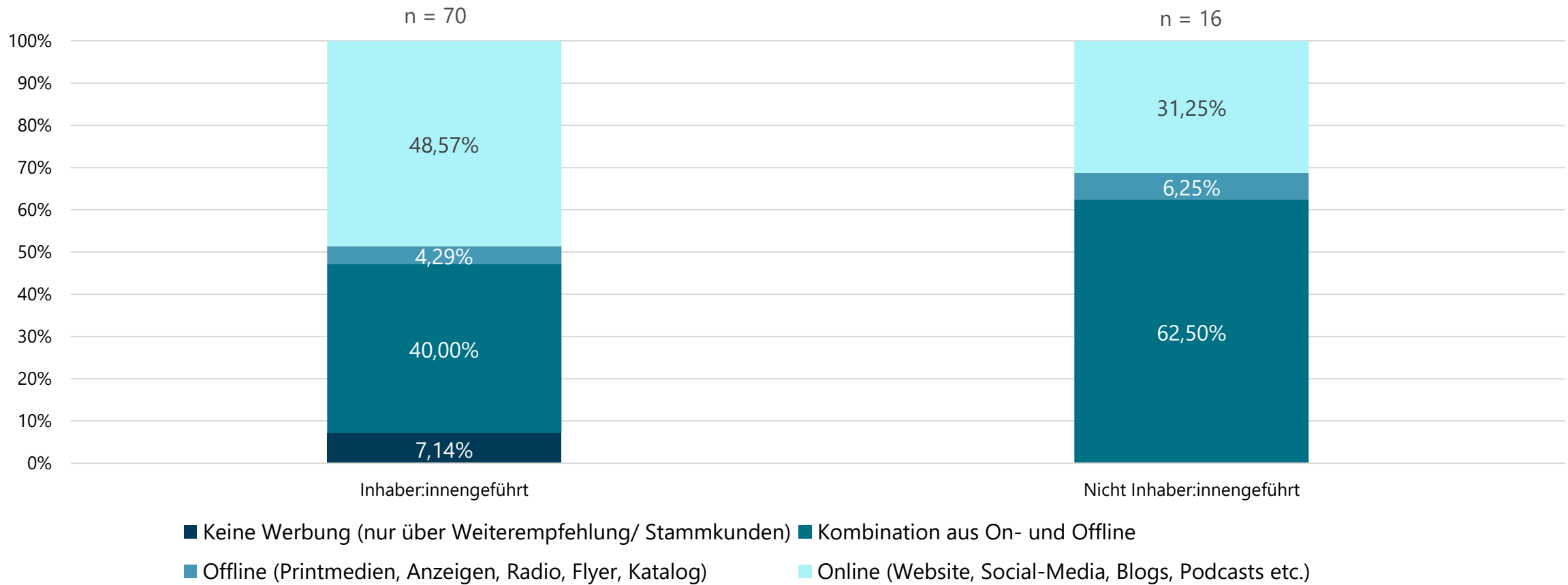
Im Dienstleistungsbereich und in der Gastronomie setzt die Mehrheit der Unternehmen bereits auf reine Online-Medien zur Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Einsatz von Online-Medien nach Mitarbeiteranzahl



