

Katalog möglicher Kommunikationsdienstleistungen des Bereichs Kommunikation der Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Im Rahmen von Stadt- und Standortmarketing unterstützt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH mit eigenen Mitteln die Werbemaßnahmen von Veranstaltungen in Braunschweig mit Kommunikationsdienstleistungen. Alle Leistungen erfolgen nur nach individueller Absprache und Verfügbarkeit mit entsprechenden Vorläufen sowie in Abhängigkeit von der thematischen Eignung aus Stadtmarketing-Gesichtspunkten. Gern erstellen wir ein individuelles Angebot.

Ansprechpartnerin: Vanessa Wodniczak-Pless, Projektleiterin Veranstaltungskommunikation, Tel. 0531 470-2055, veranstaltungskommunikation@braunschweig.de

I) Redaktionelle Leistungen

Internet www.braunschweig.de

Die Internetseite www.braunschweig.de ist die zentrale Online-Plattform für detaillierte Informationen und Wissenswertes rund um Braunschweig für Bürger:innen, Tourist:innen sowie Interessierte. Alle Daten sind auch über mobile Endgeräte optimal nutzbar. Voraussetzung ist die Bereitstellung von hochauflösendem Fotomaterial (keine Plakatgrafiken), Informationen sowie eines Links zu einer Internetseite, auf der die Veranstaltungsinformationen zu finden sind. Mögliche Leistungen in Abhängigkeit von Verfügbarkeit und thematischer Eignung:

- Themenseite (Blickpunkt) mit Textbeiträgen, Link und ggf. Foto
- Teaser (Kurztext) mit Link und Foto auf thematisch passenden Seiten, ggf. auch auf der Startseite

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH behält sich redaktionelle Freiheit bei der Text- und Seitengestaltung vor.

Social Media-Kanäle

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH betreibt die Facebookseite „Braunschweig – Die Löwenstadt“, die mehr als 32.000 Fans hat, sowie den gleichnamigen Twitterauftritt, der rund 4.200 Follower aufweist.

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH behält sich redaktionelle Freiheit bei der Texterstellung vor. Mögliche Leistungen in Abhängigkeit von Verfügbarkeit und thematischer Eignung:

- Facebook-Posts, inklusive Themenrecherche bzw. Themeninput
- Twitter-Tweets, inklusive Themenrecherche bzw. Themeninput

Blog

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH betreibt unter www.loewenstadtblog.de das Blog „Leben in der Löwenstadt – Braunschweig bloggt“, um Braunschweig-Interessierten und –Tourist:innen neue Blickwinkel auf die Löwenstadt zu ermöglichen. Im Blog werden in den Kategorien „Hingehen“, „Essen“, „Kaufen“, „Unterwegs“ und „Gut zu wissen“ gast-

ronomische Tipps für die Mittagspause gegeben, ganz besondere kleine Geschäfte vorgestellt, Ausflugsstipps für das Wochenende zusammengetragen und viele andere kleine Geschichten aus Braunschweig erzählt. Im Monat erreicht das Löwenstadtblog rund 10.000 Seitenaufrufe. Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH behält sich absolute redaktionelle Freiheit bei der Themenauswahl und Texterstellung vor.

- Veröffentlichung eines Beitrags in Abhängigkeit von Verfügbarkeit und thematischer Eignung

Braunschweig-App

Die kostenlose App „Entdecke Braunschweig“ der Braunschweig Stadtmarketing GmbH für Android und iOS bietet mit Sehenswürdigkeiten, Ausflugsstipps und Stadtplan vieles, um einen Aufenthalt in der Löwenstadt auf eigene Faust zu planen. Die App haben bisher über 50.000 Nutzer:innen heruntergeladen (Stand: Mai 2022).

Voraussetzung für die Aufnahme in die App ist die Bereitstellung von hochauflösendem Fotomaterial (keine Plakatgrafiken), Informationen sowie eines Links zu einer Internetseite, auf der die Veranstaltungsinformationen zu finden sind.

- Erstellung eines App-Tipps mit Bild und Kurztext
- Hinweis auf den App-Tipp mittels Push-Nachricht (Notification)
- Ausführlicher Beitrag in der App

Pressearbeit

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH informiert mit ihrer Pressearbeit regionale und deutschlandweite, touristische Medien über relevante Veranstaltungen, Aktionen und Neuigkeiten in Braunschweig. Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH behält sich redaktionelle Freiheit bei der Textgestaltung und Terminierung der Pressemitteilungen vor.

