

Braunschweig
Löwenstadt



Dokumentation Stadtfrühling 2023 Mode, Mobilität und mehr

6. und 7. Mai 2023



Braunschweig
Stadtmarketing



Stadtfrühling

Alle Dokumentationen finden Sie auch unter: www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation



**Factsheet
Stadtfrühling**
6. und 7. Mai 2023

Google Ads
Regiotargeting
1.236.428



Verbreitungsgebiet

Social Media



Impressionen

399.164

Interaktionen

32.980



Auflage

Zeitungen (Tageszeitungen
und Anzeigenblätter)

228.720



Plakate

Anzahl (in A3, A1, Citylight
Poster und Großfläche)

429



Videospot

Kontakte Videoboard New Yorker pro Monat

> 9,4 Mio. Kontakte



Radiospots

Erreichte Hörer

7 Mio Hörer



Programmflyer

Anzahl (DIN lang, 6-Seiter)

15.000

Stadtfrühling

Inhaltsverzeichnis



Werbung

Print	4
Audiovisuell	5
Online	6
Social Media	7



Redaktion

Internet	8
----------------	---



Presse

Berichte	9
Onlineberichte	10



Impressionen

Veranstaltungsfotos	11
---------------------------	----

Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.





Werbung Print



Plakat

Format: DIN A1, A3

Anzahl: 315

Verbreitungsgebiet:

Aushang Braunschweiger Innenstadt: Einzelhandel, Touristinfo und Bürgerbüro, ausgewählte Parkhäuser, Partner:innen und Sponsoren

City Light Poster

Anzahl: 55

Verbreitungsgebiet: Braunschweig, Wolfenbüttel



Anzeige

Format: 100mm x 3sp./4c

Anzahl: 4

Verbreitungsgebiet:

PAZ, WAZ, AZ, Wolfenbütteler Schau- fenster, SZ Wochenblatt, Harzer Panorama



Großfläche 18/1

Format: 18/1

Anzahl: 45

Verbreitungsgebiet:

Braunschweig, Goslar, Hannover, Helmstedt, Magdeburg, Peine, Wolfsburg, Salzgitter, Wolfenbüttel

Mobile Großfläche 18/1

Format: 18/1

Anzahl: 10

Verbreitungsgebiet:

Braunschweig



Programmflyer

Format: DIN lang,

6 Seiter

Anzahl: 15.000

Verbreitungsgebiet:

Auslage Braunschweiger Innenstadt: Einzelhandel, Touristinfo und Bürgerbüro, ausgewählte Parkhäuser, Auslage allg.: Partner:innen und Sponsoren



Werbung Audio- visuell

Radiospots

Format: 15 Sek.

Anzahl: radio38 – Niedersachsen
radio SAW
radio ffn – Niedersachsen

Videospot

Anzahl: >9,4 Mio

Verbreitungsgebiet:
New Yorker-Board

Cityscreens

Format: 1.080 x 1.920 Pixel

Anzahl: 12 Flächen

Verbreitungsgebiet:
Braunschweiger Innenstadt, Hauptbahnhof

TI-Board

Format: 1.080 x 1.920 Pixel

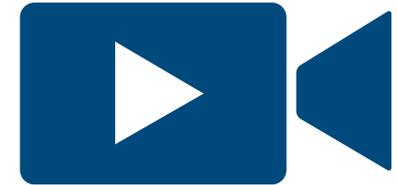
Verbreitungsgebiet:
Touristinfo

Radiospot



[Zum Abspielen klicken]

Videospot



[Zum Abspielen klicken]

**Braunschweig
Lionsstadt**

Stadtfrühling

Mode, Mobilität und mehr | 6. und 7. Mai 2023
mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt

www.braunschweig.de/stadtfruehling

BS ENERGY **Liebe**
www.bsenergie.de

AAI **Braunschweig**
Stadtmarketing

**WIRZ ANZUGS
BLAUBT GUT**
Kaufhaus
Kaufhaus
Kaufhaus



Werbung
Online

**Displaykampagne
Google Ads**

Format: responsive Anzeigen

Verbreitungsgebiet:

BS, PE, WF, HE, SZ, WOB, GF, H,
HI, MD

Impressionen: 1.236.428

Anzeigenklicks: 5.132

BS-Live!

Format: 636 x 120 px

Impressionen: 20.000

online WAZ/AZ/PA

Format: 1920 x 1080 px, 1080 x 1080 px

Impressionen: 25.000

**regionalbraunschweig.de/
regioenalwolfenbuettel.de**

Format: 500 x 300 px

Impressionen: 50.000



Banner 160 x 600 px



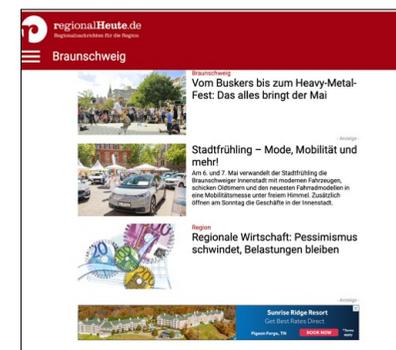
Banner 320 x 100 px



Banner 728 x 90 px



BS-Live 636 x 120 px



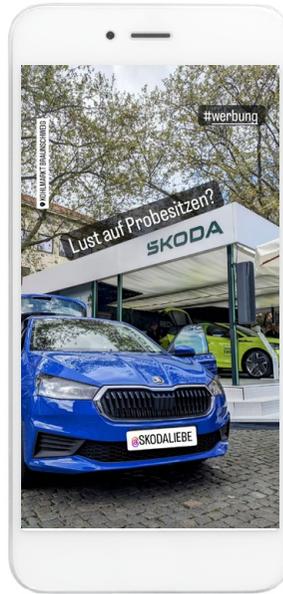
regionalbraunschweig.de





Werbung Social Media

Facebook Ads
Impressions: 399.164*
Interaktionen: 32.980**



Instagram
www.braunschweig.de/instagram
Instagram Stories: 40
Impressions: 121.408