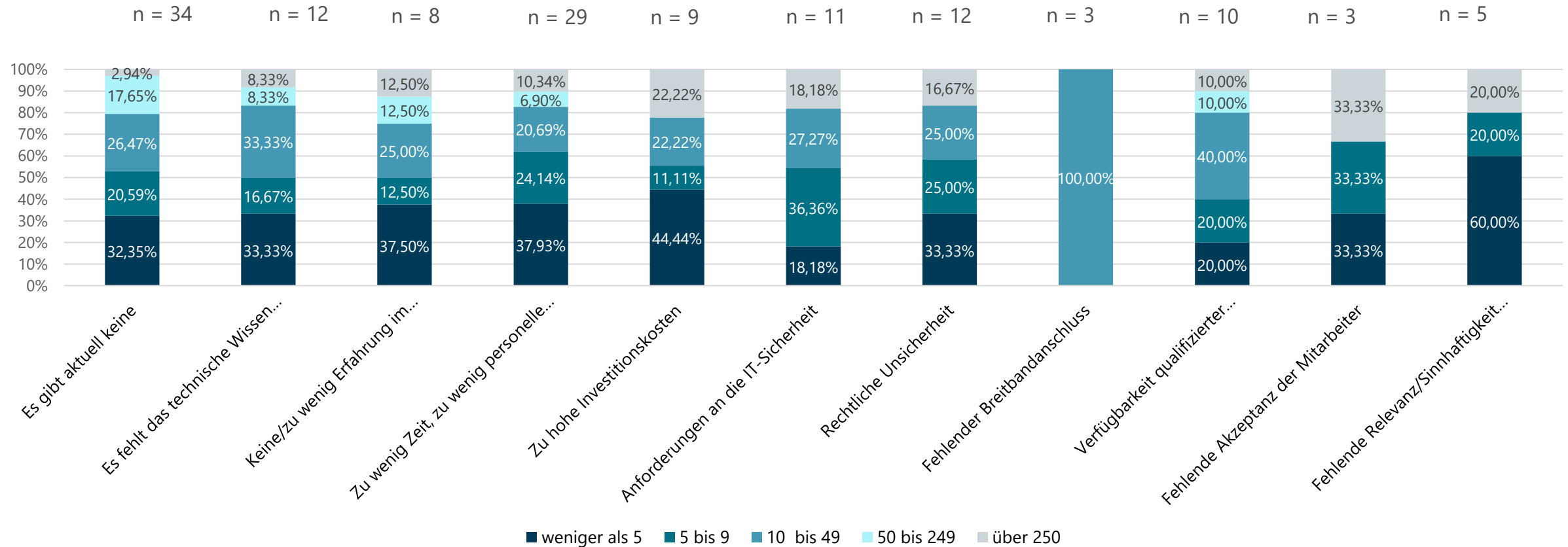
Reine Offline-Werbung wird lediglich in Unternehmen mit weniger als 5 Mitarbeiter:innen eingesetzt.

Einsatz von Online-Medien in Abhängigkeit des Merkmals „inhaber:innengeführt“



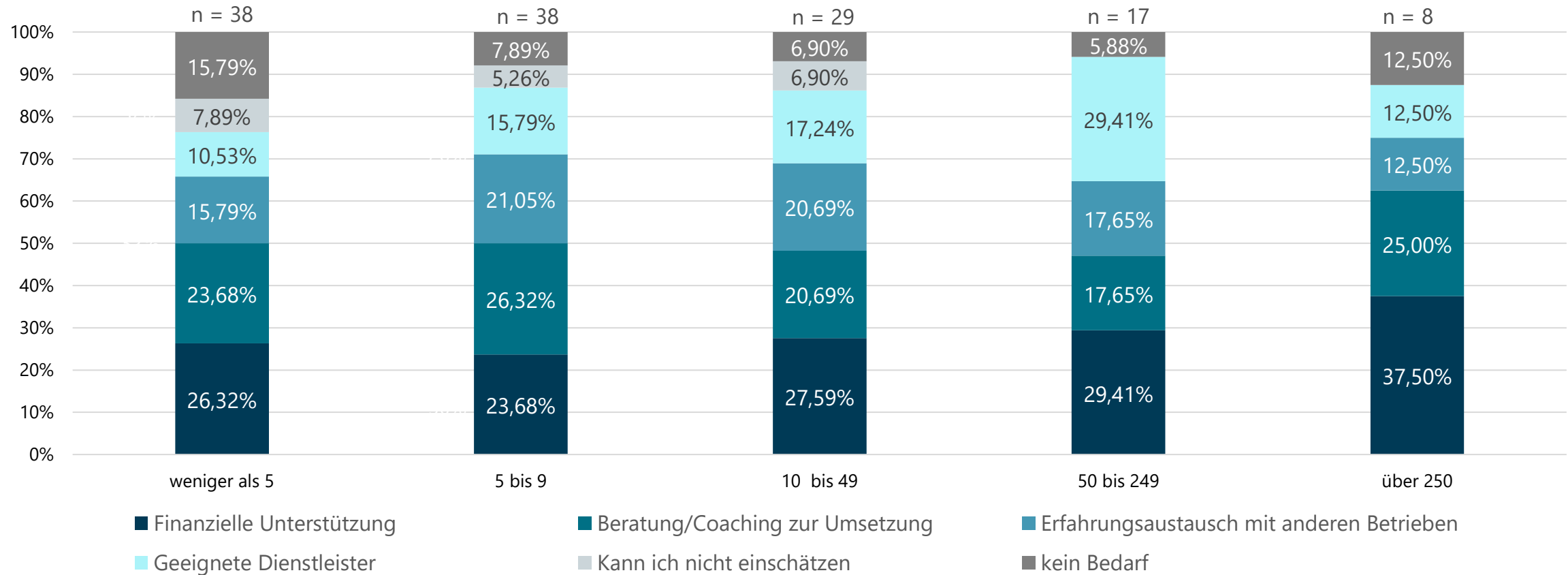
Unternehmen, die keine Werbung betreiben bzw. lediglich über Weiterempfehlung/Stammkunden werben, sind ausnahmslos inhaber:innengeführt.

