

Wie finden Sie die Braunschweiger Innenstadt (online)?

Braunschweig
Löwenstadt



Sagen Sie's uns!

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH möchte in Zusammenarbeit mit der CIMA Beratung + Management GmbH mit dieser Umfrage herausfinden, wie die Innenstadt und ihre Online-präsenz von ihren Einwohner:innen und Besucher:innen wahrgenommen wird. Dafür bitten wir Sie um Beantwortung des nachfolgenden Fragebogens. Das wird circa acht Minuten dauern. Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Den ausgefüllten Fragebogen können Sie montags bis freitags von 10:00 bis 18:30 Uhr oder samstags von 10:00 bis 16:00 Uhr in der Touristinfo, Kleine Burg 14, 38100 Braunschweig, abgeben. Eine Teilnahme ist bis zum 5. Februar möglich.

Die Ergebnisse der Umfrage fließen in die Studie „Digitale Präsenz Braunschweig 2.0“ ein, die im Sommer veröffentlicht wird. Weitere Informationen zum Vorhaben finden Sie unter www.braunschweig.de/digitale-praesenz.

Vielen Dank für Ihre Beteiligung!

Oder einfach online teilnehmen:
www.braunschweig.de/innenstadt-umfrage



Hinweis zum Datenschutz: Alle in dieser Umfrage gemachten Angaben sind ausschließlich für die CIMA Beratung + Management GmbH bestimmt. Ihre Angaben werden vertraulich und anonym erfasst. Die Befragung erfolgt streng nach den Bestimmungen der Datenschutzgesetze und erfolgt selbstverständlich freiwillig. Es ist sichergestellt, dass Ihre Antworten nur zur Analyse im Rahmen der Erarbeitung der Markt- und Wettbewerbsanalyse „Digitale Präsenz Braunschweig 2.0“ verwendet werden. Informationen zur Befragungsmethodik und Nutzung personenbezogener Daten der CIMA finden Sie in deren Datenschutzerklärung sowie Betroffenenrechten und Informationspflichten. Mit dem Start der Umfrage erklären Sie sich einverstanden mit der Nutzung Ihrer Daten nach Art. 6 Abs. 1 Lit. a der DSGVO und bestätigen, dass Sie die Hinweise gelesen haben.

1 Wo wohnen Sie?

- Braunschweig
- Im Radius von 50 km um Braunschweig
 - Salzgitter
 - Wolfenbüttel
 - Wolfsburg
 - Goslar
 - Hildesheim
 - Peine
 - Sonstige, und zwar (PLZ, Ort) _____
- Weiter als 50 km von Braunschweig entfernt
 - Hannover
 - Halberstadt
 - Magdeburg
 - Celle
 - Wernigerode
 - Sonstige, und zwar (PLZ, Ort) _____

2 Welches Verkehrsmittel nutzen Sie in der Regel, um in die Innenstadt Braunschweigs zu gelangen? Mehrfachauswahl möglich

- Zu Fuß
- Zweirad ohne E-Antrieb (Fahrrad, Motorrad, Roller)
- Zweirad mit E-Antrieb (E-Bike, E-Scooter, E-Roller)
- Pkw mit Verbrennungsmotor
- E-Auto/Hybrid-Auto
- Öffentliche Verkehrsmittel wie Bahn, Bus, Straßenbahn
- Sonstiges, und zwar: _____

3 Ist eines der genutzten Verkehrsmittel ein Sharing-Angebot (bspw. Pkw oder E-Scooter)?

- Nein
- Ja, und zwar: _____

4 Wie oft besuchen Sie durchschnittlich im Jahr die Innenstadt von Braunschweig?

- Jeden Tag
- Mehrfach pro Woche
- Einmal pro Woche
- Mehrfach im Monat
- Einmal pro Monat
- Einmal im Jahr
- Seltener/Nie
- Ich bin heute das erste Mal vor Ort.