Braunschweig - Die Löwenstadt
8. Mai · 🌐

Vom modernen Auto bis hin zum klassischen Fahrrad und vom bunten Sommerkleid bis zum eleganten Anzug – beim #Stadtfrühling drehte sich am Wochenende in der Innenstadt alles um die Themen Mode und Mobilität. 🚗🚲 Zahlreiche Besucher:innen nutzten die Gelegenheit, um die vielfältigen Angebote in der Innenstadt auszuprobieren und neue Trends zu entdecken. Was hat dir am besten gefallen? 🤔

[Autohaus Liebe Gruppe](#)
[BSIENERGY](#)
[Hofbrauhaus Wolters GmbH](#)

Fotos: Braunschweig Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart
#werbung

Braunschweig - Die Löwenstadt
26. April · 🌐

Mode, Mobilität und mehr in der Innenstadt: Am 6. und 7. Mai kannst du beim Stadtfrühling aktuelle Mobilitätstrends kennenlernen, schicke Clotimer bewundern und auf Modenschauen die neuesten Frühling- und Sommermode entdecken. 🚗🚲 📍 Zentrale Infos die Geschichte am Sonntag, 7. Mai, von 13:00 bis 18:00 Uhr. 📍 Alle Infos zum Programm und zu den Ausstellern findest du hier 📄

[braunschweig.de](#)
Stadtfrühling – Mode, Mobilität und mehr
Am 6. und 7. Mai verwandelt der Stadtfrühling die Braunschweiger Innenstadt in eine Mobilität...

f
Facebook
www.braunschweig.de/facebook
FB-Posts: 8
Organische Reichweite: 39.911

news38 news38.de mit Braunschweig - Die Löwenstadt.
Anzeige · 🌐

[Anzeige] 📍 Stadtfrühling – Mode, Mobilität und mehr! 📄

Am 6. und 7. Mai verwandelt der Stadtfrühling die Braunschweiger Innenstadt mit schicken Oldtimern, modernen Fahrzeugen und Elektroautos sowie den neuesten Fahrradmodellen in eine Mobilitätsmesse unter freiem Himmel. 📄

Zusätzliches Highlight: Am verkaufsoffenen Sonntag sind die Geschäfte von 13 bis 18 Uhr für Sie geöffnet. 📄

www.braunschweig.de/stad...
Stadtfrühling – Mode, Mobilität und mehr! [Weitere Infos](#)

👍 Gefällt mir 🗨 Kommentar ➦ Teilen

f
Facebook
News38 Post

Ort: Deutschland: Braunschweig (+50 Kilometer) Niedersachsen; Alter: 18 - 65+; alle Geschlechter

* Facebook gibt für organische Posts "erreichte Personen" an, weshalb der Impressions-Wert tatsächlich noch höher liegen kann.

** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

Archiv: Stadtführung – Mode, Mobilität und mehr

Am 6. und 7. Mai verdrängt der Stadtführung die Braunschweiger Innenstadt mit schicken Oldtimern, sparsamen Elektroautos und den neuesten Fahrradmodellen in eine Mobilitätsmesse unter freiem Himmel. Der Stadtführung ist die Nachfolgeveranstaltung vom modeauführung. Zusätzlich öffneten die Geschäfte am Sonntag, 7. Mai, von 13:00 bis 18:00 Uhr.

Das war der Stadtführung 2023
 Mobile Vielfalt und bunte Mode locken in die Innenstadt. Präsentation der Braunschweiger Stadtmarketing GmbH



Am 6. und 7. Mai zog der Stadtführung Besucherinnen und Besucher in die Innenstadt. (© Foto: Braunschweiger Stadtmarketing GmbH/Flipp Lauber)

SCHLOSSPLATZ

Unterschiedliche Mobilitätsformen: Neben Fahrrädern, ÖPNV und Elektromotorrädern können Besucherinnen und Besucher die neuesten E-Bikes entdecken, von Kijangery erfahren, wo sie in Braunschweig öffentliche Ladestationen für E-Autos finden und sich bei Radeln ohne Alter und der Bürgerstiftung Braunschweig über die Vorteile einer Fahrrad-Rikscha informieren.
 Fahrrad-Hahne stellt zum Start in die Kabikation die neuesten Fahrradmodelle vor und berät bei individuellen Fragen. BadBikes ergötzen das Beratungsgeschehen und präsentieren ebenfalls neue Modelle. Weitere Fahrrad-Trends und Zubehör für Radfahrerinnen und Radfahrer gibt es bei den zahlreichen Fahrradhändlern in der Innenstadt.

Rund um den Öffentlichen Nahverkehr geht es am Stand der BSVG: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informieren über die Dustechnik. Zusätzlich können sich Besucherinnen und Besucher als Busfahrerinnen oder Busfahrer fotografieren lassen.

Am Stand der Maltzer können Besucherinnen und Besucher Sonderfahrzeuge zum Thema Bevölkerungsschutz kennenlernen und mehr über die verschiedenen Einsatzgebiete der Hilfsorganisationen lernen. Die Verkehrswelt erregt die Anwohler mit einem InfoStand zum Thema Verkehrsschwerer. Der ATAC mit einem Übertragungs-Simulator vor Ort. Zusätzlich klärt der VCI Braunschweig Besucherinnen und Besucher an seinem Informationsstand über den Verein auf.

Neben stellt die Stadt Braunschweig den Mobilitätsentwicklungsplan vor.
 Zusätzlich zu den Angeboten rund um das Thema Mobilität klärt die Polizeiinspektion Besucherinnen und Besucher über Fahrschuld auf und berät zu den Themen "Einruckschutz" und "Straftaten zum Nachteil älterer Menschen".

AUSSTELLUNDE AUTOHAÜSER

Braunschweiger Autohäuser präsentieren auf verschiedenen Plätzen unterschiedliche Marken und beraten zu unterschiedlichen Fahrzeugmodellen und Antriebsformen. Einige Autohäuser bieten Probefahrten vor Ort an.