Hemmnisse bei der Digitalisierung nach Unternehmensgröße



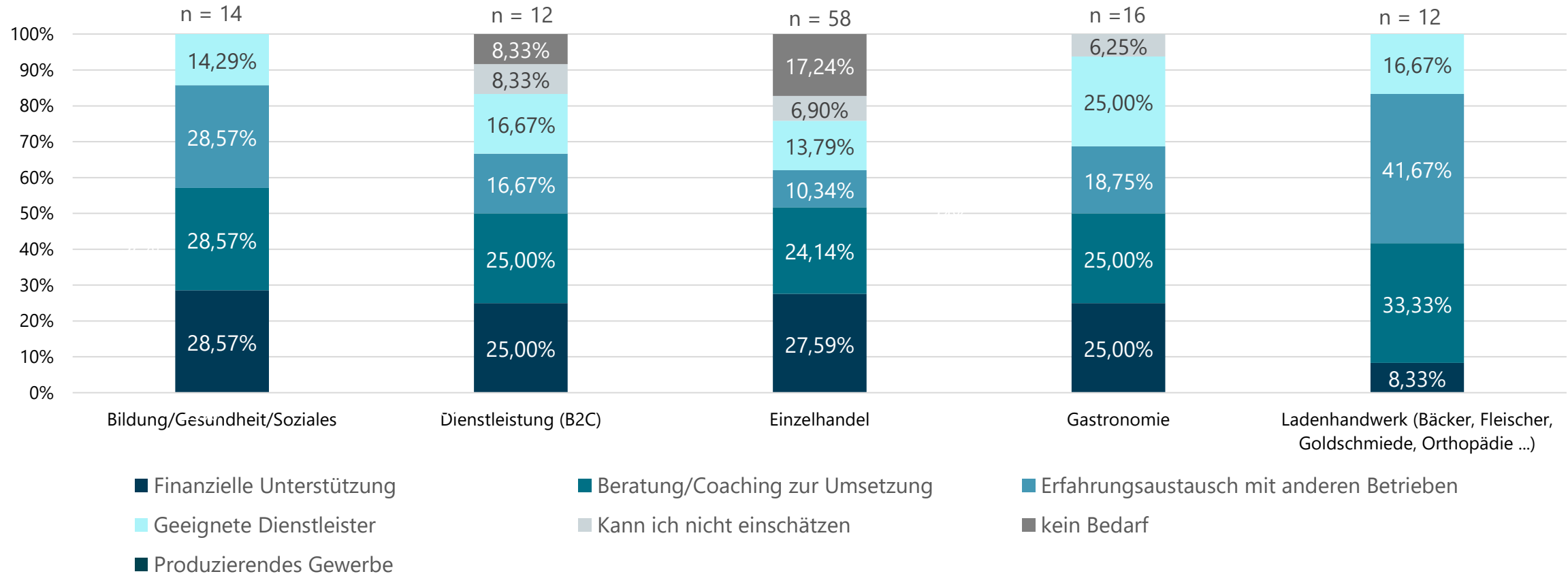
Während kleine Unternehmen unter 10 Mitarbeiter:innen vorwiegend eine fehlende Relevanz der Digitalisierungsmaßnahmen und fehlende Zeit bzw. personelle Ressourcen als Hemmnis ansehen, stellt die fehlende Akzeptanz durch Mitarbeiter:innen in allen Unternehmensgrößen gleichmäßig ein Hemmnis dar.

