

# UNSERE AKTEURE

## 1 Architekturmarkt

Das Israel Jakobson Netzwerk zeigt Architekturmodelle zerstörter Synagogen in unserer Region.

## 2 Buchmarkt

Thorsten Stelzner, Autor, Satiriker, Lyriker, Verleger, Macher der VITA-MINE, der Kreativzentrale im Östlichen Ringgebiet, zeigt sein Herbstprogramm.

## 3 Darstellende Künste

PoleRoom – Poledance ist keine leichte Sache, sondern die athletische Kunst der Körperbeherrschung.

## 4 Designwirtschaft

Der Verein DesignTransfer, WirDesign und das Team von Fabmaker zeigen die moderne Agenturarbeit mit dem Einsatz neuester Technik.

## 5 Pressemarkt

BS-Live und PR Nord berichten über „Die Macht des Bildes“ und zeigen, wie moderne Pressearbeit funktioniert.

## 6 Werbemarkt

Der Marketing Club Braunschweig lädt zur eigenen Button-Anfertigung ein und bei der Agentur Kreativtausch geht der „Post“ ab – adde sich wer kann! Außerdem: Kundenbindung mal anders – Kinderschminken mit Meriford.

## 7 Software- / Gamesindustrie

Mit Mobfish in die Augmented Reality eintauchen und bei Onlineliga.de selbst Fußball-Geschichte schreiben.

## 8 + 11 Kreatives Handwerk

Nähwerk, Orangewood und Protohaus über Siebdruck, Upcycling und Holzverarbeitung.

## 9 Filmwirtschaft

Internationales Filmfest e.V. weckt die Neugier auf das diesjährige Film-Festival und das Sanddorn Projekt zeigt live vor Ort, wie ein Film entsteht.

## 10 Kunstmarkt

Die Galerie Jaeschke bringt eine der beliebten Alltagsmenschen Christel Lechners auf den Altstadtmarkt. Die Hochschule für Bildende Künste Braunschweig bringt uns auf den neuesten Stand und studierende Nachwuchskünstler der HBK gestalten eine Leinwand sowie eine KickPack Tischtennisplatte.

## 13 KreativRegion

Braunschweig Zukunft informiert und die KreativRegion fordert zur Scharade „Crea(c)tivity“ – es gibt Preise zu gewinnen!

## 12 Co-Working, Netzwerken, Gründen

Was steckt eigentlich hinter dem Torhaus Nord e.V., dem Bunker und den Wichmannhallen? Wir bringen Licht ins Dunkle!

## Wohnwagen Musikwirtschaft

Das Musikland Niedersachsen befragt in einer Interviewreihe Publikum und Kreativschaffende. Unbedingt reinschauen!

# WIR

## Die KreativRegion

Wir halten Talente und Jobs in der Region und holen Neue hinzu. Wir positionieren uns als die KreativRegion neben den bekannten Metropolen. Wir vernetzen die Branchen der Kreativwirtschaft und machen sie sichtbar. Wir schaffen Arbeitsplätze und siedeln Kreativ-Unternehmen an. Wir repräsentieren die Branche gegenüber Verbänden und der Politik.

## Immer auf dem Laufenden bleiben!

Besuch uns!  
[www.kreativregion.net](http://www.kreativregion.net)  
[www.facebook.com/kreativregion.ev](https://www.facebook.com/kreativregion.ev)

## Die Projekte der KreativRegion werden gefördert von:



## Wir bedanken uns bei den Sponsoren des Marktplatzes:



## Vielen Dank auch unseren Kooperationspartnern:



## Die Mitglieder der KreativRegion sind:

BBK Bund Bildender Künstlerinnen und Künstler Braunschweig e.V. // DesignTransfer e.V. // Internationales Filmfest Braunschweig e.V. // Institut Heidersberger Wolfsburg // Marketing-Club Braunschweig // Radio Okerwelle



KreativRegion e.V.  
Geschäftsstelle im Torhaus Nord  
Am Wendentor 2  
38100 Braunschweig  
+49 531 1226 2045  
[info@kreativregion.net](mailto:info@kreativregion.net)  
[www.kreativregion.net](http://www.kreativregion.net)  
[www.fb.com/Kreativregion.ev](https://www.facebook.com/Kreativregion.ev)

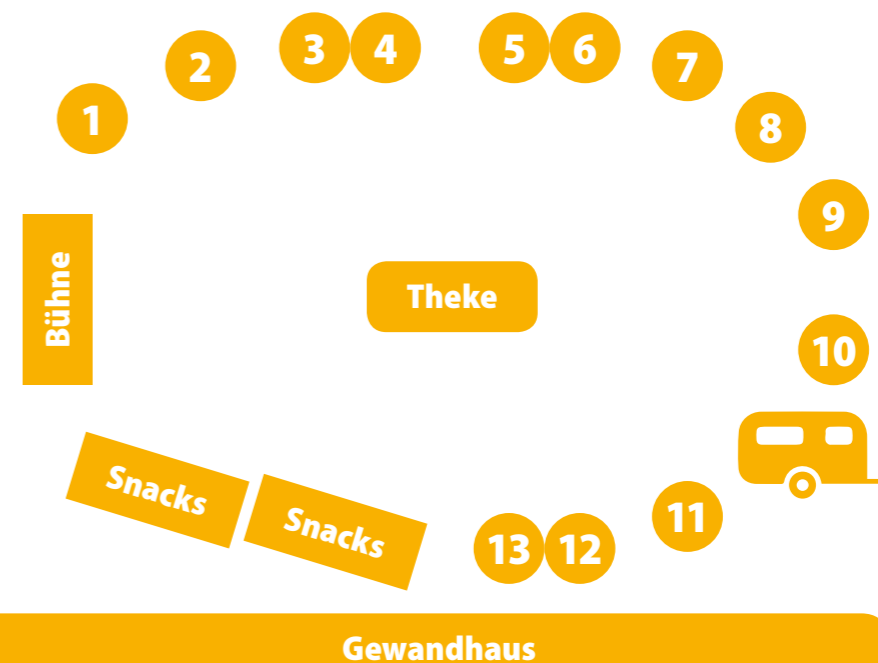
**Präsidium** Dorothee Reinhardt, Jonas Karnagel, Jens Martens  
**Office & Project Management** Danica Lustv  
**Gestaltung & Umsetzung** typografix-design GmbH

