



Braunschweig  
Löwenstadt



# Dokumentation winterkunstzeit

5. bis 9. Februar 2020



Innenstadt  
Braunschweig

AAI – Arbeitsausschuss Innenstadt  
Braunschweig e.V. – seit 1965

**Braunschweig**  
Stadtmarketing

# winterkunstzeit

Alle Dokumentationen finden Sie auch unter: [www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation](http://www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation)



## Factsheet winterkunstzeit

5. bis 9. Februar 2020

### Online

Regiontargeting Impressions

**317.835**

### Verbreitungsgebiet

### Social Media



Impressions

**461.352**

Interaktionen

**3.564**



### Auflage

Zeitungen (Tageszeitungen  
und Anzeigenblätter)

**178.899**



### Plakate

Anzahl  
(in A3, A1 und Großfläche)

**400**



### Videospot

Kontakte Videoboards pro Monat

**> 9,4 Mio. Kontakte**



### Radiospots

Erreichte Hörer

**2,2 Mio. Hörer**



### Programmheft

Anzahl (DIN lang, 32-Seiter)

**20.000**





Werbung  
Print



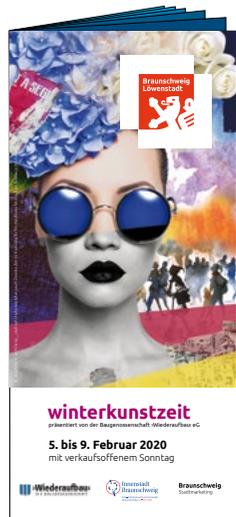
## Plakat

**Format:** DIN A1, A3  
**Anzahl:** 350  
**Verbreitungsgebiet:**  
Aushang Braunschweiger  
Innenstadt: Einzelhandel,  
Touristinfo und Bürger-  
büro, ausgewählte Park-  
häuser, Aushang allg.:  
Partner und Sponsoren



## Großfläche 18/1

**Format:** 18/1  
**Anzahl:** 50  
**Verbreitungsgebiet:**  
Braunschweig, Goslar,  
Gifhorn, Hannover,  
Helmstedt, Magdeburg,  
Peine, Wolfsburg,  
Salzgitter, Wolfenbüttel,  
Harz



## Programmheft

**Format:** DIN lang,  
32-Seiter  
**Anzahl:** 20.000  
**Verbreitungsgebiet:**  
Auslage Braunschweiger  
Innenstadt: Einzelhandel,  
Touristinfo und Bürger-  
büro, ausgewählte Park-  
häuser, Auslage allg.:  
Partner und Sponsoren



## Anzeige

**Format:** 100mm x 3sp./4c  
**Anzahl:** 5  
**Verbreitungsgebiet:**  
PAZ, WAZ, AZ, Wolfen-  
bütteler Schaufenster,  
SZ Wochenblatt



## Werbung Audio- visuell

### Radiospots

**Format:** 15 Sek. und 10 Sek.

**Anzahl:** 14 radio SAW – Niedersachsen/Harz  
22 radio ffn – Niedersachsen  
(ffn: 1.658.000 Brutto-Kontakte)

### Videospot

**Anzahl:** > 9,4 Mio.

**Verbreitungsgebiet:** Digital Advertising Solution  
– Werbung LED Boards, Volkswagen Halle,  
Eintracht-Stadion, Brunsviga, New Yorker-Board,  
TI Board, Taxen

### Radiospot



[Zum Abspielen klicken]

### Videospot



[Zum Abspielen klicken]

### Reminder Wiederaufbau



[Zum Abspielen klicken]

### Reminder Wolters



[Zum Abspielen klicken]



Werbung  
Online

## Banner

### Regiotargeting

**Format:** 160 x 600 px, 300 x 120 px,  
300 x 250 px, 320 x 50 px, 500 x 332 px,  
640 x 100 px, 728 x 90 px, 900 x 60 px,  
1200 x 90 px

