

BASIS-ONLINE-CHECK

Ein auf die Zielgruppe zugeschnittener Auftritt jedes einzelnen lokalen Akteurs im Internet ist wichtiger denn je als Baustein für die Gesamtattraktivität der Innenstadt. Verschiedene Akteure tragen bereits ganz individuell positiv zur Kommunikation, Information und Darstellung der Innenstadt - und damit zur Digitalen Präsenz - bei. Aber wer aktiv ist, wird noch lange nicht online gefunden. Ein Ziel bei der Stärkung der „Digitalen Präsenz der Innenstadt“ ist also, vorhandene Angebote und Stärken digital zu verbreiten und somit insgesamt präsenter zu machen.

Angebot: BASIS-ONLINE-CHECK für Innenstadtakteure

Für Akteure, die über eine eigene Web-Präsenz verfügen ist ein individueller „Basis-Online-Check“ der erste Schritt. Dieser Check bietet jedem Akteur die Möglichkeit, aus professioneller externer Sicht den Status Quo seiner individuellen Online-Präsenz zu erfahren. Der kompakte und übersichtliche Check rückt die Onlineauftritte jedes einzelnen Betriebes aus Sicht des Kunden in den Fokus. Angesprochen sind Händler, Dienstleister, Gastronomen, Künstler. Dabei geht es weniger um grafische Gestaltung, als um eine möglichst suchmaschinenkonforme Anpassung und die Bewertung einzelner Aspekte, die Einfluss auf die Sichtbarkeit im World Wide Web haben.

Inhalte des Online-Checks:

- Präsenz in Lokalen Online-Verzeichnissen,
- Engagement Social Media (Präsenz, Aktivität),
- Homepage,
 - Domain (Alter)
 - Technik (CMS)
 - rechtskonforme Inhalte (Impressum, Datenschutzerklärung)
 - Kundenfreundlichkeit (Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Leistungen,
 - Kalender/Termine/Aktionen)
 - Backlinks, Social Sharing
- Webanalyse-Tool
- Mobile-Optimierung / Responsives Webdesign
- Organische Suche
- Bezahlte Suche

Ergebnis ist eine Gesamtbewertung der Online-Präsenz des jeweiligen Akteurs auf einer Skala von 0 bis 100 und ein Kurzbericht mit Empfehlung für jeden einzelnen Punkt mit Aufzeigen von Optimierungsmöglichkeiten. Jeder Akteur erhält einen individuellen Kurzbericht.

Konditionen

- Der Check wird im Auftrag der Braunschweig Zukunft GmbH von CIMA Beratung + Management GmbH durchgeführt.
- Die Kosten für den Check betragen für Sie als Unternehmen nur 27 € (netto) als Besteller. Sie werden Ihnen nach Durchführung des Checks in Rechnung gestellt. Die weiteren Kosten werden von der Braunschweig Zukunft GmbH übernommen.
- Die Anzahl der Basis-Online-Checks ist daher auf 50 Unternehmen begrenzt. Entscheidend für die Aufnahme in die Maßnahme ist der Eingang der Anfrage.
- Überprüft werden die öffentlichen Kanäle des jeweiligen Betriebes bzw. Akteurs.

Eine Verbesserung der digitalen Präsenz unserer Innenstadt kann durch Bemühungen jedes einzelnen Akteurs umgesetzt werden.

Werden Sie online sichtbar. Machen Sie den Basis-Check!



Buchung

- *Anschrift / Kontakt Betrieb (Stempel)*

Ich nehme das Angebot eines BASIS-ONLINE-CHECK zu den o.g. Konditionen an.
Meine Online-Kanäle sind:

Website:

Facebook:

Instagram:

Sonstige:

Name / Anschrift Betrieb:

Ansprechpartner im Betrieb (inkl. Kontaktdaten):

Anmeldung möglich bis zum 31.12.2017. Bitte senden an Braunschweig Stadtmarketing GmbH,
Schuhstraße 24, 38100 Braunschweig oder per E-Mail an stadtmarketing@braunschweig.de.