Bedarf nach Unterstützung nach Unternehmensgröße



Vor allem besonders kleine oder große Unternehmen zeigen keinen Bedarf nach Unterstützung bei der Intensivierung der Digitalisierung im Unternehmen.

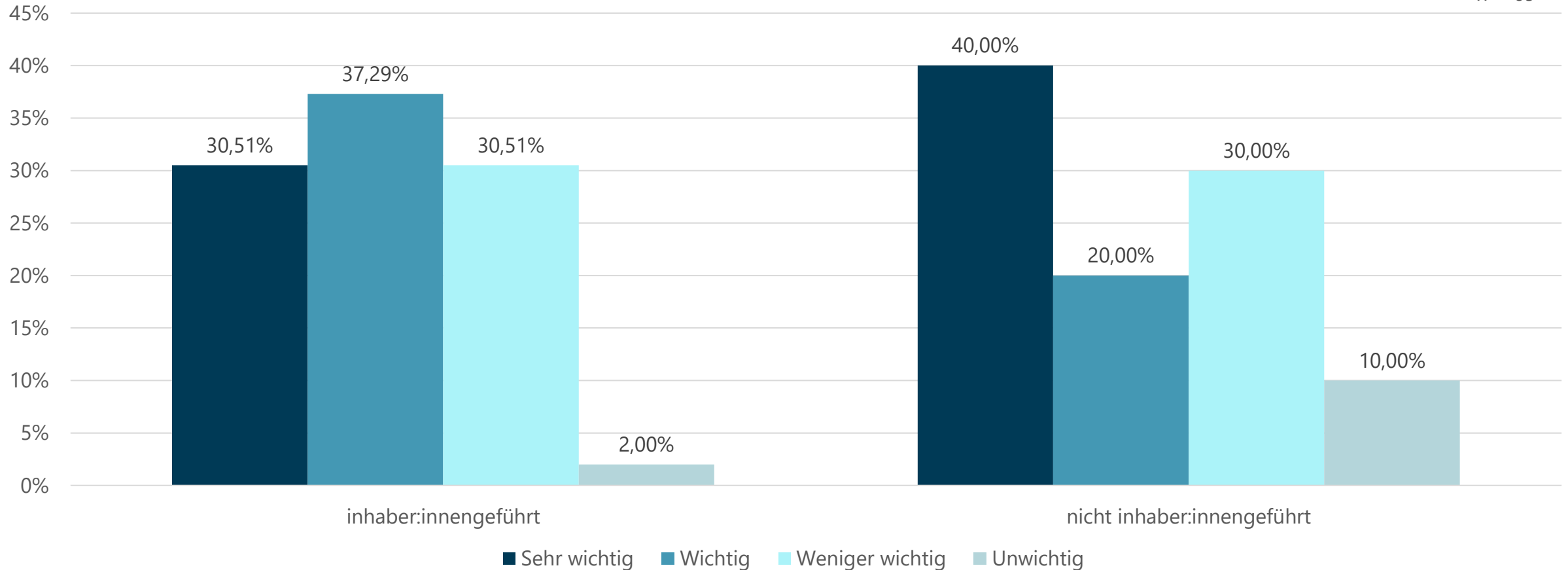
Bedarf nach Unterstützung nach Branche



Das Ladenhandwerk benötigt v. a. Beratung/Coaching sowie Erfahrungsaustausch, während die anderen Branchen am meisten Wert auf finanzielle Unterstützung legen.