Kohlmarkt

Auf dem Kohlmarkt stellen das Autohaus Liebe und das Voets Autozentrum die neuesten Modelle der Marke Skoda aus.



Poststraße

Auf der Poststraße präsentiert Laas Automobile neueste Fahrzeuge der Marke Seat.

Kleine Burg

Das Autohaus Ford Lauber stellt an der Kleinen Burg aktuelle Ford-Modelle aus.

Domplatz

Autohaus Hirtel, Autohaus Hempel, Autohaus Kaiser und Frank Schmetzer Automobile stellen auf dem Domplatz und an der Münzstraße aktuelle Fahrzeugmodelle der Marken Dacia, Mazda, Renault und Volvo aus. Zusätzlich bieten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Frank Schmetzer Automobilia Probefahrten mit E-Fahrzeugen an.

Trompete

Das VW Nutzfahrzeuge Zentrum der Voets Gruppe bringt beim Stadtführung Nutzfahrzeuge von Volkswagen auf die Trompete.

Platz der Deutschen Einheit

Neueste Modelle der Marken Audi, Cupra, Porsche, Seat, Skoda und Volkswagen bringen Autohäuser der Voets Gruppe – ABRA Autohaus Braunschweig, Autohaus Holzberg, NIES Braunschweig, Porsche Zentrum Braunschweig und Voets Autozentrum Braunschweig – auf den Platz der Deutschen Einheit.



(© Braunschweiger Stadtmarketing GmbH/Flipp Lauber)

WEITERE AUSSTELLER

Domgasse
 Die Wohnmobilmotoring Camper Pepe präsentiert den Besucherinnen und Besuchern in der Domgasse zwei Camper.

Langer Hof
 Besucherinnen und Besucher des Langer Hofes können sich an den Ständen des Kfz-Sachverständigenbüros sowie und der Allianz Versicherung über die Arbeit der Unternehmen informieren.

MODENSCHAUEN IN DEN SCHLOSS-ARKADEN

Angesagte Farben, aktuelle Trends und die neuesten Frühjahrs- und Sommerkollektionen präsentieren Modengeschäfte aus den Schloss Arkaden bereits ab Donnerstag, 4. Mai, bei Modenschauen in der Schlösshalle. Besucherinnen und Besucher können sich inspirieren lassen und anschließend in den Geschäften der Innenstadt stöbern.
 Donnerstag: 14:00, 16:00 und 18:00 Uhr
 Freitag: 14:00, 16:00 und 18:00 Uhr
 Samstag: 12:00, 14:00, 16:00 und 18:00 Uhr
 Sonntag: 14:00 und 16:00 Uhr

WEIN TRIFFT SPARGEL IM MAGNIVIERTEL

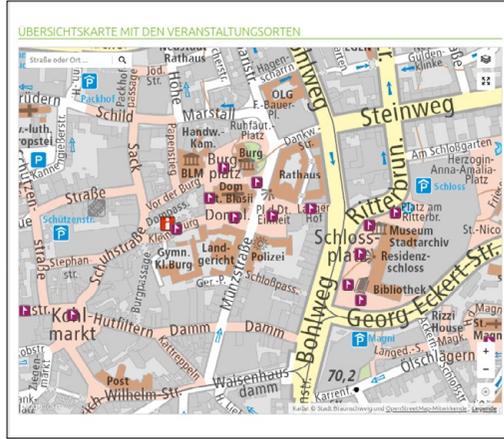
Hunt wird es zum Stadtführung auch im Magniviertel: Unter dem Motto "Wein trifft Spargel" können sich Besucherinnen und Besucher vom 5. bis zum 7. Mai auf ein buntes Bühnenspektakel mit Modenschauen, Tanz und Leckeren freuen. Die ansässigen Geschäfte präsentieren Samstag von 16:30 Uhr bis 17:00 Uhr und Sonntag ab 12:30 Uhr auf dem Magniviertelplatz die neuesten Frühjahrs- und Sommerkollektionen.

➔ Weitere Infos zu "Wein trifft Spargel"

PROGRAMM IN DER TOURISTINIO

Zum 180. Geburtstag von Heinrich Büssing im Juli bietet die Touristinio, Kleine Burg 14, Fahrzeugmodelle der Firma "Degten im Modell" – einem Spezialgeschäft für Sondermodelle nach historischem Vorbild – zu Aktionspreisen an. Vor dem Eingang können Oldtimerbegeisterte das originalgroße Modell eines VW Transporters T1 "Johnny Pepper" betrachten. Zusätzlich gibt es zu jedem Ticket der "Stadtbummel mit dem Oldtimerbus" am Sonntag um 14:30 Uhr einen 2-für-1-Erschein für ein Heiligengraben im Café der Touristinio. Die Zuschauenden sind ausschließlich am 7. Mai gültig.

➔ Weitere Infos zur Stadtführung mit dem Oldtimerbus



Internetbeitrag

Mobile Vielfalt und bunte Mode locken in die Innenstadt

Stadtführung: Aussteller und Einzelhändler zeigten sich zufrieden
 Braunschweig, 7. Mai 2023

Vom neuesten Fahrradmodell bis hin zum öffentlichen Nahverkehr und vom eleganten Oldtimer bis zum modernen E-Auto – am Wochenende nahen zahlreiche Besucherinnen und Besucher der Braunschweiger Innenstadt die Gelegenheit, sich beim Stadtführung über Mobilitätstrends zu informieren und die ein oder andere Probefahrt zu machen. Zusätzlich lockte der verkaufsfördernde Sonntag die Veranstaltungsgäste in die Geschäfte der Innenstadt.
 Mobile Vielfalt auf dem Schlossplatz, neueste Automobile in der gesamten Innenstadt und bunte Modenschauen in den Schloss-Arkaden und auf dem Magniviertel: Trotz des durchwachten Wetters und der stetig wechselnden Vorhersagen zog es zum Stadtführung am 6. und 7. Mai Besucherinnen und Besucher in die braunschweiger Innenstadt. Am Samstag lockte die frequenten Innenstadt divi Prozent über denen vom modeauführung 2023. "Der Sonntag fällt bisher etwas schwächer aus, hier liegen wir 50 Prozent unter den Werten vom letzten Jahr", sagt Tobias Grosch, Bereichsleiter bei der Braunschweiger Stadtmarketing GmbH. "Angesichts des wechselhaften Wetters an diesem Wochenende lief der diesjährige Samstag demt sehr gut. Am Sonntag gab es einige Konkurrenzveranstaltungen in der Region, die dazu beigetragen haben können, dass bis zum Stand unserer Messung um 15:00 Uhr weniger Besucherinnen und Besucher in die Braunschweiger Innenstadt gekommen sind."

