

Braunschweig  
Löwenstadt



# Stadtfrühling

präsentiert von der Voets Gruppe

**Mode, Mobilität und mehr | 27. und 28. April 2024**  
mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt

[www.braunschweig.de/stadtfruehling](http://www.braunschweig.de/stadtfruehling)

1924  
2024  
VOETS GRUPPE  
WIR SIND 100 JAHRE: 1924-2024



Braunschweig  
Stadtmarketing



# FactSheet zum Stadtfrühling

## Reichweite der Kommunikationsmaßnahmen



### Streuung in der Region

31 Presseberichte

6 Anzeigenschaltungen  
Geschätzte Reichweite durch Zeitungen:  
230.000 Empfänger:innen

Gifhorn

Hannover

Wolfsburg

Peine



Braunschweig

Helmstedt

Hildesheim

Salzgitter

Goslar

## Bewerbungszeitraum

12. bis 28.04.2024

## Out-of-Home-Medien

### A1 Plakate

Verteilung den innerstädtischen Tiefgaragen und Parkhäusern

### CityLightPoster

Anzahl: 45 CityLightPoster  
Verbreitungsgebiet: Region Braunschweig  
Bewerbung an Bushaltestellen und Bahnstationen

### Großflächen

Anzahl: 55 Großflächen  
Verbreitungsgebiet: Stadt & Region Braunschweig

### CityScreens & Touristinfo Board

Anzahl: 18 CityScreens  
Verbreitungsgebiet: Braunschweiger Innenstadt, Hauptbahnhof

### NewYorker LED Wall

6 Min/Stunde Videoeinblendungen

## Social Media

Followeranzahl (Stand 05/2024):



ca. 34.200



ca. 23.300

### Postings (redaktionelle Beiträge)

Anzahl: 6  
Impressionen: 63.954  
Interaktionen: 1.427

### Storybegleitung während der Veranstaltung:

Anzahl: 86  
Impressionen: 156.215  
Interaktionen: 655

### Social-Media-Anzeigen

Reichweite: 778.862



# Internet



Webseitenzugriffe  
12.208



Google Ads  
Impressionen: 1,9 Mio.

# Radio



Radiospots  
Format: 15 Sekunden  
Sender:  
radio38-Niedersachsen  
radio RTL 89.0  
radio ffn-Niedersachsen

# Bilanz

## Wetterlage

Samstag



19 °C

Sonntag



21 °C

## Passantenfrequenzen

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH erfasst mittels Lasermessgeräten an acht Standorten die Frequenzen in der Braunschweiger Innenstadt. Mit der lasergesteuerten Technik lassen sich rund um die Uhr nahezu echtzeitbasierte Daten erfassen. Dabei werden Besucher:innen, die mehrere Messpunkte passieren, mehrfach gezählt, sodass der Frequenzbegriff nicht mit der Besucheranzahl gleichzusetzen ist.

### Besucherfrequenz

Besucherfrequenz zum Stadtfrühling 2024:

➤ 121.953

Hinweis: Aufgrund technischer Fehler kam es zu Messstörungen.

### Vergleich im Durchschnitt in %

Abweichung zu 2022:

Zuwachs von 39 %

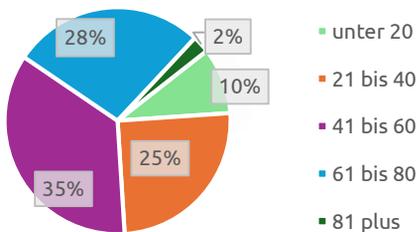
Abweichung zum Durchschnittswochenende:

Zuwachs von 73 %

## Kundenbefragung

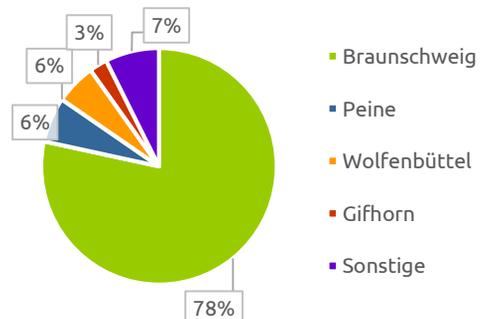
Im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntags führt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH an acht Standorten in der Braunschweiger Innenstadt eine Kundenbefragung durch. Hier erheben wir u. a. demografische Daten. Bei dem diesjährigen Stadtfrühling haben wir 328 Kund:innen befragt.

### Altersgruppen (Jahre)



Altersdurchschnitt: 48 Jahre

### Herkunft



# Impressionen

Bildnachweis: Braunschweiger Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart



## **Ansprechpartnerinnen**

### **Projektleitung Produktion**

Jessica Hettich  
jessica.hettich@braunschweig.de  
0531 470-2064

### **Projektleitung Kommunikation**

Sarah Naß  
sarah.nass@braunschweig.de  
0531 470-3209

Braunschweig Stadtmarketing GmbH  
Sack 17 | 38100 Braunschweig  
[www.braunschweig.de/stadtmarketing](http://www.braunschweig.de/stadtmarketing)