



Tipps für Ihre Präsentation auf den Themenmeilen beim Tag der Niedersachsen 2026 in Braunschweig

Beim Tag der Niedersachsen präsentieren sich zahlreiche Vereine, Verbände und Organisationen auf den insgesamt zehn Themenmeilen. Ein ansprechender Stand sowie attraktive Mitmachaktionen vor Ort sind gute Möglichkeiten, um die Besucher:innen des Landesfestes auf Ihren Stand aufmerksam zu machen, ihr Interesse zu wecken und mit ihnen ins Gespräch zu kommen. Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH hat einige Tipps und Ideen für Sie zusammengestellt, damit Sie Ihre Arbeit und Ihr Engagement möglichst wirkungsvoll auf den Themenmeilen vorstellen können.

Tipps zur Standgestaltung

- Infomaterial & Give-aways: Die Auslage eigener Infomaterialien wie Flyer, Broschüren oder das Herausgeben von Give-aways sind gute Möglichkeiten, auf Ihre Organisation aufmerksam zu machen, Gespräche zu beginnen und den Besucher:innen einen Eindruck von Ihnen nach Hause mitzugeben.
- Präsentation: Nutzen Sie verschiedene Medien wie Banner oder Roll-Ups mit Ihrem Logo, Slogan oder Informationen zu Ihrem Angebot, um Ihre Arbeit sichtbar zu machen. Überlegen Sie, ob Sie die Rückseiten oder Hinterwände Ihres Standes kreativ gestalten können oder abdecken, um ein einheitliches und ansprechendes Gesamtbild zu schaffen.
- Dekoration & Atmosphäre: Ein paar Pflanzen, Deko, farbliche Akzente oder kleine Requisiten werten den Stand optisch auf und machen ihn einladend.
- Einheitliches Erscheinungsbild: Stimmen Sie ggf. Kleidung oder die Ausstattung auf Ihre Organisation ab, um die Wiedererkennbarkeit zu erhöhen.
- Funktionalität & Aufbau: Teilen Sie die Fläche Ihres Stands so auf, dass Bereiche für Gespräche, Mitmachaktionen und Informationsmaterialien gut zugänglich sind. Achten Sie dabei auf eine offene und barrierearme Gestaltung. Prüfen Sie frühzeitig, ob Strom- oder Wasseranschlüsse benötigt werden, und halten Sie notwendige Materialien wie Verlängerungskabel oder Mehrfachsteckdosen bereit. Bei Außenaufbauten sollten wetterfeste Materialien und stabile Aufbauten verwendet werden.

Tipps für Mitmachaktionen

Mitmachangebote laden zum Verweilen ein, schaffen Gesprächsanlässe und machen Ihre Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen greifbar. Überlegen Sie sich, mit welchen Angeboten Sie Ihren Stand ausstatten können, um die Besucher:innen zu aktivieren und einen Eindruck zu hinterlassen. Einige Beispiele:

- Interaktive Aktionen: Reaktionsspiele, Workshops, Ausstellungen, kleine Parcours oder Lernspiele laden Besucher:innen zum aktiven Mitmachen ein.



- Eyecatcher-Module: Glücksräder, Hüpfburgen, digitale Spiele, VR-Stationen oder Fotowände fallen auf den ersten Blick auf. Sie sorgen für Aufmerksamkeit und laden zum Verweilen ein.
- Angebote für Kinder: kleine Bastel- oder Malstationen oder Spiele für eine jüngere Zielgruppe.
- Themenspezifische Angebote: Vermitteln Sie Informationen zu Ihrer Organisation oder Ihrer Arbeit auf spielerische Art und Weise, indem Sie themenbezogene Aktionen anbieten, wie zum Beispiel: Wissensquiz, Riech- oder Taststationen, Verkehrsschilder-Puzzle, Nachhaltigkeitsquiz, Zukunftswerkstatt.

Wenn Sie Unterstützung bei der technischen oder gestalterischen Umsetzung benötigen, können Sie auf Dienstleister aus den Bereichen Messebau oder Eventausstattung zurückgreifen. Darüber hinaus gibt es viele Anbieter, die Spiele, Deko, Mobiliar oder Mitmachmodule verleihen. Denken Sie an eine rechtzeitige Buchung, Ausleihe oder Produktion der Materialien und Co., die Sie für Ihre geplanten Aktionen benötigen. Die Nachfrage, insbesondere bei lokalen Dienstleistern, könnte höher sein als sonst.