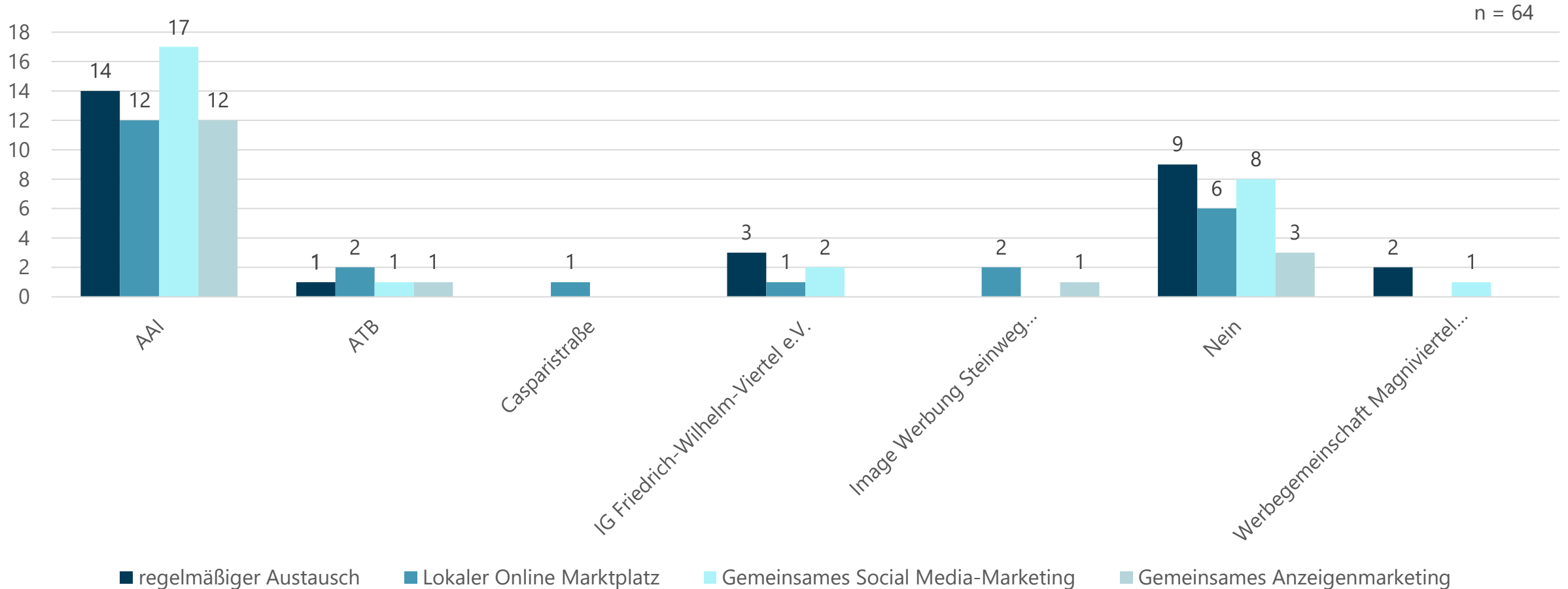
Bedeutung gemeinsamer Online-Vermarktung in Abhängigkeit des Merkmals „inhaber:innengeführt“

