



FOKUS

So präsentiert sich der WIRTSCHAFTSSTANDORT BS selbst.

UNTERNEHMEN

Top **50** der größten Unternehmen in Braunschweig
nach Beschäftigten am Standort BS

WEBSEITEN



Professionalität
der Präsenz



36/50



14/50

inhaltlicher
Bezug zum
Wirtschafts-
standort BS



42/50
Bezug rudimentär („Anfahrt“)
oder nicht vorhanden



8/50
Bezug ausführlich bzw. starke Identi-
fikation mit dem Standort BS

direkte Ansprache
von Fachkräften



27/50
direkte Ansprache
auf der Startseite

Karriere

SOCIAL MEDIA (SM)



offizielle Social Media Kanäle: 39/50 Unternehmen

andere vereinzelt; LinkedIn nicht erfasst

Anzahl
Kanäle

facebook 30

XING 26

YouTube 29

twitter 9

TOP
FOL
LOW
ER

Dürkop: 8.000
Landes-Sparkasse: 5.300
Dittmar/Signum: 2.700

Assmann: 460
ckc: 350
fme: 300

GOM: 1.500
EWE: 300
SOLVIS: 140

bühler: 1.100
GOM: 820
fme: 350

ausgenommen: MDM, New Yorker, Siemens, VW, VW FS



- 31 Unternehmen betreiben mehrere SM-Kanäle parallel (8 Unternehmen betreiben einen einzelnen SM-Kanal)
- Mehrheit sehr professionell betrieben, d.h. regelmäßig aktiv, einige mehrmals wöchentlich
- Unternehmen nutzen hohe Präsenz in SM-Kanälen zur Eigendarstellung
- viele nutzen SM-Kanäle für Employer Branding bzw. Stellenmarkt



- i.d.R. fehlt der Bezug zum Standort Braunschweig in den SM-Präsenzen
- die Unternehmen, welche sich auf ihrer Webseite mit dem Standort BS identifizieren sind sehr wenig präsent im Social Media Bereich



FOKUS

So präsentiert sich der WIRTSCHAFTSSTANDORT BS selbst.

FORSCHUNG

18 Forschungseinrichtungen in BS

- BRICS
- BFU
- DLR
- IFF
- WKI
- IST
- GEI
- GRS
- HZI
- BVL
- ITE
- TI
- JKI
- DSMZ
- LBA
- PTB
- NFF
- NFL

WEBSEITEN



Professionalität
der Präsenz



11/18



11/18



7/18

Insgesamt präsentieren sich die Forschungseinrichtungen durchweg professionell im Internet.

Bezug zum
(Wirtschafts-)
Bildungs-
Standort BS



0/18



0/18



Eine erkennbare Identifikation der Forschungseinrichtungen mit dem Standort Braunschweig ist im Netz nicht vorhanden bzw. sehr gering ausgeprägt.

SOCIAL MEDIA (SM)



offizielle Social Media Kanäle: 11/18 Einrichtungen

andere Kanäle vereinzelt, z.B. XING unbedeutend gering; LinkedIn nicht erfasst

Kanäle +
Follower
gesamt

YouTube (10) 12.700 **facebook** (7) 65.100 **twitter** (3) 74.700

Die Social-Media-Kanäle (v.a. facebook) werden mehrheitlich für Recruiting und Employer Branding genutzt. Viele werden zentral, d.h. nicht in BS betrieben. Inoffizielle Kanäle bestehen vereinzelt für Braunschweiger Standorte.

Insgesamt erreichen die SM-Kanäle viele Abonnenten bzw. Interessenten. Über den Wirtschafts- bzw. Forschungsstandort BS erfahren diese jedoch wenig.



Aktivität



Die große Mehrzahl Social-Media-Kanäle sind regelmäßig aktiv. Nicht selten sind nahezu tägliche Aktivitäten zu verzeichnen.

Anzahl aktive Kanäle:

DLR

8

GRS

4

HZI

4

NETZWERKE

6 (Branchen-)Netzwerke + Cluster in BS

- Forschungsflughafen / Mobility Cluster
- Kooperationsinitiative Maschinenbau e. V. (KIM)
- Photonic
- Kultur- und Kreativwirtschaft (KreativRegion e. V.)
- i3systems
- BioRegioN

WEBSEITEN



Bezug zum
Wirtschafts-
standort BS



2/6



2/6

Forschungsflughafen und KIM beziehen sich auf ihren Webpräsenzen explizit auf den Standort BS, z.B. durch detaillierte Beschreibungen. Bei den anderen Netzwerken wird kein relevanter Zusammenhang dargestellt.





FOKUS

So präsentiert sich der WIRTSCHAFTSSTANDORT BS selbst.

WIKIPEDIA

i.d.R. Google-Such-
ergebnis TOP 5
= Erster Eindruck!



Der W-Eintrag ist ausführlich und zeichnet ein umfangreiches Bild der Wirtschaftsstadt unter Berücksichtigung spezifischer Branchen und der entsprechenden Unternehmen. Teils mit historischen Nennungen, teils mit vergleichenden Formulierungen werden die Besonderheiten und die Bedeutung der Stadt für Einzelne dargestellt. Besonderer Fokus liegt auf dem Bereich Wissenschaft/Forschung. Bedeutende Gewerbeparks finden keine Erwähnung. Die Wirtschaftsgeschichte (bis heute) hat einen eigenen Wiki-Eintrag.