Besonders am Samstag nutzten einheimische und Gäste die Gelegenheit, um sich über aktuelle Fahrrad-Trends zu informieren, sich Oldtimer zu betrachten und die neuen Kollektionen in den Geschäften zu entdecken. Als Nachfolgeveranstaltung des modeauführung lockte der Stadtführung in diesem Jahr einen neuen Schwerpunkt auf: die Vielfalt von Mobilitätsformen in der Innenstadt. "Das neue Konzept funktioniert und stößt bei den Menschen auf Interesse", so Grosch weiter. "Der Schlossplatz, auf dem verschiedene Mobilitätsformen vorliegen werden, war verhältnismäßig gut besucht. Aber auch die unterschiedlichen Automodelle auf den verschiedenen Plätzen haben für großes Interesse sorgen." CMA Jacobke, Vorsitzender des Arbeitsausschusses Innenstadt Braunschweig e. V. ergänzt: "Die Innenstadt wird nicht nur mit dem Auto besucht, daher ist es auch, die Vielfalt an Verkehrsmitteln zu präsentieren. Durch die Kombination mit den Modenschauen gab es für viele unterschiedliche Interessensgruppen etwas zu erleben. Diese Anwesenheit ist eine wichtige Grundlage für die Zukunft unserer Innenstadt."

Die Modenschauen in den Schloss-Arkaden und auf dem Magniviertel waren an beiden Veranstaltungstagen besonders beliebt. Knapp vier Tausend Besucherinnen und Besucher inspirierten die Zuschauerinnen und Zuschauer am Wochenende dazu, selbst noch eine Runde durch die Innenstadt durch Geschäfte zu drehen und sich mit ersten T-Shirts und Kleidern auf den Sommer einzurüsten.

Das Magniviertel war das ganze Wochenende gut besucht und bis ins war es regelrecht: Der Stadtführung in Verbindung mit unserer Neuerung vor wir sind ein Kräftefeld. Freut sich Jens Anemann, Geschäftsführer von Aggro. "Die Kaufleute bei den Konditionen und Kunden war ebenfalls groß. Sings sind lieber auf Nummer sicher gegangen und haben doch nochmal die letzte Duenenjacke genommen. Wir haben aber auch bereits erste zufriedene Leiherr-Kunden verkauft."

Redaktion Internet

Einträge
 www.braunschweig.de
 Anzahl Einträge: 13

Mit der Mischung aus Mode, Mobilität, Musik und Kinderprogramm bot der Stadtführung ein Programm für alle Altersklassen. Auf dem Schlossplatz oben Braunschweigerinnen, Braunschweiger und Gäste im Überschlagsimulator des ADAC, sich bei einem Verkehrsinfanter dem umgedrehten Auto zu befrieren, bevor sie am Stand der BSVG für ein Erinnerungsfoto hinter dem lenkt eines i-Modellbus positionieren. Bei einem anschließenden Spargelgang über die Plätze der Innenstadt tummelten die Besucherinnen und Besucher entlang verschiedener Modelle und Mobilitätsformen vom Fahrrad bis zum Nutzfahrzeug und vom E-Auto bis zum historischen Oldtimer. Für gute Stimmung auf dem Kohlmarkt sorgte das Bühnenspektakel von Radlo SAW, auch für die jüngeren Besucherinnen und Besucher wurde es beim Stadtführung nicht langweilig: Während die Eltern verschiedene Modelle verglichen, drehten die Kinder eine Runde auf dem Karussell.
 "Nachdem wir 18 Jahre beim modeauführung auf dem Kohlmarkt dabei waren, freuen wir uns, nun auch Teil des Stadtführungs zu sein", meint Lucas Hamm, Geschäftsführer von Autohaus Liebe. "Auch in diesem Jahr ist bei uns am Stand wieder richtig viel los. Es kommen oft noch das ganze Jahr über Kundinnen und Kunden zu uns in die Autohäuser, die uns erzählen, dass sie auf dem Kohlmarkt auf uns aufmerksam geworden sind, aber auch mit unserer langjährigen Stammkundschaft führen wir ein Veranstaltungswochenende viele interessante Gespräche. Das zeigt uns, wie wichtig es ist, bei dieser Veranstaltung präsent zu sein."

Auch auf dem Schlossplatz sind die Ausstellerinnen und Aussteller weitestgehend zufrieden. Marc Kahlberg, Geschäftsführer von Fahrrad Hahne, erzählt: "Hier auf dem Platz sind die Frequenzen höher. In unserem Laden können am Wochenende leider nur wenige Kundinnen und Kunden vorbei, die kann aber auch daran liegen, dass wir aktuell wegen einer Baustelle nicht out zu finden sind. Daher war es schon, die Informationsgespräche am Stand auf dem Schlossplatz führen zu können. Die Besucherinnen und Besucher haben sich zum Beispiel über das Thema Leasing informiert oder die unterschiedlichen Modelle vom Lastenrad übers Mountainbike bis hin zum klassischen City-Trecker ausprobiert." Christine Müller, Beiratsin im Vorstand des Verkehrsclub Deutschland, zeigt sich ebenfalls zufrieden: "Wir haben uns sehr gefreut, dass es hier auf dem Schlossplatz einen Ort für die alternativen Verkehrsmittel gibt. Das ist auch bei den Besucherinnen und Besuchern gut angekommen. An unserem Stand konnten wir insbesondere zu den Velourautos und zum Thema E-Mobilität mit Bahn, Bus oder E-Bike viele interessante Gespräche führen."