- Aufnahme Ihrer Veranstaltungen in einer Pressemitteilung für regionale Medien, insofern die grundlegenden Informationen bis zum 10. des Vormonats vor Veranstaltungsbeginn vorliegen.
- Aufnahme Ihrer Veranstaltung in den Texten und Pressemitteilungen, die die Braunschweig Stadtmarketing GmbH bezüglich Veranstaltungshöhepunkten in Braunschweig erstellt. Die Pressemitteilungen sind auch Teil unserer Pressemappen, die die Braunschweig Stadtmarketing im Rahmen großer touristischer Messen verwendet.
- Zulieferung Ihrer Veranstaltungen an die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, die diese ggf. in ihren Pressemappen, auf ihrer Internetseite und in ihrem Pressenewsletter aufnimmt.

II) Medialeistungen

Unternehmenseigene mobile Großflächen – 18/1 Plakate

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH verfügt über derzeit neun mobile Großflächen an den Einfallstraßen von Braunschweig mit einer Gesamtfrequenz von über 105.000 Fahrzeugen pro Tag. Die Buchung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Die Inhalte werden im vorgegebenen Gestaltungsrahmen des Corporate Designs für Braunschweig kommuniziert.

- Belegung von neun Großflächen mit 18/1 Plakaten
- Buchbar bis zu vier Wochen
- Gestaltungsrahmen (Marke Braunschweig und Logo Braunschweig Stadtmarketing GmbH) ist vorgegeben
- Kosten: separate Preisübersicht vorhanden

Plakatierung

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH verfügt über ein Plakatierungskontingent von der Firma Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, das unter bestimmten Voraussetzungen für die Erfüllung der Aufgaben des Stadtmarketings, und somit auch für Veranstaltungen Dritter mit Relevanz im Sinne des Stadtmarketings, national eingesetzt werden kann. In den meisten Fällen handelt es sich dabei um eine Aufstockung einer bereits bei Ströer DSM geplanten Buchung. Die Höhe des aus dem Kontingent gewährten Volumens richtet sich dabei nach dem aktuellen Netto-Umsatz, den der Veranstalter bei Ströer DSM erzeugt. Eine Ausnahme bilden hierbei sog. Kleinstveranstalter, die keine Buchung bei Ströer DSM vornehmen. Hier wird ein Maximalbetrag von 2.000 Euro gewährt. Ströer DSM genießt ein Schieberecht bis zu drei Wochen vor der Veranstaltung, das heißt es können nur Flächen belegt werden, die bis drei Wochen vor dem Aushangtermin noch nicht regulär durch andere Kunden gebucht sind. Die Inhalte werden im vorgegebenen Gestaltungsrahmen des Corporate Designs für Braunschweig kommuniziert. Die technischen Kosten für Klebung und Druck trägt der Veranstalter. Die Plakatierung erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung durch Ströer DSM.

III) Touristische Highlightkommunikation

Für ausgewählte überregionale Veranstaltungen in Braunschweig mit touristischer Relevanz bietet die Braunschweig Stadtmarketing GmbH weitergehende Unterstützungsmaßnahmen. Touristische Relevanz bedeutet die Generierung von Gästeaufkommen aus der Region und darüber hinaus, idealerweise mit Übernachtung. Das können Veranstaltungen ebenso sein wie Ausstellungen, nicht jedoch Dauerangebote oder reine Imagewerbung. Der Bezug zu den Stärken Braunschweigs muss gegeben sein. Weitere Voraussetzungen zur Berücksichtigung der jeweiligen Veranstaltung sind die thematische Eignung, die jeweilige Verfügbarkeit und entsprechende Vorläufe sowie die Erbringung eines Eigenanteils durch die Veranstalterinnen und Veranstalter.

Plakatierung bzw. OOH-Medien

Übernahme von Druck- und Klebekosten

Im Rahmen der Highlightkommunikation ist bei Gewährung eines Volumens aus dem Plakatierungskontingent (siehe oben) je nach gewährtem Volumen die Übernahme der dadurch entstehenden Klebe- und Druckkosten bzw. eines Anteils bis max. 3.000 Euro nach Verfügbarkeit möglich. Die Rechnungsstellung an die Braunschweig Stadtmarketing GmbH erfolgt durch die Veranstalter:innen. Gestaltungskosten tragen die Veranstalter:innen selbst. Bei Annahme des Angebotes stellt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH eine Rechnung über einen Eigenanteil in Höhe von 100 Euro (netto) an die Veranstalter:innen.

