**Rückblick auf die Bewerbungsphase und das Jahr „Stadt der Wissenschaft“**

Braunschweig, 22. November 2016

**Am kommenden Donnerstag ist es genau zehn Jahre her, dass der damalige Oberbürgermeister Dr. Gert Hoffmann feierlich den Staffelstab der Wissenschaft entgegennahm, mit dem die Stadt Dresden symbolisch den Titel „Stadt der Wissenschaft“ an Braunschweig übergab. Vorangegangen war eine erfolgreiche gemeinsame Bewerbung von Stadt, Wissenschaft und Wirtschaft, im Bewerberteam vertreten durch Dr. Gert Hoffmann, Prof. Jürgen Hesselbach (Präsident TU Braunschweig) und Dr. Bernd Meier (Hauptgeschäftsführer IHK Braunschweig).**

Nachdem eine erste Bewerbung als „Stadt der Wissenschaft“ im Jahr 2005 noch gescheitert war, reichte die Stadt Braunschweig in eben diesem Jahr die Bewerbung um den Titel für 2007 ein, genauer: am 31. Oktober 2005. Erarbeitet wurde das Bewerbungskonzept unter dem Motto „Ideenküche Braunschweig“ von der Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kooperation mit dem Verein ForschungRegion Braunschweig und weiteren Projektpartnern aus Wirtschaft und Kultur.

Nach einer Vorauswahl Anfang Januar 2006 präsentierte die Braunschweiger Delegation, bestehend aus Dr. Gert Hoffmann, Dr. Bernd Meier und Prof. Jürgen Hesselbach, am 27. März 2006 die Bewerbung vor einer Jury. Zusätzlich waren für die Beantwortung der Jury-Fragen Frau Barbara Straka, Präsidentin der Hochschule für Bildende Künste, und Herr Kulturdezernent Wolfgang Laczny vor Ort. Einen Tag, am 28. März, später stand fest: Braunschweig wird „Stadt der Wissenschaft“ 2007.

Gerade einmal acht Monate später, am 24. November 2006, fand die Auftaktveranstaltung statt: Höhepunkt war die Übergabe des Staffelstabs, der zuvor in einem „Wissenschaftslauf“ die Strecke von Dresden nach Braunschweig zurückgelegt hatte, an den damaligen Oberbürgermeister Dr. Hoffmann. Damals erklärte Hoffmann: „Braunschweigs wissenschaftliche Institutionen und forschende Unternehmen zählen international zur Spitzenklasse, und sie sind untereinander sowie mit Wirtschaft und Kultur eng vernetzt. Das wollen wir als ‚Stadt der Wissenschaft‘ den Bürgern in der Region und weit über die Stadtgrenzen hinaus vermitteln.“ – Und das sollte gelingen. Mit insgesamt 218 beteiligten Partnern und rund 800 Veranstaltungen brachte Braunschweig mit seiner „Ideenküche“ Wissenschaft in die Stadt – und in den Blickpunkt der Bevölkerung.

Etwa 90 Prozent der Einwohner Braunschweigs wussten am Ende des Jahres von der Auszeichnung, genauso wie drei Viertel der Bevölkerung in der gesamten Braunschweiger Region. Viele neue Kooperationen zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Bevölkerung sind entstanden. Das Haus der Wissenschaft hat sich etabliert. Das Ziel der Kooperationsentwicklung zwischen Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und der Öffentlichkeit wurde erreicht. Spitzenmäßig waren vor allem die Besucherzahlen.

Doch Braunschweig wäre nicht eine der forschungsintensivsten Regionen Europas, wäre es dabei geblieben. Auch nach dem Ende des Jahres als „Stadt der Wissenschaft“, das am 14. Dezember 2007 in der Volkswagen Halle mit rund 4.000 Gästen gefeiert wurde, blieb die Stadt der Wissenschaft treu.

Einblick in die Projekte und Veranstaltungen der „Stadt der Wissenschaft“ finden Sie auch unter [www.braunschweig.de/stadtderwissenschaft](http://www.braunschweig.de/stadtderwissenschaft).

**Über die Braunschweig Stadtmarketing GmbH**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standort-, Tourismus- und Innenstadtmarketing 39 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Unterstützung aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie durch Bürgerinnen und Bürger und die Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketings für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Christian A. Geiger, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

**Mobilitätspartner der Braunschweig Stadtmarketing GmbH**

Autohaus Holzberg

**Erfrischungspartner der Braunschweig Stadtmarketing GmbH**

Bad Harzburger Mineralbrunnen

**Pressekontakt**

Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Juliane Meinecke

Tel.: (05 31) 4 70 32 40

Fax: (05 31) 4 70 44 45

E-Mail: juliane.meinecke@braunschweig.de

Internet: [www.braunschweig.de/presseportal](http://www.braunschweig.de/presseportal)