Die Aussteller des Stadtführung 2023 waren der ADAC, die Allianz Versicherung, Autohaus Braunschweig, Autohaus Block am Ring, Autohaus Ford Lauber, Autohaus Hirtel, Autohaus Holzberg, Autohaus Kaiser, Autohaus Liebe Braunschweig, Autohaus Sabine Hempel, Autohaus Willi Nies, BadBikes, Braunschweiger Verkehrs GmbH, BS Energy, Bürgerstiftung Braunschweig, der Rüssing-Werke, Camper Papa, Fahrrad Hahne, Frank Schmetzer Automobile, 1. Kafe Club Wolfburg, die Kfz-Sachverständigenbüro Löwe, Laas Automobile, die Maltzer, die Polizeiinspektion Braunschweig, Porsche Klassik Stämmchen, Porsche Zentrum Braunschweig, die Stadt Braunschweig, Tesla, die Verkehrsclub Braunschweig, Voets Autozentrum, Volkswagen Nutzfahrzeuge Zentrum Braunschweig, und der VCI Braunschweig.

Partner und Sponsoren des Stadtführung 2023 waren der Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V., Autohaus Liebe Braunschweig, BS Energy, die Schloss Arkaden Braunschweig, das Hofbrauhaus Wölter, Lieferer Haustechnik, ALBA Braunschweig und BS Live.

BS Energy lieferte für den Stadtführung Naturstrom aus 100 Prozent regenerativer Erzeugung.

Internetbeitrag

Presse-Artikel rund um die Veranstaltung

Vorberichte

- 24.04.2023 BSLive!
- 24.04.2023 BZ Online
- 25.04.2023 BZ amtliche Bekanntmachung
- 25.04.2023 CityLife
- 26.04.2023 BZ
- 27.04.2023 BSLive!

- 02.05.2023 neue Braunschweiger
- 02.05.2023 CityLife
- 03.05.2023 regionalHeute
- 04.05.2023 BZ
- 05.05.2023 regionalHeute
- 05.05.2023 BSLive!

Nachberichte

- 08.05.2023 BZ
- 08.05.2023 regionalHeute
- 08.05.2023 CityLife
- 08.05.2023 BZ Online
- 08.05.2023 BS Live!
- 09.05.2023 Braunschweiger Blick
- 12.05.2023 Isernhagener Kreisblatt
- 15.05.2023 Braunschweig Report
- 16.05.2023 Harzer Panorama/SZ Wochenblatt

Anzeigenschaltung:

Peiner Allgemeine
Auflage: 14.664

Wolfsburger Allgemeine
Auflage: 28.959

Harzer Panorama
Auflage: 71.065

**Schaufenster
Wolfenbüttel (WF)**
Auflage: 56.967

SZ-Wochenblatt
Auflage: 58.300



Presse Berichte

BRAUNSCHWEIGER BlicK
UND AKTUELLES AUS DER REGION WOLFENBÜTTEL
Dienstag, 8. Mai 2023

Freiluftmesse setzt neue Akzente

Die Freiluftmesse am Sonntag, 14. Mai, hat einen neuen Schwerpunkt gefunden. Neben den bekannten Ausstellungen von Kunst und Kultur sind nun auch Elektroautos im Mittelpunkt der Veranstaltung. Die Messe wird von 9 bis 13 Uhr geöffnet und findet am Markt in der Innenstadt statt.

Freiluftmesse setzt neue Akzente

Die Freiluftmesse am Sonntag, 14. Mai, hat einen neuen Schwerpunkt gefunden. Neben den bekannten Ausstellungen von Kunst und Kultur sind nun auch Elektroautos im Mittelpunkt der Veranstaltung. Die Messe wird von 9 bis 13 Uhr geöffnet und findet am Markt in der Innenstadt statt.

BRAUNSCHWEIGER BlicK
Freiluftmesse setzt neue Akzente

Die Freiluftmesse am Sonntag, 14. Mai, hat einen neuen Schwerpunkt gefunden. Neben den bekannten Ausstellungen von Kunst und Kultur sind nun auch Elektroautos im Mittelpunkt der Veranstaltung. Die Messe wird von 9 bis 13 Uhr geöffnet und findet am Markt in der Innenstadt statt.

Freiluftmesse setzt neue Akzente

Die Freiluftmesse am Sonntag, 14. Mai, hat einen neuen Schwerpunkt gefunden. Neben den bekannten Ausstellungen von Kunst und Kultur sind nun auch Elektroautos im Mittelpunkt der Veranstaltung. Die Messe wird von 9 bis 13 Uhr geöffnet und findet am Markt in der Innenstadt statt.