**Verbreitungsgebiet:** Braunschweig,  
Peine, Hannover, Hildesheim, Salzgitter,  
Goslar, Helmstedt, Wolfsburg, Magde-  
burg, Gifhorn

**Impressionen:** 306.225

### BS-Live!

**Format:** 172 x 180 px

**Impressionen:** 11.610



Banner 160 x 600 px



Banner 500 x 332 px



Banner 300 x 250 px



Banner 300 x 120 px



# Werbung Social Media

Impressions: 461.352\*  
Interaktionen: 3.564\*\*



© AdobeStock/Annaaj



Instagram

[www.braunschweig.de/instagram](http://www.braunschweig.de/instagram)

Instagram Stories: 38



Facebook

[www.braunschweig.de/facebook](http://www.braunschweig.de/facebook)

Anzahl Posts: 7



Twitter

[www.braunschweig.de/twitter](http://www.braunschweig.de/twitter)

Anzahl Posts: 5

\* Facebook gibt für organische Posts „erreichte Personen“ an, weshalb der Impressions-Wert tatsächlich noch höher liegen kann.

\*\* Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

## Kunst in der Stadt



Die Künstler:innen arbeiten intensiv, nachfolgend im Interview in eigenen Worten über die Ausstellung, den Ort, die Künstler:innen, die Kunstwerke, die sie zeigen, die Kunstwerke, die sie zeigen, die Kunstwerke, die sie zeigen...

Das Programm reichte von Malerei über Fotografie, Aktionskunst, Grafik und Skulpturen bis hin zu Tanz, Lyrik und Musik. Vertreten auf öffentlichen Plätzen, in Cafés, in Museen und im öffentlichen Raum...

### Führungen zu Werken aus dem BBK

Die Künstler:innen und Künstler:innen des Braunschweiger Bildende Künstler:innen e.V. (BBK) laden Sie ein, die Kunstwerke des Braunschweiger Bildende Künstler:innen e.V. (BBK) zu besuchen...



### Kunst zum Mitmachen

Hierbei geht es um ein Projekt, bei dem Kinder und Jugendliche ihre eigenen Kunstwerke erstellen können...



### Vorschau auf den Lichtparcours

Beim Lichtparcours im Sommer Braunschweig erleben Sie, wie die Lichter der Stadt in der Nacht zum Leben erweckt werden...



## Kreative Köpfe bei bskunst.de

Wie wir kreativ haben und diese haben, ist ein Prozess, der ungenügend, nicht kreativ sein, nicht kreativ sein, nicht kreativ sein...

### Gezeichnete Portraits

Wollen Sie schon immer mal ein Portrait von sich haben? Dann ist die Winterkunstzeit die Gelegenheit für Sie...



### Stricken für den guten Zweck

Kommen Sie persönlich zu den Strickworkshops, die am 10. und 17. Februar stattfinden werden...



Haben Sie schon mal einen Strickworkshop besucht? Dann sind Sie herzlich eingeladen...

Das gesamte Programm können Sie auf der Internetseite www.braunschweig.de/winterkunstzeit einsehen...

### Informationen

Winterkunstzeit, Braunschweig, 5. Februar 2020 bis Samstag, 8. Februar 2020, 10:00-19:00 Uhr...

## Internetblog

## winterkunstzeit

Mittwoch 5. - Sonntag, 8. Februar 2020



- Die Veranstaltungsorte
- Übersichtskarte: Was wann wo
- Programmbroschüre
- Erreichbarkeit und Parken
- Sponsoren und Partner

### Braunschweiger Innenstadt mit Wiederaufbau-Atelier auf dem Kohlmarkt

Mittwoch bis Samstag, 12:00-19:00 Uhr / Sonntag, 10:00-18:00 Uhr

Fünf Tage voller Kreativität in der Braunschweiger Innenstadt - die Winterkunstzeit bringt regionale Kunst- und Kulturschaffende in den öffentlichen Raum...