Gesamtnote: Ausreichend

VERGLEICH // BEST PRACTICE

NÜRNBERG //

Erwähnung bedeutender Gewerbeparks
KARLSRUHE //

eigenes Wiki für Unternehmen

OSNABRÜCK //

übersichtliche Aufteilung des Eintrages
nach Branchen (Industrie)

HANNOVER //

Standort-Keyfacts im englischen W-Eintrag

MARKETING-INITIATIVEN

Präsenzen von **16** Initiativen + relevanten Wirtschaftsverbänden zur Vermarktung des Wirtschaftsstandortes

WEBSEITEN



Professionalität
der Präsenz



14/17



3/17

Eine zeitgemäße Präsentation
der Wirtschaftszweige und
deren Aktivitäten ist Standard.

Bewertung der
allg. Informationen zum
Wirtschafts-
standort BS



- Allianz für die Region GmbH
- ForschungRegion Braunschweig e.V.
- Meine-Region.de (Blog)
- Metropolregion H BS GÖ WOB
- Braunschweig Zukunft GmbH
- best choice

Mit ihren  ausführlichen
Informationen
herausragend.



- Haus der Wissenschaft GmbH
- Invest in Niedersachsen (www.nds.de)
- Verband Deutscher Ingenieure (VDI) Bezirksverein e.V



- Industrie- und Handelskammer Braunschweig (IHK)
- Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade
- Arbeitgeberverband Region Braunschweig e. V.
- Kreishandwerkerschaft Braunschweig-Gifhorn
- Wirtschaftsjunioren Braunschweig
- Wirtschaftssenioren Braunschweig
- Bund Deutscher Baumeister e.V. BS



Interessenten (z.B. Investoren), die sich online informieren möchten, erfahren wenig. Während Informationen zur jeweiligen Branche und zu Leistungen präsent sind, fehlen oftmals allgemeine Informationen zum Standort Braunschweig.

Entgegen der ersten Annahme, die Marketinginitiativen bzw. relevanten Wirtschaftsverbände würden den Standort ausgeprägt präsentieren, zeigt sich das Online-Bild differenziert. Weniger als die Hälfte beschreiben den Standort BS, seine Vorzüge, bzw. seine Lage. Ebenso finden

weiche Standortfaktoren nur auf einer Minderheit der Webpräsenzen statt. Verweise auf aktuelle Flächenangebote im jeweiligen Cluster sind die Ausnahme. Positive Ausführlichkeit beschränkt sich auf die städtischen Präsenzen BS Zukunft und best choice.



FOKUS

So wird über den WIRTSCHAFTSSTANDORT BS geredet. Welches Bild - entfernt vom (öffentlichen) Standortmarketing - erhält ein Interessent über den WIRTSCHAFTSSTANDORT Braunschweig im Internet?

BEWERTUNGEN



Online-Bewertungen sind für Wirtschaftsstandorte unüblich. Aber UNTERNEHMEN sind zu einem großen Teil das Abbild eines Wirtschaftsstandortes. Aus deren Bewertungen durch die Mitarbeiter lässt sich ein Teil des Bildes zur Gesamtattraktivität des Standortes BS zeichnen.

kununu

Auswertung von
12.461 Online-Bewertungen
für 41 Betriebe in BS

Vergleichsgröße:
39.914 Bewertungen
für „andere Betriebs-
standorte“ der
BS-Unternehmen

BEWERTUNGEN der Unternehmen in BS durch Mitarbeiter

Mittelwert

Bestwert = 5



BS

andere

Die Zufriedenheit der Mitarbeiter in Braunschweig entspricht alles in allem dem guten Schnitt der anderen Standorte.



Einzelkriterien

gesamt: 32

Auswahl



BS

andere

Nahezu alle Kriterien werden überdurchschnittlich bewertet (ausgen. Gehalt/Sozialleistungen). 13 von 32 Kriterien (für Einzelbetriebe) werden gegenüber anderen Betriebsstandorten deutlich überdurchschnittlich bewertet.

Kriterium	BS	andere
Angenehme Atmosphäre	3,4	2,6
Respekt	4,5	3,9
Betriebsklima	4,5	3,9
Spaßfaktor	4,1	3,9

Unternehmensbereiche

gesamt: 15

Auswahl



BS

andere

Die Bewertungen für Unternehmensbereiche enthalten auch unterdurchschnittliche Werte. Insbesondere die Mitarbeiter in den Unternehmensbereichen Beschaffung/Einkauf und Design/Gestaltung sind deutlich unzufriedener als an anderen Standorten.

Bereich	BS	andere
Design/Gestaltung	2,2	3,8
Beschaffung/Einkauf	2,6	3,8
Logistik/Materialwirtsch.	3,4	3,9
Produktion	3,1	3,6

INTERNETFOREN / GRUPPEN

Suche in öffentlich verfügbaren Daten;
ab 01.01.2016

Ein Interessent, der sich über den Standort BS in offenen Online-Foren und Userdiskussionen im Netz informieren möchte, erhält kaum relevante Informationen.

Braunschweig als Wirtschaftsstandort spielt in (öffentlichen) Foren und Gruppen keine Rolle.

Meinungsäußerungen und Diskussionen spielen sich dem Anschein nach an anderer Stelle, d.h. offline oder in geschlossenen Online-Netzwerken, ab.

XING

Auf der Suche nach User-Kommentaren wurde das Businessnetzwerk durchsucht. Eine Vielzahl offener Gruppen, die sich mit dem STANDORT BS befassen, oder die sich an GRÜNDER richten, wurden identifiziert.

- Bilanz:
- wenig Diskussion
 - Mehrzahl der Einträge sind Vernetzung, Stellenangebote, Veranstaltungen, Umfragen/Studien, Verlinkungen zu anderen Medien und Administratives
 - Kommentare nur in Ausnahmefällen



Internet-Foren und Communities wurden identifiziert und Suchanfragen mit Keywords bzgl. relevanter Branchen kombiniert.

- Bilanz:
- sehr wenig relevante Kommunikation
 - kein auf den Standort bezogener Meinungs-austausch