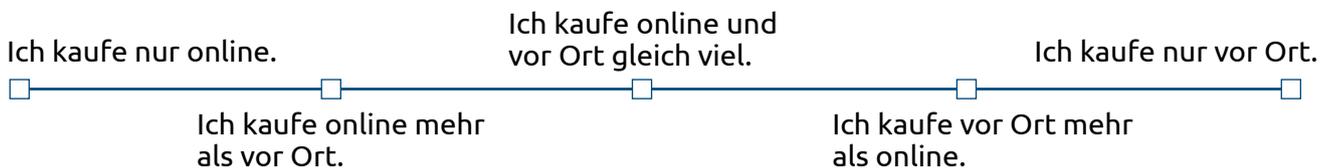
5 Wie lange halten Sie sich durchschnittlich bei einem Besuch in der Braunschweiger Innenstadt auf?

- Unter einer Stunde
- 1 bis 2 Stunden
- 2 bis 3 Stunden
- Mehr als 3 Stunden

6 Zu welchem Anlass besuchen Sie hauptsächlich die Innenstadt von Braunschweig? Mehrfachauswahl möglich

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ich gehe gezielt einkaufen. | <input type="checkbox"/> Ich erledige Behördengänge/ Arztbesuche/Banktermine. |
| <input type="checkbox"/> Ich gehe shoppen/bummeln. | <input type="checkbox"/> Ich besuche Veranstaltungen auf öffentlichen Plätzen, wie z. B. den Weihnachtsmarkt, Weinfeste, die Eisbahn. |
| <input type="checkbox"/> Ich besuche die Gastronomie. | <input type="checkbox"/> Ich arbeite dort/gehe dort zur Schule/ Universität/Ausbildung. |
| <input type="checkbox"/> Ich nehme Dienstleistungen (z. B. Frisör, Maniküre) in Anspruch. | <input type="checkbox"/> Ich gehe dort spazieren. |
| <input type="checkbox"/> Ich nutze das Freizeit- und Kulturangebot (Kino, Theater, Museum etc.). | <input type="checkbox"/> Ich treffe mich mit Freunden und Bekannten. |
| <input type="checkbox"/> Ich nutze das Sport- und Gesundheitsangebot (Fitness, Massage, Yoga, Tanzschule etc.). | <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar: |
| <input type="checkbox"/> Ich betreibe Sightseeing. | <hr/> |
| <input type="checkbox"/> Ich wohne dort. | |

7 Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie am meisten zu? Bitte nur ein Kreuz setzen.



8 Wie gehen Sie üblicherweise beim Online-Shopping vor?

- Ich suche nach einem bestimmten Produkt (z. B. roter Pulli).
- Ich suche nach einem bestimmten Anbieter/Geschäft.
- Ich lasse mich erst einmal online (Social-Media/Foren/Webseiten/Blogs etc.) inspirieren.

9 Was sind die 3 wichtigsten Medien/Kanäle für Sie, um sich VOR Ihrem Besuch über das Angebot der Braunschweiger Innenstadt zu informieren? Bis zu drei Antworten möglich.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bewertungsportale (z. B. TripAdvisor) /Branchenbücher (z. B. Google Business Profile, Yelp, Gelbe Seiten) | <input type="checkbox"/> Prospekte/Flyer/Plakate |
| <input type="checkbox"/> Blogs/Podcasts | <input type="checkbox"/> App „Entdecke Braunschweig“ |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> App „Löwenbündel“ |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Andere App |
| <input type="checkbox"/> Anderer Social-Media-Kanal | <input type="checkbox"/> Websites |
| <input type="checkbox"/> Suchmaschinen (z. B. Google) | <input type="checkbox"/> Online-Shops |
| <input type="checkbox"/> Zeitungen/Zeitschriften/Reiseführer | <input type="checkbox"/> Empfehlungen von Freunden/Bekanntem/Ortsansässigen |
| <input type="checkbox"/> Radio (inkl. Livestream) | <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar: |
| <input type="checkbox"/> TV | <hr/> |

10 Welche Kanäle/Medien (wie bspw. TikTok, Pinterest) würden Sie sich noch wünschen, um sich über Angebote und Aktionen der Innenstadt Braunschweigs zu informieren?