n = 69



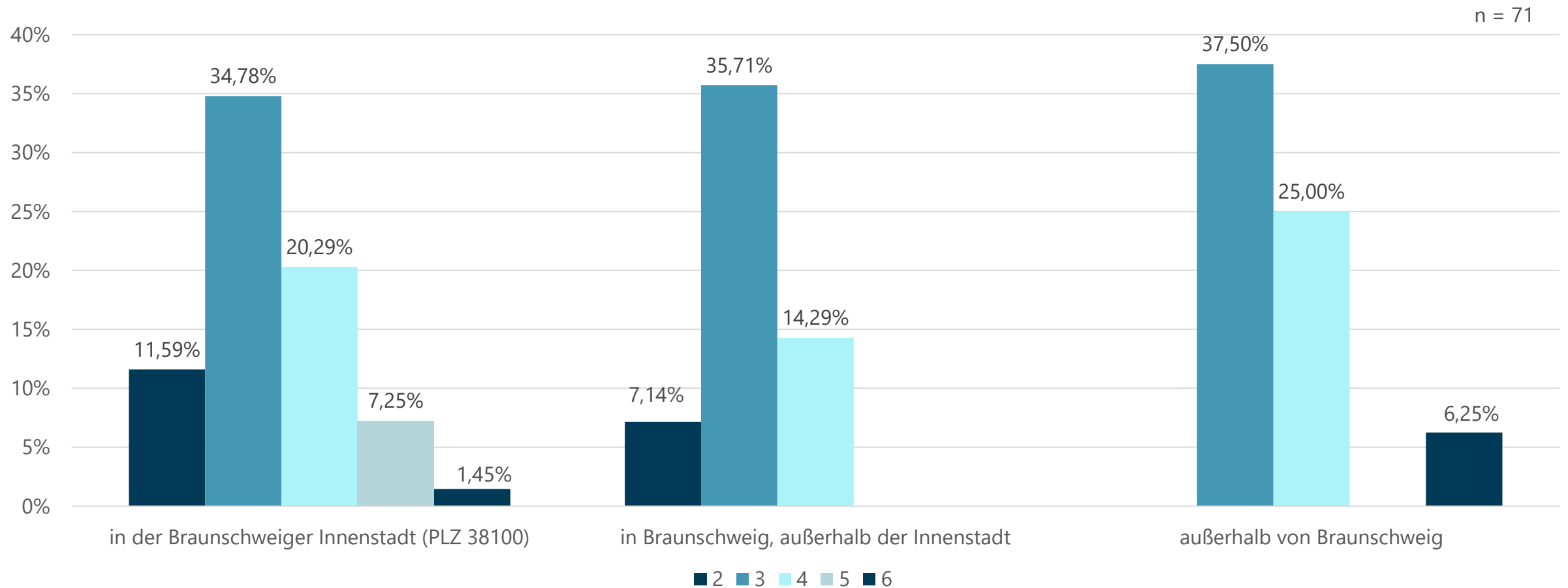
Inhaber:innengeführte Unternehmen erachten gemeinsame Maßnahmen zur Online-Vermarktung der Braunschweiger Innenstadt tendenziell wichtiger als nicht-inhaber:innengeführte Unternehmen.

Bedarf für gemeinsame Maßnahmen nach Zugehörigkeit zu Ausschuss/Verband



Die Mitglieder des AAI zeigen großes Interesse an regelmäßigen Austauschformaten und gemeinsamen Social-Media-Maßnahmen und bieten sich daher für eine gemeinsame Vermarktung der Angebote an.

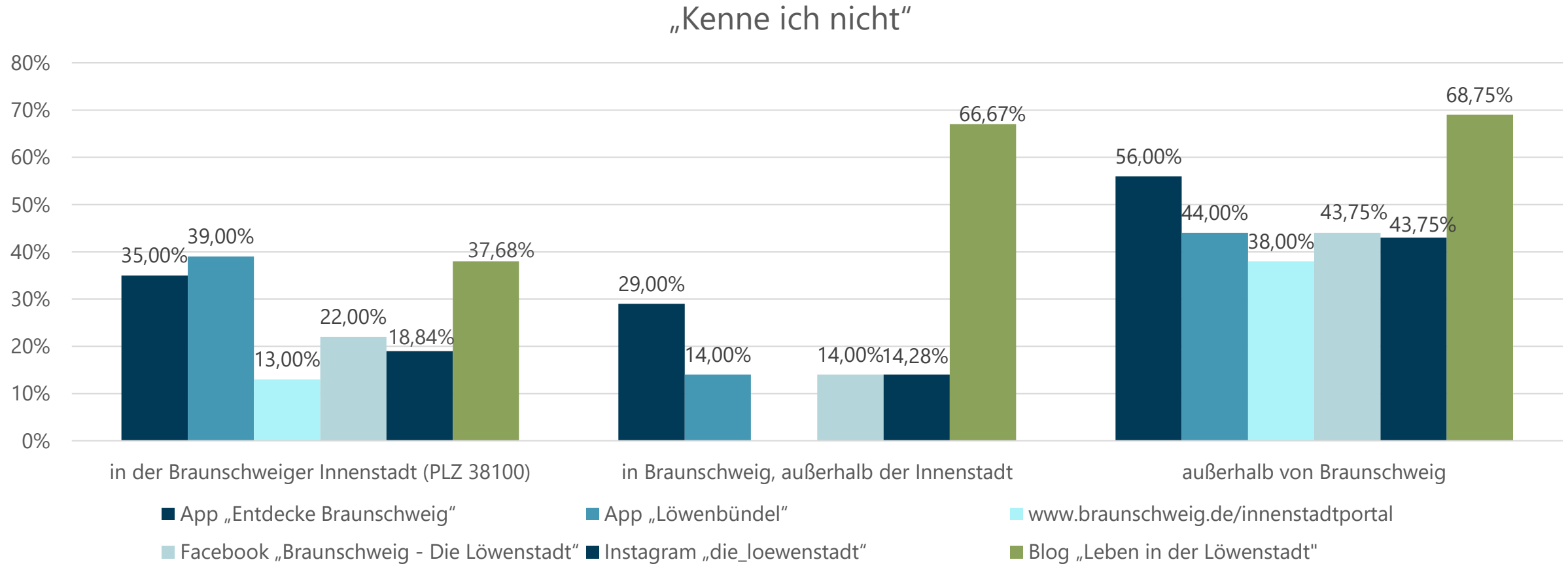
Bewertung der dig. Sichtbarkeit der Braunschweiger Innenstadt nach Standort