der kreative marktplatz  
**CREA(C)TIVITY**  
digital und analog

# PROGRAMM 2017

## WER UND WO

- 1 Architekturmarkt
- 2 Buchmarkt
- 3 Darstellende Künste
- 4 Designwirtschaft
- 5 Pressemarkt
- 6 Werbemarkt
- 7 Software- / Gamesindustrie
- 8 + 11 Kreatives Handwerk
- 9 Filmwirtschaft
- 10 Kunstmarkt
- 12 Co-Working, Netzwerken, Gründen
- 13 KreativRegion
- Wohnwagen Musikwirtschaft



# HERZLICH WILLKOMMEN!

Die KreativRegion Braunschweig Wolfsburg lädt ein zu „Crea(c)tivity“ – dem kreativen Marktplatz 2017.

Auf dem Braunschweiger Altstadtmarkt stellt sich die Kultur- und Kreativwirtschaft der Region vor, mit einem Programm zum Informieren, Zuhören, Mitmachen, Staunen. 13 Stände, eine Bühne, Workshops – und viele kreative Aktivitäten ...

Uhrzeit	Aktionen	Gewandhaus	Bühne				
13 <sup>00</sup>	<b>Ganztägig mitmachen</b> <b>1</b> Das Team von Fabmaker zeigt mit ihrem 3 D-Drucker die vielen Möglichkeiten des digitalisierten Designs.	<b>Leinwandaktion</b> Künstler gestalten die Leinwand, Auktion im Anschluss.	<b>Street photography</b> mit Claudia Taylor. Treffpunkt: Brunnen – Kamera einpacken!	<b>Crea(c)tivity</b> die Scharade bei der KreativRegion. Begriffe erraten und gewinnen.	<b>Jan Büttcher und Sascha Ehlert</b> Jan Büttcher ist ein Freund des deutschsprachigen Akustik-Pops; mit seinen Texten und seiner Musik möchte er Menschen berühren und mitnehmen auf eine Reise.		
13 <sup>30</sup>							
14 <sup>00</sup>						<b>Street photography</b> mit Claudia Taylor. Treffpunkt: Brunnen – Kamera einpacken!	<b>Onstage – School of Musical</b>
14 <sup>30</sup>							
15 <sup>00</sup>						<b>Street photography</b> mit Claudia Taylor. Treffpunkt: Brunnen – Kamera einpacken!	<b>PoleRoom – Poledance</b>
15 <sup>30</sup>							
16 <sup>00</sup>	<b>Street photography</b> mit Claudia Taylor. Treffpunkt: Brunnen – Kamera einpacken!	<b>Stadtführung</b> Treffpunkt: Stand der KreativRegion. Sie wandeln auf den Spuren der Veränderungen – bei einem Spaziergang, der in Zusammenarbeit mit Experten entstanden ist.	<b>Fabmaker</b> Wo wird der 3D-Druck bereits eingesetzt? Sie werden von der Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten überrascht sein! Beispiele und Anwendungsmöglichkeiten werden in einem spannenden Workshop vorgestellt.	<b>Versteigerung der Leinwand</b>			
16 <sup>30</sup>					<b>Street photography</b> mit Claudia Taylor. Treffpunkt: Brunnen – Kamera einpacken!	<b>Merifond</b> Merifond erklärt anhand spannender Praxisbeispiele Marketingstrategien und Kundenbindung durch Softwarelösungen.	<b>Mobil Macher GmbH</b> Vortrag über die Herausforderungen, die sich im digitalen Zeitalter im Hinblick auf das Netzwerken stellen und wie man diese meistert.
17 <sup>00</sup>	<b>Street photography</b> mit Claudia Taylor. Treffpunkt: Brunnen – Kamera einpacken!	<b>Merifond</b> Merifond erklärt anhand spannender Praxisbeispiele Marketingstrategien und Kundenbindung durch Softwarelösungen.	<b>Mobil Macher GmbH</b> Vortrag über die Herausforderungen, die sich im digitalen Zeitalter im Hinblick auf das Netzwerken stellen und wie man diese meistert.	<b>Two Sheibs of Brot</b>			
17 <sup>30</sup>					<b>Street photography</b> mit Claudia Taylor. Treffpunkt: Brunnen – Kamera einpacken!	<b>Merifond</b> Merifond erklärt anhand spannender Praxisbeispiele Marketingstrategien und Kundenbindung durch Softwarelösungen.	<b>Mobil Macher GmbH</b> Vortrag über die Herausforderungen, die sich im digitalen Zeitalter im Hinblick auf das Netzwerken stellen und wie man diese meistert.
18 <sup>00</sup>	<b>Street photography</b> mit Claudia Taylor. Treffpunkt: Brunnen – Kamera einpacken!	<b>Merifond</b> Merifond erklärt anhand spannender Praxisbeispiele Marketingstrategien und Kundenbindung durch Softwarelösungen.	<b>Mobil Macher GmbH</b> Vortrag über die Herausforderungen, die sich im digitalen Zeitalter im Hinblick auf das Netzwerken stellen und wie man diese meistert.	<b>Two Sheibs of Brot</b>			