11 Wie informieren Sie sich WÄHREND Ihres Innenstadtbesuchs vor Ort **ZUSÄTZLICH**?
Mehrfachantwort möglich

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Prospekte/Flyer/Plakate | <input type="checkbox"/> Digitale Informations- und Werbeanlagen (Displays/Bildschirme) in der Innenstadt |
| <input type="checkbox"/> Empfehlungen von Freunden/Bekannten/Ortsansässigen | <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar: |
| <input type="checkbox"/> Tourist-Information | <hr/> |
| <input type="checkbox"/> Wegeleitsystem | |
| <input type="checkbox"/> Ich lasse mich vor Ort inspirieren. | |

12 Haben Sie schon mal die folgenden Serviceangebote des lokalen Einzelhandels der Braunschweiger Innenstadt genutzt?

Service/Angebot	Ja, nutze ich.	Nein, aber vielleicht zukünftig.	Nein, auch zukünftig nicht.	Keine Angabe
Mobile Payment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Click & Collect	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Click & Reserve	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Verfügbarkeitscheck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Self-Scanning-Kassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shopping-Apps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Displays	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Digitale) Kundenbindungsprogramme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offenes WLAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Terminbuchung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Bestellung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Kontaktformular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social-Media-Kanäle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Shops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13 Gibt es weitere, unter Punkt 12 nicht aufgeführte, Serviceangebote, die Sie in der Innenstadt Braunschweigs vermissen?

Nein Ja, und zwar:

14 Welche der genannten Kanäle sind Ihnen bekannt?

Kanal	Kenne ich.	Kenne ich nicht.
Facebook „Braunschweig - Die Löwenstadt“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram „die_loewenstadt“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
www.braunschweig.de/innenstadtportal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15 Wie bewerten Sie insgesamt die digitale Sichtbarkeit der Innenstadt Braunschweigs in Form von Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)?

1 2 3 4 5 6

16 Wie ist grundsätzlich Ihre Haltung zur Braunschweiger Innenstadt?

Aussage	Ich stimme voll zu.	Ich stimme überwiegend zu.	Ich stimme teilweise zu.	Ich stimme nicht zu.	Keine Angabe.
Die Braunschweiger Innenstadt gefällt mir persönlich sehr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich würde anderen Personen den Besuch der Braunschweiger Innenstadt empfehlen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin optimistisch, dass sich die Braunschweiger Innenstadt auch in Zukunft gut entwickeln wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17 Haben Sie weitere Fragen/Anregungen/Wünsche zur digitalen Präsenz der Angebote/Unternehmen der Innenstadt, die Sie uns an dieser Stelle mit auf den Weg geben möchten?

Angaben zu Ihrer Person

18 Wie alt sind Sie?

- 14 bis 18 19 bis 29 30 bis 49 50 bis 65 Über 65

19 Welchem Geschlecht ordnen Sie sich zu?

- Männlich Weiblich Divers Sonstiges, und zwar: _____

20 Welche Tätigkeit üben Sie momentan aus?

- Erwerbstätige:r Student:in/Schüler:in/Auszubildende:r
 Rentner:in/Pensionär:in Arbeitslos/nicht erwerbstätig

Den ausgefüllten Fragebogen können Sie montags bis freitags von 10:00 bis 18:30 Uhr oder samstags von 10:00 bis 16:00 Uhr in der Touristinfo, Kleine Burg 14, 38100 Braunschweig, abgeben. Eine Teilnahme ist bis zum 5. Februar möglich.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert



*** Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“**

Das Projekt „Markt- und Wettbewerbsanalyse: Digitale Präsenz Braunschweig 2.0“ wird als Teil der Reaktion der Europäischen Union auf die COVID-19-Pandemie finanziert und erhält Fördermittel aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung im Rahmen des Sofortprogramms „Perspektive Innenstadt!“. Mit dem Programm fördert das Niedersächsische Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung Projekte und Konzepte zur Innenstadtentwicklung. Insgesamt umfasst es gut 120 Millionen Euro und speist sich aus der Aufbauhilfe REACT EU (Recovery Assistance for Cohesion and the Territories of Europe), mit der die Europäische Union dabei unterstützt, die Folgen der Corona-Pandemie zu bewältigen.

Kontakt: