

Braunschweig
Löwenstadt



trendsporterlebnis

präsentiert von Volkswagen Financial Services

28. und 29. September 2024

mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY



Braunschweig
Stadtmarketing



FactSheet zum trendspporterlebnis

Reichweite der Kommunikationsmaßnahmen



Streuung in der Region

27 Presseberichte

6 Anzeigenschaltungen
Geschätzte Reichweite durch Zeitungen:
230.000 Empfänger:innen

Bewerbungszeitraum

10.09. bis 27.09.2024

Out-of-Home-Medien

A1 Plakate

Verteilung den innerstädtischen Tiefgaragen und Parkhäusern

CityLightPoster

Anzahl: 55 CityLightPoster
Verbreitungsgebiet: Region Braunschweig
Bewerbung an Bushaltestellen und Bahnstationen

Großflächen

Anzahl: 53 Großflächen
Verbreitungsgebiet: Stadt & Region Braunschweig

CityScreens & Touristinfo Board

Anzahl: 18 CityScreens
Verbreitungsgebiet: Braunschweiger Innenstadt, Hauptbahnhof

NewYorker LED Wall

6 Min/Stunde Videoeinblendungen

Social Media

Followeranzahl (Stand 10/2024):



ca. 34.400



ca. 25.900

Postings (redaktionelle Beiträge)

Anzahl: 14
Impressionen: 134.752
Interaktionen: 1.409

Storybegleitung während der Veranstaltung:

Anzahl: 94
Impressionen: 198.435
Interaktionen: 688

Social-Media-Anzeigen

Reichweite: 176.806

Hannover

Gifhorn

Wolfsburg

Peine

Braunschweig

Hildesheim

Salzgitter

Helmstedt

Goslar



Internet



Webseitenzugriffe
8.158



Google Ads
Impressionen: 43.912

Radio



Radiospots
Format: 15 Sekunden
Sender:
radio38-Niedersachsen
radio RTL 89.0
radio ffn-Niedersachsen

Bilanz

Wetterlage

Samstag



Sonntag



Passantenfrequenzen

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH erfasst mittels Lasermessgeräten an acht Standorten die Frequenzen in der Braunschweiger Innenstadt. Mit der lasergesteuerten Technik lassen sich rund um die Uhr nahezu echtzeitbasierte Daten erfassen. Dabei werden Besucher:innen, die mehrere Messpunkte passieren, mehrfach gezählt, sodass der Frequenzbegriff nicht mit der Besucheranzahl gleichzusetzen ist.

Besuchersfrequenz

Besuchersfrequenz zum trendsporterlebens 2024:

➤ 271.279

Vergleich im Durchschnitt in %

Abweichung zu 2022:

Zuwachs von 5,68 %

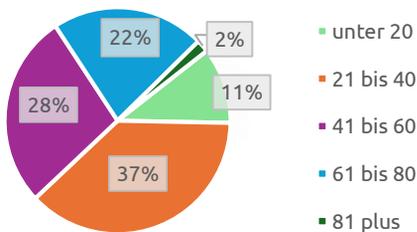
Abweichung zum Durchschnittswochenende:

Zuwachs von 36,73 %

Kundenbefragung

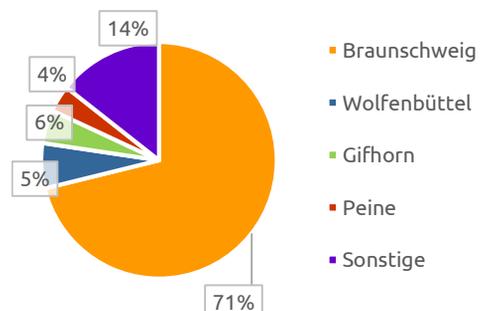
Im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntags führt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH an acht Standorten in der Braunschweiger Innenstadt eine Kundenbefragung durch. Hier erheben wir u. a. demografische Daten. Bei dem diesjährigen Stadtfrühling haben wir 328 Kund:innen befragt.

Altersgruppen (Jahre)



Altersdurchschnitt: 44 Jahre

Herkunft



Impressionen

Bildnachweis: Braunschweiger Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart



Ansprechpartnerinnen

Projektleitung Produktion

Jessica Hettich
jessica.hettich@braunschweig.de
0531 470-2064

Projektleitung Kommunikation

Sarah Naß
sarah.nass@braunschweig.de
0531 470-3209

Braunschweig Stadtmarketing GmbH
Sack 17 | 38100 Braunschweig
www.braunschweig.de