Highlight der Veranstaltung ist das Wiederaufbau-Atelier auf dem Kohlmarkt. Auf 250 Quadratmetern gibt es Kunst zum Entdecken, Workshops zum Mitmachen und ein „Art-Café“ zum Genießen.

### DIE VERANSTALTUNGSORTE



**Wiederaufbau-Atelier**  
Im Wiederaufbau-Atelier stellen regionale Künstler:innen und Kunsthandwerker:innen Workshops für Kinder und Jugendliche an. Das „Art-Café“ sorgt für den gemütlichen Kunstgenuss.



**Aktionen an weiteren Orten**  
An weiteren Orten in der Innenstadt gibt es zahlreiche Aktionen und Workshops zum Mitmachen.

### ÜBERSICHTSKARTE: WAS WANN WO



### PROGRAMMBROSCHÜRE

Winterkunstzeit-Programm (PDF-Doppel, 5,55 MB)

### ERREICHBARKEIT UND PARKEN

Über 5.000 Parkplätze stehen in Parkhäusern und Tiefgaragen zur Verfügung. Ein weitläufig angelegtes Fußgängerweg führt durch die Innenstadt...

# Redaktion Internet

## Einträge, App, Kalender, Newsletter

Anzahl: 5

[www.braunschweig.de](http://www.braunschweig.de)

[www.braunschweig.de/winterkunstzeit](http://www.braunschweig.de/winterkunstzeit)

[www.braunschweig.de/blog](http://www.braunschweig.de/blog)

### SPONSOREN UND PARTNER

**Titelsponsor**

Wiederaufbau

**Weitere Sponsoren und Partner**

**NI-COFFEE**

**Initiatoren und Veranstalter**

© Braunschweig Kulturbüro, Braunschweig Stadtmarketing, ALBA Braunschweig, Lifter Heustechnik, Wiederaufbau, Schloss Arkaden Braunschweig, Digital Braunschweig, TQ, halle267, NI-COFFEE, Braunschweig Stadtmarketing

Internetbeitrag

## Presse-Artikel rund um die Veranstaltung

Vorberichte	Datum	Zwischenberichte	Datum
Braunschweig Spiegel	4. Februar 2020	Braunschweig Report	7. Februar 2020
Braunschweiger Zeitung	30. Januar 2020	Braunschweiger Zeitung	6. Februar 2020
	3. Februar 2020	NDR - Hallo Niedersachsen	7. Februar 2020
	4. Februar 2020	neue Braunschweiger	8. Februar 2020
Mitgliederzeitschrift Wiederaufbau	5. Dezember 2019	Wolfenbütteler Schaufenster	5. Februar 2020
neue Braunschweiger	25. Januar 2020		
Subway	30. Januar 2020	Nachberichte	Datum
The Dude	3. Februar 2020	Braunschweiger Zeitung	10. Februar 2020



Presse  
Berichte

**KUNST SCHAFFEN, KUNST ERLEBEN!**

Wiederaufbau eG: Ob Kunstkenner oder -banause – auf den 250 Quadratmetern ist für jeden etwas dabei: Während sich hier beispielsweise ALBA Braunschweig dem aktuellen Nachhaltigkeitsgedanken annimmt und innovative Upcycling-Kunst und Möbel präsentiert, finden sich im Wiederaufbau-Wohnzimmer Aquarelle und Bleistiftzeichnungen des Künstlers Piotr Wreczycki zum 60-jährigen Jubiläum der Weststadt. Bei leckeren Speisen und wohligen Getränken können Gäste die vielfältige Kunst gemächlich auf sich wirken lassen, unterhaltenden Talkrunden lauschen oder miteinander ins Gespräch kommen.

