



# Einmalige Chance: Ihre Präsentationsmöglichkeiten beim 47. Internationalen Hansetag in Braunschweig



*Sehr geehrte Damen und Herren,*

vom 10. bis zum 13. Juni 2027 laden wir zum 47. Internationalen Hansetag zu uns in die City of Lions ein. Der Hansetag ist ein Ort des offenen Austausches, an dem zahlreiche Gäste und Delegationen aus den Mitgliedsstädten des Hansebundes zusammenkommen, gemeinsam ihr hansisches Erbe und die Völkerverständigung feiern und ihre Stärken vereinen – ganz nach unserem Veranstaltungsmotto „Joining forces for innovation“. 2027 lassen wir die Welt der Hanse in der Braunschweiger Innenstadt aufleben: mit einem vielfältigen Veranstaltungsprogramm, mehreren Bühnen, Aktionen für Familien und Kinder sowie Kulinarik.

Ein solches Großereignis gelingt aber nur mit engagierten Partner:innen: Ihre Beteiligung als Sponsor:in trägt entscheidend dazu bei, den 47. Internationalen Hansetag in Braunschweig umzusetzen. Gemeinsam können wir unsere City of Lions als innovativen Wirtschaftsstandort und internationale Kulturstadt nachhaltig stärken. Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, Ihr Unternehmen prominent zu präsentieren, und profitieren Sie von der hohen regionalen sowie überregionalen europaweiten Aufmerksamkeit.

Ich lade Sie herzlich ein, 2027 ein Teil des 47. Internationalen Hansetags in Braunschweig zu sein, und freue mich sehr darauf, Sie als Partner:in im Team zu haben.

Mit freundlichen Grüßen

Nina-Rebecca Fritzer



## Kontakt

Sie möchten Ihr Unternehmen beim 47. Internationalen Hansetag präsentieren? Bei allen Fragen rund um unsere Sponsoringpakete und Kooperationsmöglichkeiten sind wir für Sie da. Kontaktieren Sie uns unter [hansetag@braunschweig.de](mailto:hansetag@braunschweig.de) oder wenden Sie sich direkt an unsere Ansprechpartnerin:

**Zarah Espenhain**  
Tel. 0531 470-3475  
[zarah.espenhain@braunschweig.de](mailto:zarah.espenhain@braunschweig.de)



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



**Braunschweig**  
City of Lions

## Die Veranstaltung



### Veranstalter:

Braunschweig Stadtmarketing GmbH



### Zeitraum:

10. bis 13. Juni 2027



### Veranstaltungsflächen:

Braunschweiger Innenstadt



### Website:

www.braunschweig.de/hansetag



### Besucher:innen:

Mehrere hunderttausend lokale, regionale und überregionale Besucher:innen



### Teilnehmer:innen:

Rund 150 europäische Hansestädte mit ihren Delegierten



### Allgemeines Programm:

Ein umfangreiches Tagungsprogramm für Delegierte und ein buntes Rahmenprogramm mit Paraden, Livemusik, Märkten und Kunst für die Öffentlichkeit