Die Unternehmen in Braunschweig bewerten die digitale Sichtbarkeit der Braunschweiger Innenstadt tendenziell besser als Unternehmen, die ihren Hauptsitz außerhalb von Braunschweig haben.

Bekanntheit der Online-Kanäle der Braunschweiger Innenstadt nach Standort

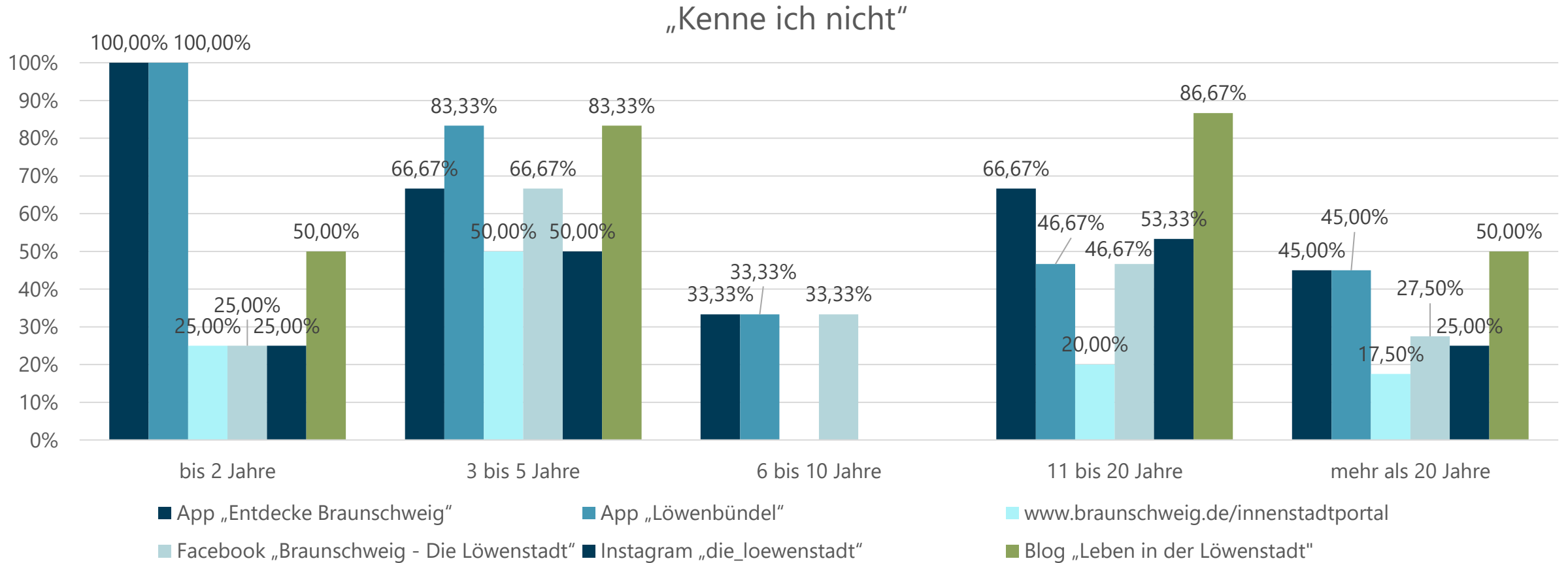
n = 100



Die Online-Kanäle sind grundsätzlich bei den Unternehmen in Braunschweig, aber außerhalb der Innenstadt am bekanntesten.