„Kunst ist eine Form der Kommunikation. Menschen treten über sie in den Dialog oder Diskurs und dabei kann Kunst wunderbare Brücken schlagen, um Unterschiede zu überwinden. Wir als Genossenschaft leben Gemeinschaft und unterstützen gerne Projekte, die diese fördern“, erklärt Joachim Blätz, Vorstand der Wiederaufbau eG, im SUBWAY-Interview. Kunst und Kultur der ganzen Gesellschaft zugänglich machen, das ist das Ziel der Winterkunstzeit. Deshalb kann man sich nicht nur von der Filmkunst der HBK oder den farbenfrohen Strickereien der Kunstwerkstatt Villa Luise bereseln lassen, sondern auch sich selbst in zahlreichen Workshops kreativ ausprobieren. „Es ist schön, dass wir es ermöglichen, Kunst bei einem Stadtbummel genießen zu können“, freut sich Joachim Blätz. Die Winterkunstzeit zeigt, wie Kunst vereinen kann. Denise Rosenhoff

**TERMIN**  
5. bis 9. Februar  
Innenstadt (BS)  
[braunschweig.de](http://braunschweig.de)

© 2020 Subway  
26  
2020 SUBWAY.DE

Pressebericht – Subway

## Internet-Artikel/Kalendereinträge

### Internet-Artikel

www.aai-bs.de  
www.allevents.in  
www.braunschweig.de  
www.braunschweiger-zeitung.de  
www.braunschweiger-spiegel.de  
www.bskunst.de  
www.bs-live.de  
www.buntich-online.de  
www.citylife-bs.de  
www.dievitamine.de  
www.gauss-friends.org  
www.graff.de  
www.hbk-bs.de  
www.kreativregion.net  
www.lifepr.de  
www.neue-braunschweiger.de

www.news38.de  
www.okerwelle.de  
www.presse-niedersachsen.de  
www.radiosaw.de  
www.regioactive.de  
www.regionalheute.de  
www.subway.de  
www.szene38.de  
www.welt.de  
www.wiederaufbau.de

### Kalendereinträge

www.aboutcities.de  
www.braunschweiger-zeitung.de  
www.c-and-a.com  
www.die-region.de  
www.eventsheute.de  
www.humorhilftheilen.de  
www.ikea.com  
www.kaphammel.de  
www.magniviertel.de  
www.neuerkerode.de  
www.oeffnungszeitenbuch.de  
www.text-support.de  
www.verkaufsoffene-Sonntage.com  
www.wasgehtheuteab.de  
www.wasgehtinbraunschweig.de



Presse  
**Online-  
berichte**

TopStory

### "winterkunstzeit": Künstler wickeln 278 Meter langen Schal ab

Bei der "winterkunstzeit"-Ausstellung in den Schlossarkaden, dem Schlossmuseum und auf dem Kohlmarkt, im "Wiederaufbau-Atelier", gibt es jede Menge Kunst zu sehen. Noch bis zum morgigen Sonntag!

von Kathrin Kühn



Das "Wiederaufbau-Atelier" auf dem Kohlmarkt. Foto: Kathrin Kühn

10.2.2020

"winterkunstzeit": Künstler wickeln 278 Meter langen Schal ab | regionalHeute.de



Der Weg ist geschafft. Foto: Kathrin Kühn



Die Künstler und Verantwortlichen der "winterkunstzeit" mit Dshay Herweg von der "Wiederaufbau" Baugenossenschaft (2. von rechts) bei der Spendenübergabe an die Kunstwerkstatt Villa Luise. Foto: Kathrin Kühn

Internetbeitrag



# Impressionen Veranstaltungs- fotos



Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

## winterkunstzeit

5. bis 9. Februar 2020

# Dankeschön!

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Ideen und Projekte umzusetzen und an die bewährte Partnerschaft anzuknüpfen.

## Ansprechpartner

### Citymarketing

Björn Nattermüller  
bjoern.nattermueller@braunschweig.de  
0531 470-2056

### Kommunikation

Christina Borrman  
christina.borrman@braunschweig.de  
0531 470-2758