Braunschweiger Blick

In den Mai wird nicht nur getanzt

Abwechslungsreiche Veranstaltungen in Braunschweig

Die Löwenstadt bietet auch im Besonderen bei „DesignWerk“ Das Braunschweiger Landes-Museum wieder ein abwechslungsreiches Programm an verschiedenen Bereichen wie Museumstag am 21. Mai, Der Eintracht und sportliche Kultur. Mode oder Kunst ergänzen. Beim trit in die Ausstellungen ist an die- reille und historische Erlebnisse. salon der Wissenschaft“ treffen sich Tag für Tag und neben zahlrei- am 10. Mai teilnehmenden im chen Aktionen gibt es auch ein Straßentheater, kulturelle Ge- TRAFU Hub auf WissenschaftlerIn- Benefizkonzert der Band Stilbuck, nisse, Designstücke und Infil- nen aus verschiedenen Bereichen Das Museum am Löwenwall prä- sion in Sport und Musik – und können sich im direkten sentiert bis zum 25. Juni. Zwei, Abwechslung ist gesorgt. Infil- Gespräch über aktuelle For- Gewalt und andere Obsessionen: sion trifft auf Rockmusik, wenn an schungsthemen austauschen. Das „Horst Jansen“ eine Sammlung aus 5. und 6. Mai Deutschlands größt. Staatliche Naturhistorische Mu- Aquariellen, Radierungen und bes Inklusions-Rockfestival „Rock zum präferiert am 12. Mai in Zeichnungen des norddeutschen in Raubheim“ für eine mitreißende Zusammenarbeit mit Expona. Im Museum Hinter Aegi- Atmosphäre sorgt. Sportlich wird tourende Ausstellung „Planer o dien läuft die Ausstellung „Götting- es mit der Organisation Special Plastic“ der National Geographic: nen die Jugendstil“ mit verschie- Olympics Deutschland (SOD), der Society, Ersehrendere aber auch denen Ausstellungsobjekten und weltweit größten Bewegung für beeindruckende Bilder sowie Info- gibt Einblicke in die Lebenswelten Menschen mit Behinderungen, tädin und Grafikern Alaren die der Frauen in der Kunstpoche des wens die Löwenstadt vom 5. bis BesucherInnen über die globale Jugendstil- rund um 1900. Im zum 11. Mai Austragungsort der Plastikmüllbelastung auf. Es wird Schlossmuseum wird auf eine ver- diesjährigen Special Olympics Lan- aber auch inspirierend: denn das gangene Zeit geschaut: Die Aus- despiele im Am 6. und 7. Mai Museum stellt zusätzlich innova- stellung „Liebe Beziehungstas- verwandelt der Stadtführung die tive Lösungskonzepte vor. „kompliziert“ bedeutet die Bezie- Innenstadt in eine Mobilitätsmesse Bei den Finaln der International hungen von Braunschweiger Her- urter freien Himmel und vom 12. Dance Competition tanzen am 27. zogeninnen und Herzöge. bis 14. Mai trifft beim Buzkers. Mai in der VW-Halle die Talch. Festival Straßenmusik auf Street- medien um den heißbegehrten Informationen unter: food, Am Muttertag-Wochen- Titel. Auch kulturell gibt es in der www.braunschweig.de/veranstal- ende, 13. und 14. Mai, können Löwenstadt einiges zu erleben- tungen.

braunschweigerport

Dein Magazin für die Region

Das Braunschweigerport-Magazin bietet eine Vielzahl von Artikeln, Bildern und Videos über die Region Braunschweig. Die Seite ist übersichtlich gestaltet und enthält Informationen zu aktuellen Ereignissen, Kulturveranstaltungen und lokalen Nachrichten.

BS-Live!



Mode, Mobilität und mehr

Am 6. und 7. Mai lockt der „Stadtfrühling“ in die Innenstadt. Auf dem Schlosplatz spielen die Malterer Sonderfahrzeuge zum Thema Stadtröhrling in der ganzen Innenstadt vor. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten vor Ort zu verschiedenen Fahrzeugmodellen und Antriebsarten. Auf dem Kohnmarkt präsentiert das Autohaus Liebe die neuesten Modelle der Marke Scudo. Weitere Fahrzeuge vom Zweisitzer über den Camper bis hin zum Nutzfahrzeug finden Besucherinnen und Besucher des Stadtfrühlings auf der Poststraße, an der Kleinen Burg, auf dem Domplatz, in der Domgasse auf der Trompete, an der Münzstraße, auf dem Platz der Deutschen Einheit, auf dem Platz am Rilletrunnen und auf dem Schlosplatz. Einige Autohäuser bieten direkt vor Ort Probefahrten an.

Nostalgie Oldtimer auf dem Burgplatz
Auf dem Burgplatz haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, einen Blick auf historische Oldtimer zu werfen und mit den Besitzerinnen und Besitzern der Schmuckstücke ins Gespräch zu kommen. Der Büssing Verein präsentiert verschiedene Fahrzeuge aus dem Lebenswerk des Braunschweiger Erfinders, Konstrukteurs und Unternehmens Heinrich Büssing, der Porsche Klasse Stammlich ergänztdie Ausstellung mit klassischen Porsche Modellen. Am Sonntag, 7. Mai, ist zusätzlich der Kieker Club Wolfsburg mit historischen Koffern vor Ort.

Neben den ausgestellten Fahrzeugen erwartet Besucherinnen und Besucher des Stadtfrühlings auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und zum Thema Oldtimer. Bei der „Stadtröhrling“ mit dem Oldtimer kommen Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Innenstadt am Sonntag, 7. Mai, ab 14:30 Uhr entlang vom nostalgischen Oldtimertag. Startpunkt ist auf dem Altstadmarkt. Anschließend wartet mit den 2-für-1-Gutscheinen, die es zu jedem Ticket dazu gibt, ein leckeres Heißgetränk im Café der Tourinfo, Kleine Burg 14. Wer anschließend noch eine Runde sitzen möchte, bekommt zum Stadtfrühling die Fahrzeugmodelle der Firma „Region im Modell“ – einem Spezialgeschäft für Sondermodelle nach historischem Vorbild – zu Aktionpreisen. Vor dem Eingang können Oldtimerbegeisterte das originalgetreue Modell eines VW Transporter T1 „Johnny Pepper“ betrachten. Die Braunschweiger Interessengemeinschaft Nahverkehr e. V. bietet an beiden Veranstaltungstagen von 13:00 bis 18:00 Uhr Radfahrten mit dem historischen Straßenbahn-Triebwagen 35 an. Interessierte können an den Haltestellen Hauptbahnhof, Rathaus und Radeklinz teilnehmen.

Frühlingstrends in den Braunschweiger Geschäften
Angesagte Farben, aktuelle Trends und die neuesten Frühjahrstrends und Sommerkollektionen präsentieren Braunschweiger Modengeschäfte bereits ab Donnerstag, 4. Mai, bei Modenschauen in der Schlossallee sowie am Samstag und Sonntag nachmittag auf dem Magnikirchplatz. Besucherinnen und Besucher der Schloss Arkaden und des Magnirkplatz können sich inspirieren lassen und anschließend in den Geschäften der Innenstadt stöbern. Diese öffnen zusätzlich am Sonntag von 13:00 bis 18:00 Uhr.

Der Stadtfrühling findet am Samstag, 6. Mai, von 12:00 bis 19:00 Uhr sowie am Sonntag, 7. Mai, von 13:00 bis 18:00 Uhr statt. Weitere Informationen gibt es unter www.braunschweig-stadtröhrling.de.

Die aktuellen Aussteller des Stadtfrühling 2023 sind die Allianz Versicherung, Autohaus Braunschweig, Autohaus Block am Ring, Autohaus Ford Laster, Autohaus Härtel, Autohaus Holzberg, Autohaus Kaiser, Autohaus Liebe Braunschweig, Autohaus Sabine Hempel, Autohaus Willi Niess, BadBikes, Braunschweiger Verkehrs GmbH, BS Energy, Bürgerstiftung Braunschweig, der Büssing-Verein, Camper Pepe, Fahrrad Hahne, Frank Schmetzer Automobile, T. Kieker Club Wolfsburg, das Kitz-Sachverständigenbüro Löwe, Laas Automobile, die Malterer, Novus, die Polizeiinspektion Braunschweig, Porsche Klassik Stammlich, Porsche Zentrum Braunschweig, die Stadt Braunschweig, Tesla, die Verkehrswacht Braunschweig, Vötsch Autocentrum, Volkswagen Nutzfahrzeug Zentrum Braunschweig, und der VCD Braunschweig.

Partner und Sponsoren des Stadtfrühling 2023 sind der Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V., Autohaus Liebe Braunschweig, BS Energy, die Schloss Arkaden Braunschweig, das Hofbrauhaus Wolters, Lieber Heustechnik, ALBA Braunschweig und BS Live.

Frühlingbüchlein

IM WERT VON 599€

IN HAUSE IM WERT VON 899,5€

der küchenmacher

GASGRILL GESCHENKT

IM WERT VON 599€

IN HAUSE IM WERT VON 899,5€

<https://www.braunschweiger-zeitung.de/braunschweig/article238209833/Verkaufsoffene-Sonntage-in-Braunschweig-Die-Termine-fuer-2023.html>

Quelle: CityLife
Datum: 29.04.2023
Link: <https://citylife-bs.de/2023/04/freiluftmesse-setzt-neue-akzente/>

Freiluftmesse setzt neue Akzente

Neue Radfahrertrends, schicke Oldtimer, neueste Fahrzeugmodelle und bunte Frühlingmode: Unter dem Motto „Mode, Mobilität und mehr“ verwandelt der Stadtfrühling die Innenstadt am 6. und 7. Mai in eine Mobilitätsmesse unter freiem Himmel. Einheimische und Gäste können sich neben modernen Fahrzeugen, Elektroautos und Informationen rund um das Thema Mobilität auch auf die aktuellen Kollektionen aus der Modewelt freuen. Zusätzlich öffnen die Geschäfte am Sonntag, 7. Mai, von 13:00 bis 18:00 Uhr. Der Stadtfrühling ist die Nachfolgeveranstaltung vom modeautofrühling.

Mode, Mobilität und mehr – das ist das Motto des Stadtfrühlings, den die Braunschweiger Stadtmarketing GmbH am 6. und 7. Mai in der Braunschweiger Innenstadt veranstaltet. Neben neuen Auto- und Fahrradmodellen mit und ohne elektrischen Antrieb sowie historischen Oldtimern können Braunschweigerinnen, Braunschweiger und Gäste die aktuellen Frühlings- und Sommerkollektionen entdecken und die Stadt im Oldtimerbus oder im historischen Straßenbahnwagen erkunden. Die Veranstaltung beginnt am Samstag um 12:00 und am Sonntag um 13:00 Uhr. Beim Stadtfrühling öffnen die Geschäfte der Innenstadt am Sonntag, 7. Mai, bis 18:00 Uhr.

Als Nachfolgeveranstaltung des modeautofrühling legt der Stadtfrühling einen neuen Schwerpunkt auf die Vielfalt von Mobilitätsformen in der Löwenstadt und präsentiert aktuelle Modetrends. Tobias Grosch, Bereichsleiter beim Stadtmarketing erklärt: „Mit der Änderung des Titels transportieren wir, dass wir den Fokus der Veranstaltung verändert haben und Mobilität ganzheitlicher präsentieren. Längst nutzen viele Menschen ganz selbstverständlich die unterschiedlichen Verkehrsmittel im Alltag und kombinieren diese nach ihren Bedürfnissen. Diesem Umstand und dem Klimaschutz tragen wir damit Rechnung und freuen uns auf weitere Anbieter und Verbände. Wir bieten damit möglichst vielen Mobilitätsanbietern eine Plattform und stärken die Sichtbarkeit für neue und klimafreundliche Mobilität.“

Mobilitätsvielfalt auf dem Schlosplatz

Eine breite Auswahl an Mobilitätsformen vom Fahrrad bis zum E-Auto und öffentlichen Nahverkehr können Besucherinnen und Besucher auf dem Schlosplatz entdecken. Zum Start in die Radsaison stellen Fahrrad Hahne und BadBikes die neuesten Fahrradmodelle vor und beraten bei individuellen Fragen. Der Verkehrsclub Deutschland und der Verein Radeln ohne Alter informieren zu ihren Angeboten und der Vereinsarbeit. Weitere Fahrradrends und Zubehör für Radfahrerinnen und Radfahrer gibt es bei den zahlreichen Fahrradhändlern in der Innenstadt. Auf dem südlichen Schlosplatz können Besucherinnen und Besucher am Stand von BS|Energy unter anderem erfahren, wo sich in Braunschweig Ladesäulen befinden.

<https://regionalheute.de/braunschweig/aus-modeautofruehling-wird-stadtröhrling-event-am-kommenden-wochenende-braunschweig-1683037416/>

Die Zukunft der unterschiedlichen Mobilitätsformen in der Löwenstadt behandelt die Stadt Braunschweig im Mobilitätsentwicklungsplan, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Veranstaltungswochenende präsentieren. Auf dem nördlichen Schlosplatz spielen die Malterer Sonderfahrzeuge zum Thema Stadtröhrling in der ganzen Innenstadt vor. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten vor Ort zu verschiedenen Fahrzeugmodellen und Antriebsarten. Auf dem Kohnmarkt präsentiert das Autohaus Liebe die neuesten Modelle der Marke Scudo. Weitere Fahrzeuge vom Zweisitzer über den Camper bis hin zum Nutzfahrzeug finden Besucherinnen und Besucher des Stadtfrühlings auf der Poststraße, an der Kleinen Burg, auf dem Domplatz, in der Domgasse auf der Trompete, an der Münzstraße, auf dem Platz der Deutschen Einheit, auf dem Platz am Rilletrunnen und auf dem Schlosplatz. Einige Autohäuser bieten direkt vor Ort Probefahrten an.

Nostalgie Oldtimer auf dem Burgplatz
Auf dem Burgplatz haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, einen Blick auf historische Oldtimer zu werfen und mit den Besitzerinnen und Besitzern der Schmuckstücke ins Gespräch zu kommen. Der Büssing Verein präsentiert verschiedene Fahrzeuge aus dem Lebenswerk des Braunschweiger Erfinders, Konstrukteurs und Unternehmens Heinrich Büssing, der Porsche Klasse Stammlich ergänztdie Ausstellung mit klassischen Porsche Modellen. Am Sonntag, 7. Mai, ist zusätzlich der Kieker Club Wolfsburg mit historischen Koffern vor Ort.

Neben den ausgestellten Fahrzeugen erwartet Besucherinnen und Besucher des Stadtfrühlings auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und zum Thema Oldtimer. Bei der „Stadtröhrling“ mit dem Oldtimer kommen Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Innenstadt am Sonntag, 7. Mai, ab 14:30 Uhr entlang vom nostalgischen Oldtimertag. Startpunkt ist auf dem Altstadmarkt. Anschließend wartet mit den 2-für-1-Gutscheinen, die es zu jedem Ticket dazu gibt, ein leckeres Heißgetränk im Café der Tourinfo, Kleine Burg 14. Wer anschließend noch eine Runde sitzen möchte, bekommt zum Stadtfrühling die Fahrzeugmodelle der Firma „Region im Modell“ – einem Spezialgeschäft für Sondermodelle nach historischem Vorbild – zu Aktionpreisen. Vor dem Eingang können Oldtimerbegeisterte das originalgetreue Modell eines VW Transporter T1 „Johnny Pepper“ betrachten. Die Braunschweiger Interessengemeinschaft Nahverkehr e. V. bietet an beiden Veranstaltungstagen von 13:00 bis 18:00 Uhr Radfahrten mit dem historischen Straßenbahn-Triebwagen 35 an. Interessierte können an den Haltestellen Hauptbahnhof, Rathaus und Radeklinz teilnehmen.

Frühlingstrends in den Braunschweiger Geschäften
Angesagte Farben, aktuelle Trends und die neuesten Frühjahrstrends und Sommerkollektionen präsentieren Braunschweiger Modengeschäfte bereits ab Donnerstag, 4. Mai, bei Modenschauen in der Schlossallee sowie am Samstag und Sonntag nachmittag auf dem Magnikirchplatz. Besucherinnen und Besucher der Schloss Arkaden und des Magnirkplatz können sich inspirieren lassen und anschließend in den Geschäften der Innenstadt stöbern. Diese öffnen zusätzlich am Sonntag von 13:00 bis 18:00 Uhr.

Der Stadtfrühling findet am Samstag, 6. Mai, von 12:00 bis 19:00 Uhr sowie am Sonntag, 7. Mai, von 13:00 bis 18:00 Uhr statt. Weitere Informationen gibt es unter www.braunschweig-stadtröhrling.de.

Die aktuellen Aussteller des Stadtfrühling 2023 sind die Allianz Versicherung, Autohaus Braunschweig, Autohaus Block am Ring, Autohaus Ford Laster, Autohaus Härtel, Autohaus Holzberg, Autohaus Kaiser, Autohaus Liebe Braunschweig, Autohaus Sabine Hempel, Autohaus Willi Niess, BadBikes, Braunschweiger Verkehrs GmbH, BS Energy, Bürgerstiftung Braunschweig, der Büssing-Verein, Camper Pepe, Fahrrad Hahne, Frank Schmetzer Automobile, T. Kieker Club Wolfsburg, das Kitz-Sachverständigenbüro Löwe, Laas Automobile, die Malterer, Novus, die Polizeiinspektion Braunschweig, Porsche Klassik Stammlich, Porsche Zentrum Braunschweig, die Stadt Braunschweig, Tesla, die Verkehrswacht Braunschweig, Vötsch Autocentrum, Volkswagen Nutzfahrzeug Zentrum Braunschweig, und der VCD Braunschweig.

Partner und Sponsoren des Stadtfrühling 2023 sind der Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V., Autohaus Liebe Braunschweig, BS Energy, die Schloss Arkaden Braunschweig, das Hofbrauhaus Wolters, Lieber Heustechnik, ALBA Braunschweig und BS Live.

Presse Online- berichte



Impressionen Veranstaltungs- fotos



Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Stadtfrühling

6. und 7. Mai 2023

Dankeschön!

Wir danken unseren Sponsoren und Partner:innen für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Ideen und Projekte umzusetzen und an die bewährte Partnerschaft anzuknüpfen.

Ansprechpartner:innen

Produktion

Nina-Rebecca Fritzer
nina-rebecca.fritzer@braunschweig.de
0531 470-3239

Kommunikation

Christina Borrman
christina.borrman@braunschweig.de
0531 470-2758

© Braunschweig Stadtmarketing GmbH / scusi, Visual Generation, Faberr14 - stock.adobe.com / b2-Werbeagentur