## Sponsoringpakete – Wählen Sie aus fünf Paketen

	35.000 € Gewandschneider Gilde	20.000 € Lakenmacher Gilde	10.000 € Gerber Gilde	5.000 € Knochenhauer Gilde	2.500 € Schmiede Gilde
<b>Maximale Anzahl</b>	2	4	6	8	10
<b>Vor Ort</b>					
Teilnahme an Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung	4 Pers.	2 Pers.	1 Pers.	1 Pers.	1 Pers.
Teilnahme an der Eröffnungs- und Schlussparade	4 Pers.	2 Pers.			
Teilnahme am Begrüßungsempfang der Stadt	4 Pers.	2 Pers.			
Ihr Logo auf Großbannern (Traverse, Sichtbarkeit über Kopf)	✓				
Ihr Logo auf Bannern (Absperrgitter, Bauzäune etc.)	✓	✓	✓		
Ihr Logo auf Werbetürmen/Orientierungsflächen 1 Logo pro Werbemedium	✓	✓			
Frei gestaltbare Flächen auf Vor-Ort-Medien (z. B. Banner)	✓	✓			
<b>Flyer/Programmheft</b>					
Ihre Anzeige (1/2-seitig) in Übersichtsflyer <sup>1)</sup>	✓				
Ihre Anzeige (1/3-seitig) in Übersichtsflyer <sup>1)</sup>		✓			
Ihr Logo auf der Titelseite	✓				
Ihr Logo im Sponsorenkasten	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Redaktion Presse<sup>2)</sup></b>					
Anwesenheit bei Pressekonferenz (Eröffnung und/oder Abschluss)	✓				
Eigene Pressemitteilung in physischer Pressemappe	✓	✓			
Eigene Pressemitteilung in Online-Pressemappe	✓	✓	✓		
Pressemitteilung zu Ihrem Beitrag als Sponsor	✓	✓			
Nennung in Pressemitteilungen	✓	✓	✓	✓	✓
Nutzung des Sponsoring für Ihre PR-Maßnahmen	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Internet</b>					
Ausführliche Darstellung auf der Veranstaltungswebseite	✓				
Logoeinbindung mit Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Social Media</b>					
„City of Lions“-Kanäle <sup>3)</sup> : Werbung in Partnership Werbung als Partnership-Ad mit Ihrem Unternehmensaccount	✓				
„City of Lions“-Kanäle <sup>3)</sup> : Reel vor Veranstaltung mit Markierung	✓				
„City of Lions“-Kanäle <sup>3)</sup> : Interview in Story an den Veranstaltungstagen mit Verlinkung zur Unternehmenswebsite	✓	✓			
„City of Lions“-Kanäle <sup>3)</sup> : Collaboration-Post	✓	✓			
„City of Lions“-Kanäle <sup>3)</sup> : Erwähnung und Markierung in Posts	✓	✓	✓		
„City of Lions“-Kanäle <sup>3)</sup> : Erwähnung und Markierung in Storys an Veranstaltungstagen	✓	✓	✓	✓	
LinkedIn <sup>4)</sup> : eigener Post	✓	✓			
LinkedIn <sup>4)</sup> : Erwähnung in Posts	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Werbung Out-of-Home</b>					
Ihr Logo auf OOH-Medien <sup>5)</sup> (z. B. Großflächen, City-Light-Poster, ...)	✓				
Logoabbildung auf ausgewählten Roadside Screens und Cityscreens	✓	✓			
Ihr Logo auf ausgewählten Station Videos	✓		✓		
<b>Radio</b>					
Unternehmensnennung im Radio-Spot-Reminder	✓				
<b>Veranstaltungsass</b>					
Ihre Unternehmenspräsentation auf einer Unterseite (Sponsor im Detail)	✓				
Ihre Anzeige als Startanimation / auf dem Dashboard / in der Programmübersicht (Ausspielung durch Zufallsprinzip)	✓	✓			
Ihr Logo auf der Sponsorenseite	✓	✓	✓	✓	✓

### Weitere Informationen auf Nachfrage.

<sup>1)</sup> Auflage mind. 25.000 Stück. Lokale Verteilung im Stadtgebiet.

<sup>2)</sup> Pressemitteilungen und -einladungen werden an alle relevanten Medien in und angrenzend an Niedersachsen versendet.

<sup>3)</sup> Facebook: „Braunschweig. City of Lions“, 36.009 Follower:innen; Instagram-Account: „city.of.lions“, 32.600 Follower:innen (Stand: 01/2026)

<sup>4)</sup> Unternehmensprofil des Stadtmarketings, 934 Follower:innen (Stand: 01/2026)

<sup>5)</sup> Plakatierung im Umkreis von 250 km (lokal/überregional)

## Werden Sie Teil des 47. Internationalen Hansetags!

**Interkulturelles Event:** Braunschweig feiert die Welt der Hanse zusammen mit europäischen Gästen – und gemeinsam mit Ihnen.

**Reichweite:** Erreichen Sie hunderttausende Besucher:innen aller Altersklassen und genießen Sie die mediale Aufmerksamkeit der Veranstaltung – in unserer Region und europaweit.

**Werbemöglichkeiten:** Platzieren Sie Ihre Marke im Rahmen dieses Großereignisses mit überregionaler Ausstrahlung sowohl vor Ort als auch in zahlreichen Kommunikationsmaßnahmen von Print bis Social Media.

**Umfangreiche Pakete:** Profitieren Sie von unseren fünf umfassenden Sponsoringpaketen, die Sie passend zu Ihren Unternehmenszielen und Ihrem Budget auswählen können.

**Markenstärkung:** Steigern Sie Ihre Bekanntheit und stärken Sie Ihre Marke durch die Unterstützung einer interkulturellen Großveranstaltung.

