

Braunschweig
Löwenstadt



Stadtfrühling

Mode, Mobilität und mehr

26. und 27. April 2025

mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt



Braunschweig
Stadtmarketing



FactSheet zum Stadtfrühling

Reichweite der Kommunikationsmaßnahmen



Streuung in der Region

36 Presseberichte

6 Anzeigenschaltungen
Geschätzte Reichweite durch Zeitungen:
230.000 Empfänger:innen

Gifhorn

Hannover

Wolfsburg

Peine



Braunschweig

Helmstedt

Hildesheim

Salzgitter

Goslar

Bewerbungszeitraum

14. bis 28.04.2025

Out-of-Home-Medien

A1 Plakate

Verteilung den innerstädtischen Tiefgaragen und Parkhäusern

CityLightPoster

Anzahl: 55 CityLightPoster
Verbreitungsgebiet: Region Braunschweig
Bewerbung an Bushaltestellen und Bahnstationen

Großflächen

Anzahl: 54 Großflächen
Verbreitungsgebiet: Stadt & Region Braunschweig

CityScreens & Touristinfo Board

Anzahl: 16 CityScreens
Verbreitungsgebiet: Braunschweiger Innenstadt, Hauptbahnhof

NewYorker LED Wall

6 Min/Stunde Videoeinblendungen

Social Media

Followeranzahl (Stand 05/2025):



ca. 34.800



ca. 29.200

Postings (redaktionelle Beiträge)

Anzahl: 9
Impressionen: 117.285
Interaktionen: 4.090

Storybegleitung während der Veranstaltung:

Anzahl: 56
Impressionen: 148.914
Interaktionen: 592

Social-Media-Anzeigen

Reichweite: 743.198



Internet



Webseitenzugriffe
19.238



Google Ads
Impressionen: 773.025

Radio



Radiospots
Format: 15 Sekunden
Sender:
radio38-Niedersachsen
radio RTL 89.0
radio ffn-Niedersachsen

Bilanz

Wetterlage

Samstag



17 °C

Sonntag



18 °C

Passantenfrequenzen

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH erfasst mittels Lasermessgeräten an acht Standorten die Frequenzen in der Braunschweiger Innenstadt. Mit der lasergesteuerten Technik lassen sich rund um die Uhr nahezu echtzeitbasierte Daten erfassen. Dabei werden Besucher:innen, die mehrere Messpunkte passieren, mehrfach gezählt, sodass der Frequenzbegriff nicht mit der Besucheranzahl gleichzusetzen ist.

Besucherfrequenz

Besucherfrequenz zum Stadtfrühling 2025:

➤ 300.174

Vergleich im Durchschnitt in %

Abweichung zu 2022:

Zuwachs von 21,34 %

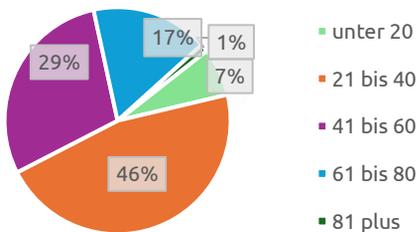
Abweichung zum Durchschnittswochenende:

Zuwachs von 73,85 %

Kundenbefragung

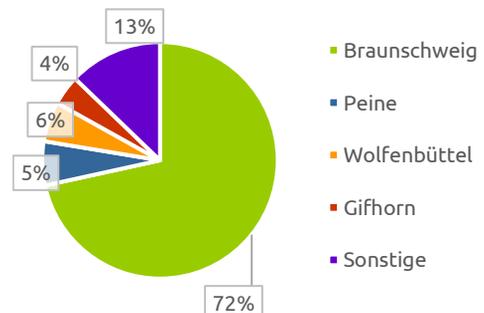
Im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntags führt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH an sieben Standorten in der Braunschweiger Innenstadt eine Kundenbefragung durch. Hier erheben wir u. a. demografische Daten. Bei dem diesjährigen Stadtfrühling haben wir 366 Kund:innen befragt.

Altersgruppen (Jahre)



Altersdurchschnitt: 43 Jahre

Herkunft



Impressionen

Bildnachweis: Braunschweiger Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart



Ansprechpartnerinnen

Projektleitung Produktion

Jessica Hettich
jessica.hettich@braunschweig.de
0531 470-2064

Projektleitung Kommunikation

Sarah Naß
sarah.nass@braunschweig.de
0531 470-3209

Braunschweig Stadtmarketing GmbH
Sack 17 | 38100 Braunschweig
www.braunschweig.de/stadtmarketing