



mummegenussmeile

präsentiert von der BLSK

1. bis 3. November 2024
mit verkaufsoffenem Sonntag
in der Innenstadt



Braunschweig
Stadtmarketing



FactSheet zur mummegenussmeile

Reichweite der Kommunikationsmaßnahmen



Streuung in der Region

31 Presseberichte

6 Anzeigenschaltungen
Geschätzte Reichweite durch Zeitungen:
230.000 Empfänger:innen

Gifhorn

Hannover

Wolfsburg

Peine



Braunschweig

Helmstedt

Hildesheim

Salzgitter

Goslar

Bewerbungszeitraum

18.10. bis 01.11.2024

Out-of-Home-Medien

A1 Plakate

Verteilung in den innerstädtischen Tiefgaragen
und Parkhäusern

CityLightPoster

Anzahl: 55 CityLightPoster
Verbreitungsgebiet: Region Braunschweig
Bewerbung an Bushaltestellen und
Bahnhöfen

Großflächen

Anzahl: 53 Großflächen
Verbreitungsgebiet: Stadt & Region
Braunschweig

CityScreens & Touristinfo Board

Anzahl: 18 CityScreens
Verbreitungsgebiet: Braunschweiger
Innenstadt, Hauptbahnhof

NewYorker LED Wall

6 Min/Stunde Videoeinblendungen

Social Media

Followeranzahl (Stand 10/2024):



ca. 34.482



ca. 26.550

Postings (redaktionelle Beiträge)

Anzahl: 8
Impressionen: 112.993
Interaktionen: 1.932

Storybegleitung während der Veranstaltung:

Anzahl: 63
Impressionen: 169.897
Interaktionen: 883

Social-Media-Anzeigen

Reichweite: 626.916



Internet



Webseitenzugriffe
18.712



Google Ads
Impressionen: 355.511

Radio



Radiospots
Format: 15 Sekunden
Sender:
radio38-Niedersachsen
radio RTL 89.0
radio ffn-Niedersachsen

Bilanz

Wetterlage

Freitag



11 °C

Samstag



7 °C

Sonntag



4 °C

Passantenfrequenzen

Passantenfrequenz: Wir erfassen mittels Lasermessgeräten an acht Standorten die Frequenzen in der Braunschweiger Innenstadt. Mit der lasergesteuerten Technik lassen sich rund um die Uhr nahezu echtzeitbasierte Daten erfassen. Dabei werden Besucherinnen und Besucher, die mehrere Messpunkte passieren, mehrfach gezählt, sodass der Frequenzbegriff nicht mit der Besucheranzahl gleichzusetzen ist.

Besucherfrequenz

Besucherfrequenz zur mummegeussmeile 2024:

➤ 457.676

Hinweis: Aufgrund technischer Fehler kam es zu Messstörungen.

Vergleich im Durchschnitt in %

Abweichung zu 2022:

Zuwachs von 12 %

Abweichung zum Durchschnittswochenende:

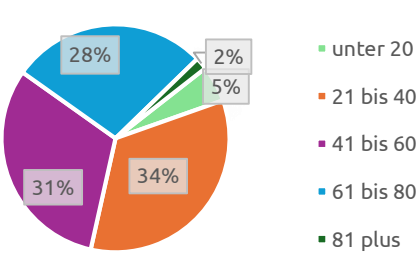
Zuwachs von 78 %

Kundenbefragung

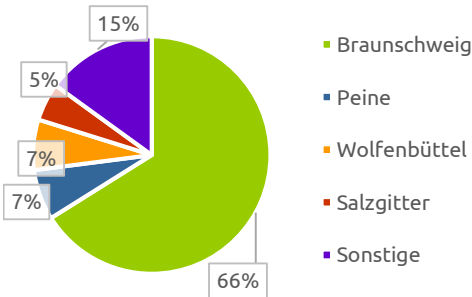
Im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntags führt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH an acht Standorten in der Braunschweiger Innenstadt eine Kundenbefragung durch. Hier erheben wir u. a. demografische Daten. Bei der diesjährigen mummegeussmeile haben wir 233 Kund:innen befragt.

Hinweis: Aufgrund von Personalausfall konnte nicht an allen Standorten in der Braunschweiger Innenstadt eine Kundenbefragung durchgeführt werden.

Altersgruppen (Jahre)



Herkunft



Altersdurchschnitt: 48 Jahre

Impressionen

Bildnachweis: Braunschweiger Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart



Ansprechpartnerinnen

Projektleitung Produktion

Zarah Espenhain
zarah.espenhain@braunschweig.de
0531 470- 3475

Projektleitung Kommunikation

Sarah Naß
sarah.nass@braunschweig.de
0531 470-3209

Braunschweig Stadtmarketing GmbH
Sack 17 | 38100 Braunschweig
www.braunschweig.de