Plakatierung von mobilen Großflächen (Neun Großflächen – 18/1 Plakate)

Belegung von neun Großflächen (siehe oben) mit 18/1 Plakaten für zwei Wochen inkl. Druckkosten und Klebekosten. Etwaige Gestaltungskosten tragen die Veranstalter:innen selbst (Gegenwert bei Preisen 2022 = ungefähr 1.600 Euro netto). Bei Annahme des Angebotes stellt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH eine Rechnung über einen Eigenanteil in Höhe von 200 Euro (netto) an den Veranstalter.

ACHTUNG: Die Nutzung der mobilen Großflächen ist nur bei rechtzeitiger Meldung und vorbehaltlich der Verfügbarkeit möglich!

Sonstige Bewerbung durch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH im Rahmen von gelegentlichen Sammelkampagnen

Ansprechpartnerin: Vanessa Wodniczak-Pless, Tel. 0531 470-2055,

veranstaltungskommunikation@braunschweig.de

Bei Zustimmung des Veranstalters zur Teilhabe an der Bewerbung stellt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH eine Rechnung über einen Eigenanteil in Höhe von 100 Euro (netto) an den Veranstalter.

Anzeigenwerbung

- Präsenz in periodisch/saisonal geplanten Anzeigen oder Advertorials mit ausgewählten Highlights in regionalen Magazinen und/oder Zeitungen (je nach Verfügbarkeit). Hier werden also keine Einzel-Anzeigen geschaltet, sondern mehrere Veranstaltungen in einer Anzeige/Advertorial zusammengefasst.
- Die Auswahl der Highlights erfolgt durch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH nach stadtmarketingrelevanten Gesichtspunkten.
- Berücksichtigt werden können nur Veranstaltungen, die zeitlich passend stattfinden.
- Die Texterstellung erfolgt durch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Zusammenarbeit mit den Redaktionen.

Die Werbemittelgestaltung erfolgt im Falle von Anzeigen im Gestaltungsrahmen der BSM (Marke und typografisches Logo der Braunschweig Stadtmarketing GmbH).

Internet www.braunschweig.de

Die Internetseite www.braunschweig.de ist die zentrale Online-Plattform für detaillierte Informationen und Wissenswertes rund um Braunschweig für Bürger:innen und Gäste der Stadt (siehe oben). Teil des Angebotes ist der Braunschweiger Veranstaltungskalender, ein Partnerprojekt mit der „Allianz für die Region“. Der Kalender ist der umfangreichste seiner Art für Braunschweiger Angebote. Die Daten werden parallel auch im regionalen Kalender auf der Plattform der „Allianz für die Region“ ausgegeben. Alle Daten sind auch über mobile Endgeräte optimal nutzbar. Den Kalendereintrag kann jede:r Veranstalter:in kostenlos bekommen. Die Mehrleistung ist, dass die BSM die Aufgabe übernimmt, einen ausführlichen Kalendereintrag zu erstellen und zu pflegen.

Leistungen:

- Redaktion für den [Braunschweiger Veranstaltungskalender](#) sowie [den regionalen Kalender](#): Contenterstellung mit Veranstaltungsbeschreibung und -pflege, Fotoauswahl, Kontaktangaben zum Veranstalter und Veranstaltungsort sowie Übermittlung aller Daten (standardmäßig müssen Veranstalter:innen die Veranstaltungsdaten mittels Meldeformular selbst über die Seite www.braunschweig.de/meldebogen_vk übermitteln).

Online-Werbung

Auf Wunsch und wenn im Mediamix sinnvoll, wirbt die BSM auf ihren Facebook- und Instagram-Kanälen überregional für die Veranstaltung. Die Erstellung des Postings erfolgt durch die BSM, Text- sowie Bildmaterial werden von den Veranstalter:innen zur Verfügung gestellt. Gleiches kann für Google Ads erstellt werden. Denkbar sind außerdem Highlight-Kampagnen im Rahmen der touristischen Gesamtkommunikation.

Konditionen und weitere Informationen auf Anfrage.

BSM/Mai 2022