

Montag, 25. Mai 2020
351/2020

Leben mit Corona: Stadt startet Öffentlichkeitskampagne

Oberbürgermeister Ulrich Markurth hat heute den Startschuss gegeben für eine große Plakat- und Anzeigenkampagne zu den grundlegenden Verhaltensweisen in Zusammenhang mit der Corona-Pandemie. Im ganzen Stadtgebiet werden in den kommenden drei Wochen die drei wichtigsten Regeln beworben: Abstand halten, Mund-Nasenschutz tragen in Bus und Bahn, im Einzelhandel und dort, wo Abstände schwierig sind, und regelmäßige Händehygiene. Auf über 40 Großflächen, 16 City Light-Boards an Haltestellen sowie 42 Ganzsäulen werden die bunten Motive zu sehen sein. Dazu kommen Anzeigen in Zeitungen und Online-Medien, Postkarten in Gaststätten sowie Radio-Spots.

„Schritt für Schritt kommen jetzt Lockerungen der harten Restriktionen der vergangenen Wochen“, sagte Oberbürgermeister Ulrich Markurth bei der Vorstellung des Plakatmotivs auch mit Blick auf die seit heute geltenden Öffnungen, z. B. bei Freibädern oder Fitness-Studios. „Darüber sind wir alle sehr erleichtert. In unsere Stadt kommt wieder Leben, Wirtschaft, Handel und auch viele Eltern atmen wieder auf. Doch gehen wird dies nur, wenn wir alle bereit sind, mit der steten Bedrohung durch dieses Virus zu leben. Und das heißt: Sich und andere schützen, mit etwas lästigen, aber letztlich sehr einfachen Vorsichtsmaßnahmen, mit denen wir uns gegenseitig schützen können. Genau diese Eigenverantwortung betont die Kampagne. „Zeige Herz“ für Braunschweig heißt, auf sich und die Mitmenschen Acht geben. Das ist unsere Botschaft

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Referat Kommunikation
Platz der Deutschen Einheit 1
38100 Braunschweig

E-Mail
kommunikation@braunschweig.de

Telefon
(05 31) 470 - 22 17
(05 31) 470 - 37 73
(05 31) 470 - 27 57

Telefax
(05 31) 470 - 29 94

Internet
braunschweig.de

Soziale Medien
 facebook.com/stadtbraunschweig
 twitter.com/Stadt_BS
 instagram.com/braunschweig.de



als Stadtverwaltung, das ist mein Appell an die Braunschweigerinnen und Braunschweiger.“

Die Idee zur Kampagne wurde vor einigen Wochen in der Gefahrenabwehrleitung entwickelt. „Die Botschaft kommt nun genau zur rechten Zeit“, sagte Torge Malchau, Fachbereichsleiter Feuerwehr. „Die Infektionszahlen sind inzwischen sehr niedrig und Lockerungen sind möglich. Das Leben kehrt in die Stadt zurück und obwohl sich alles zunehmend „normal“ anfühlt, müssen wir alle ein paar einfache Regeln beachten, um das Infektionsgeschehen auf einem niedrigen Stand zu halten und erneute radikale Maßnahmen zu vermeiden.

Mit der Kampagne wollten wir möglichst viel Aufmerksamkeit für dieses Thema erreichen und mit den bunten Plakaten freundlich an die Hygieneregeln erinnern.“

Die Kampagne wurde von der Braunschweig Stadtmarketing GmbH gesteuert. Neben den genannten Stellen werden die Motive auch auf der großen Werbefläche von New Yorker in der Schuhstraße zu sehen sein. Des Weiteren wird die Stadtverwaltung sie über ihre Social-Media-Kanäle verbreiten.

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Referat Kommunikation
Platz der Deutschen Einheit 1
38100 Braunschweig

E-Mail
kommunikation@braunschweig.de

Telefon
(05 31) 470 - 22 17
(05 31) 470 - 37 73
(05 31) 470 - 27 57
Telefax
(05 31) 470 - 29 94

Internet
braunschweig.de
Soziale Medien
 facebook.com/stadtbraunschweig
 twitter.com/Stadt_BS
 instagram.com/braunschweig.de