Bekanntheit der Online-Kanäle der Braunschweiger Innenstadt nach Ansässigkeit des Unternehmens

n = 71

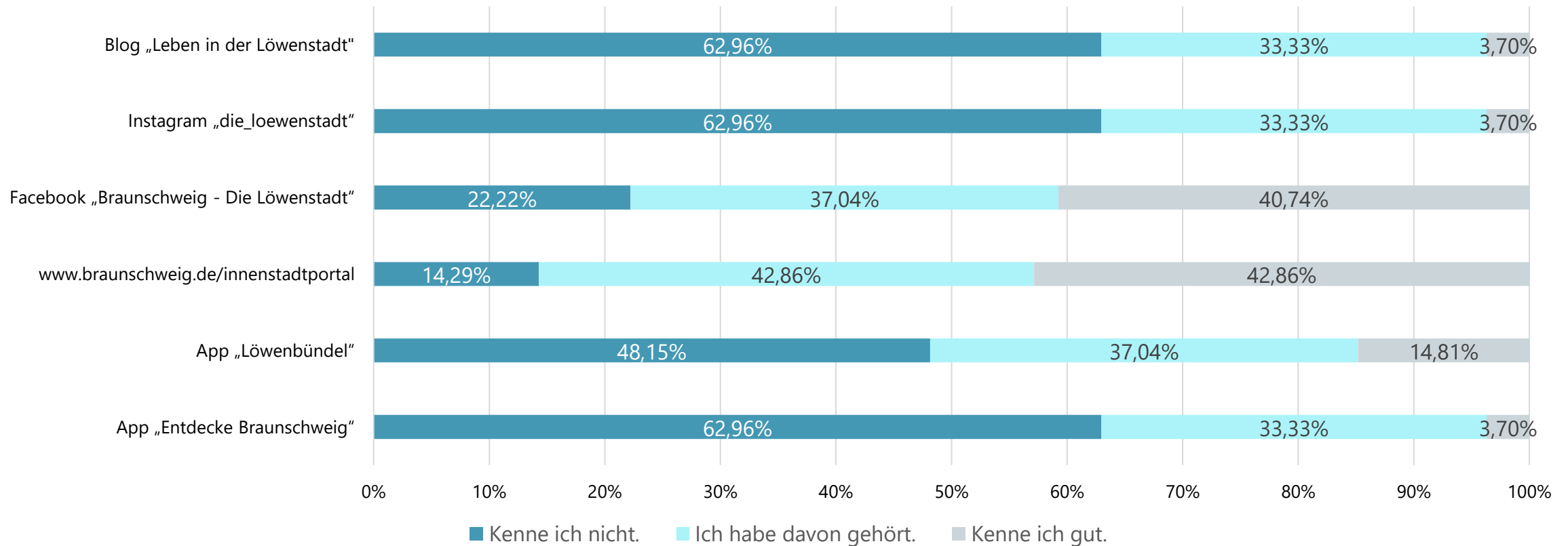


Bei neu ansässigen Unternehmen sind die Apps deutlich weniger bekannt als unter länger ansässigen Unternehmen.

Bekanntheit der Online-Kanäle der Braunschweiger Innenstadt nach Zugehörigkeit zum AAI

n = 27

Welche der folgenden Online-Kanäle der Braunschweiger Innenstadt kennen Sie?
(Wählen Sie jeweils eine zutreffende Antwort aus)



Während Facebook und das Innenstadtportal unter Mitgliedern des AAI überdurchschnittlich bekannt sind, weist v. a. Instagram eine unterdurchschnittliche Bekanntheit auf. Bei den Apps gibt es keinen Unterschied zur Gesamtheit.